

ten, og det er forbrugerne. Altså, vi har ikke talt direkte om forbrugerne. Vi står, som om det er os, der styrer forbrugerpolitikken i Danmark, og det er det efter min opfattelse ikke.

Opfattelsen hos Dansk Folkeparti er den, at det i meget høj grad er forbrugerne, der sætter dagsordenen. Og den rivende udvikling, vi har haft på hele det her område inden for forbrugerpolitikken igennem de sidste 10, 20, 30 år, er jo i allerhøjeste grad styret af forbrugerne.

Hvem er det, der kræver mærkning af varerne? Det er forbrugerne. Det er Folketinget, der har sat nogle regler for det, men forbrugerne er utrolig prisbevidste og kvalitetsbevidste specielt. Og vi ser også det omfattende forbrug f.eks. af økologiske varer, der netop viser, at forbrugerne er utrolig prisbevidste og kvalitetsbevidste.

Men så kommer der noget andet, og det er jo alle de organisationer, vi har: Forbrugerombudsmanden, Forbrugerrådet og så bladet Tænk, som de fleste nye folketingsmedlemmer får lagt i deres bokse. Der ser man jo også, at bladet Tænk gør utrolig meget på forbrugernes vegne og på hele det område, vi diskuterer her i dag.

Så har det været fremme i debatten – jeg kan ikke huske, om det var Enhedslisten eller SF, det var vist SF – at det var så og så forfærdeligt med tilbud, og at man kunne få noget ekstra, hvis man gjorde sådan og sådan og sådan. Det mener jeg slet ikke er noget, vi behøver at diskutere i Folketinget.

Hvis folk har lyst til at købe en vare, fordi de kan få rabat eller få en eller anden kupon udløst, eller hvad ved jeg, så lad det dog være fuldstændig og aldeles frit. Det kan jeg overhovedet ikke se er noget, der skulle give anledning til nogen form for grå hår her i Folketinget, ej heller hos SF. Vi er ikke sat her i Folketinget for at styre noget som helst på forbrugerområdet, for det gør forbrugerne ganske udmærket selv.

Og jeg mener, at der med den udvikling, der er sat i gang, hvis vi for eksempel skruer tiden 30 år tilbage, da jeg var en ganske ung mand – det er 30 år siden – er en verden til forskel i forhold til nu. Og så står man specielt fra SF's og Enhedslistens side og fremstiller forbrugerpolitikken, som om vi nærmest er et uland, og det er jeg bestemt ikke enig i.

Jeg glæder mig sådan set meget over, at der ikke er nogen dagsorden i dag. Jeg synes, at det er ganske gavnligt, at man ikke skal ligge og slås om alle de mærkværdige formuleringer, som

man kan finde på, for der er overhovedet ikke brug for nogen form for dagsordener. Så jeg siger tak til alle, der har bidraget til ikke at stille noget dagsordensforslag.

#### **Erhvervsministeren (Jan Trøjborg):**

Jeg skal forsøge at gøre det ganske kort og gøre alt, hvad jeg kan, for ikke at provokere til nye, lange, engagerede indlæg. Dem bliver der jo rig lejlighed til fremføre i den kommende tid, de kommende måneder, hvor jeg meget gerne vil forhandle med partierne, der har udtrykt sig positivt om de initiativer, regeringen har taget for at styrke forbrugernes stilling, og også de initiativer, regeringen har taget for at styrke forbrugerorganisationernes stilling.

Hr. Jørn Jespersen fremsatte ikke et dagsordensforslag, men udtrykte de holdninger, som ville have været udtrykt i et dagsordensforslag, som hr. Jørn Jespersen sådan set havde ønsket at formulere.

Jeg kan sige, at de elementer i det ikkeeksisterende dagsordensforslag, som hr. Jørn Jespersen ikke fremsatte, er elementer, som regeringen ser meget positivt på. Det er de grundlæggende elementer, som skal være hovedhjørnestenen i regeringens forbrugerpolitiske strategi, og jeg kan konstatere, at der er grundlæggende enighed, så jeg ser frem til konstruktive drøftelser i de kommende måneder med Socialistisk Folkeparti.

Fru Sonja Mikkelsen var inde på lidt bredere aspekter i forbrugerpolitikken og opholdt sig en del ved reglerne i den finansielle sektor. En del var reglerne omkring åbne regnskaber for virksomhederne, og jeg synes, at det er aspekter, som er værd at tage med. Det er værd at tage en drøftelse om, hvorvidt der skal endnu bedre regler, endnu mere åbenhed til. Det falder godt i tråd også med den udvikling, der er i erhvervslivet i øjeblikket. Den diskussion deltager regeringen meget gerne i.

De synspunkter omkring forskningen, som fru Sonja Mikkelsen gav udtryk for, deler regeringen. Det er gode og hensigtsmæssige ideer. Jeg tror, vi skal have en grundig diskussion af, hvorledes vi skal etablere bedre forhold for forskningen på det forbrugerpolitiske område.

Som regeringen tidligere har tilkendegivet, så er regeringen ikke indstillet på, at vi skal lave et egentligt sektorforskningsinstitut, men er indstillet på, at vi skal drøfte, hvorledes vi bedst muligt tilrettelægger eventuelle bevillinger, således at vi kan starte fornuftig forskning op,