

kan kun være til skade for forbrugerne. Forbrugerombudsmanden er et helt centralt led i forbrugerbeskyttelsen, og derfor må han selvfølgelig have de ressourcer, der er nødvendige for at løse disse opgaver. På den anden side er det også vigtigt, at brancherne selv gør en indsats for at skabe regler for god opførsel og sørge for, at medlemmerne efterlever dem, for jo større selvjustits, desto mindre behov for offentlig indgriben.

Med hensyn til forbrugerinformation er det ud over en troværdig mærkning også vigtigt, at vi hele tiden er ajour med udviklingen og bruger ressourcerne på den mest hensigtsmæssige måde. I den forbindelse er det afgørende for Det Radikale Venstre at sikre, at forbrugerne og deres organisationer fortsat har en væsentlig indflydelse på aktiviteterne. Danmark har jo også under regeringskonferencen fremsat forslag til ændring af Traktaten, således at forbrugerbeskyttelsen i EU bliver styrket.

Med hensyn til en eventuel ny struktur og omorganisering af forbrugeroplysningen ønsker Det Radikale Venstre også på dette område gennem folkeoplysning at styrke forbrugeroplysningen og dermed medvirke til forbrugerbeskyttelse. Vedrørende en ændret struktur vil Det Radikale Venstre foreslå, at der eventuelt kunne dannes en selvejende institution med en bestyrelse sammensat af et så bredt udsnit af forbrugere som overhovedet muligt, eksempelvis repræsentanter for De Grønne Familier, som det er blevet nævnt.

Vi ser frem til et godt samarbejde på dette område, som vi i Det Radikale Venstre synes er meget vigtigt.

Bent Hindrup Andersen (EL):

Regeringen har skabt store problemer for forbrugerne. Regeringen tillader en masse produkter, der er miljøskadelige, unødvendige og uønskede, og det sidste eksempel er gensplejsede fødevarer. 68 pct. af forbrugerne ønsker overhovedet ikke gensplejsede fødevarer, men alligevel trumfes de igennem, og alt sker i det hellige indre markeds navn.

Samtidig prøver regeringen at sælge samme indre marked som forbrugernes paradys. Regeringen tillader nye reklamekanaler, der misinformerer, og her er det den nye networking-kanal TV-Danmark, jeg tænker på. I det samme medieforlig udvidede man reklametiden på de eksisterende kanaler, og der er flere reklamefinansierede radiokanaler på vej.

I Danmark er erhvervslivets reklamebudget på omkring 20 mia. kr. om året, og samtidig skærer regeringen ned på ressourcerne til Statens Husholdningsråd, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerklagenævnet og ikke mindst Forbrugerrådet. Regeringen gør det helt umuligt for forbrugerne ved med den ene hånd at tillade salg af alskens slags gift via reklamer og forsøge at rette op på det ved med den anden hånd at give en ubetydelig støtte til Forbrugerstyrelsen og Forbrugerrådet. Det er kun ganske få promille af reklamebranchens budget, der anvendes til forbrugerforskning og information, nemlig ca. 55 mio. kr. i alt pr. år.

Hvad skal der gøres ved det? For det første skal der for alvor sættes ind på at få en udfasning af alle miljøskadelige, unødvendige og uønskede produkter, og regeringen må påtage sig ansvaret herfor i stedet for alene at lade det være op til forbrugerne. Vi vil også foreslå, at der kommer afgifter på de elektroniske reklamer med det formål at finansiere en reel modinformation i de selv samme elektroniske medier. Når man ser en ble blive vædet med blå farve, burde der bagefter komme en sammenlignende undersøgelse, som er udført af en statslig institution, og sidst – men ikke mindst – også en undersøgelse, der både sammenligner, beskriver og tester og gør rede for prisforskellene på de forskellige produkter. Endelig bør Forbrugerrådet selvfølgelig også spille ind med sin politiske vurdering af, at der er en helt anden måde at gøre det på, nemlig at undgå at bruge papirbleer.

Hvis vi skal tage et andet emne op, har man netop i TV2-reklamerne her op til forårsarbejdet i haverne haft en reklameserie for Roundup. Det burde være sådan, at der også kom en information om, at der er andre måder at gøre det på, og hvad Roundup kan medføre af gift i haven og i grundvandet. Men det er utrolige ressourcer, der skal bruges til den modinformation, og derfor foreslår vi, at forureneren – i denne situation reklamebranchen, der forurener med misinformation – skal pålægges en afgift, som kan finansiere en reel modinformation.

En anden ting er reel og troværdig information og mærkning: Fri for gensplejsning, fri for pvc. Det burde ligge lige for. Enhedslisten har et forslag om genfri mærkning til behandling her i salen i næste uge, for EU's mærkningsregler er helt utilstrækkelige.

Hovedparten af de produkter, hvor der har været anvendt gmo'er, går fri i EU's mærkningsordning.