

*Et eksempel*

Statoil-koncernen har tilbudt samtlige 13.000 medarbejdere at få en gratis PC med adgang til Internettet stillet til rådighed i hjemmet. Tilbuddet gælder både administrative medarbejdere og medarbejdere i produktion.

Til gengæld for den gratis PC får medarbejderne et træningsprogram, som de forpligter sig til at gennemføre. De 16.000 kr. pr. PC, som det koster Statoil, svarer til 5-7 kursusdage hos kommercielle udbydere af IT-kurser.

95 % har takket ja til tilbuddet.

Internettet er symbol på en forandring i vores måde at arbejde, kommunikere, forbruge og lære på. En forandring som rejser en lang række spørgsmål om, hvordan Danmark skal se ud i årene fremover.

*Fakta*

- 1996 var året, hvor Internettet gik fra at være ny teknologi til at blive et kendt begreb for de fleste danskere.
- På Internettet handles, udveksles oplysninger, søges information, skrives breve, spilles, »snakkes« og diskuteres. Internettet er interaktion.
- Mere end 1 million danskere har nu prøvet at være på Internettet.
- Knap 200.000 danske husstande (ca. 10%) har Internetopkobling – og antallet fordobles hvert år. Det betyder, at mere end 1 million husstande (50%) er på nettet i år 2000, hvis udviklingen fortsætter.
- Danskerne er glade for Internettet – kun 10% af dem, der har prøvet det, er skuffede over, hvad det kan tilbyde.

*Danmark som IT-foregangsland*

Frem mod år 2000 skal vi arbejde systematisk for, at Danmark er med i det internationale førerfelt. Som et lille og relativt homogent land har vi en manøvredegtighed, som vi skal udnytte til at sætte en ambitiøs og socialt ansvarlig dagsorden for den danske model af informationssamfundet.

I år 2000 er målet derfor, at

- Danmark har, som et af de første lande i verden, formuleret et sæt grundlæggende IT-retigheder for borgeren.
- Alle danskere har adgang til computere og Internet med dansk brugergrænseflade i skolen, på biblioteker, ved kvikskranke på rådhuset mv.

- Det danske uddannelsessystem er forrest med integration af IT i undervisningen og med udvikling af nye pædagogiske metoder.
- Danmark er foregangsland i udviklingen af IT-produkter, der kan bruges af alle: computere, pengeautomater, billetautomater, skilting osv.
- Den danske offentlige sektor er spydspids indenfor information, selvbetjening og elektronisk handel.
- Danske virksomheder er med i front på den globale elektroniske markedsplads.

*Borgerens rettigheder i informationssamfundet*

Et paradoks ved informationsteknologien er, at den på den ene side har potentiale til at udligne forskelle. På den anden side kan den skabe nye kløfter mellem dem, der kan, og dem der ikke kan. F.eks. kan IT for handicappede åbne døre til det arbejds- og fritidsliv, der for andre mennesker er en selvfølgelighed. Men den kan også opstille nye barrierer og derved gøre livet mere besværligt for den enkelte.

Informationsteknologien skal ikke presses ned over hovedet på nogen. Men vi skal stille krav om, at teknologien bliver nemmere at gå til – på dansk og uden at det kræver en højere uddannelse, umiddelbart forståelig i sin grænseflade, billigere at anskaffe og tilgængelig for alle – også målgrupper udover de gængse. Selvom mange i dag er entusiastiske brugere af computer og Internet, er der også grupper for hvem teknologien opleves som ligegyldig, utilgængelig eller ligefrem skræmmende.

Som ved enhver samfundsændring er der både nye muligheder og nye faldgruber. Vores opgave – og vores ansvar – er at sikre, at vi udnytter mulighederne og undgår faldgruberne. Vi må gerne lade os begejstre, men vi skal også huske at stille kritiske spørgsmål. Det er nyt land for os alle sammen.

I undervisning giver teknologien nye muligheder for læringsformer, der tager udgangspunkt i den enkelte elevs særlige evner og faglige niveau, men det må ikke blive til ren maskinlæring frakoblet personlig kontakt, samarbejde og diskussion. For ældre kan informationsteknologien give bedre mulighed for kommunikation, indkøb og sociale netværk på trods af fysiske begrænsninger. Men det må ikke blive den eneste kontakt til omverdenen. For danske forbrugere giver Internettet adgang til at finde og købe varer på en global markedsplads. Men det betyder samtidig, at virksomheder kan regi-