

nuværende tidspunkt er vanskeligt at bedømme konsekvenserne for høsten 1997, valgte Kommissionen under de givne forhold at lægge vægt på forsyningen af det interne marked.

Beslutningen skal ses i lyset af, at Kommissionen i en erklæring fra september 1995 over for Rådet (landbrugsministre) forpligtede sig til i markedsårene 1995/96 og 1996/97 at være særlig opmærksom på at anvende de markedsforvaltningsinstrumenter, den råder over, således at det sikres, at det først og fremmest er kornforbrugerne i Den Europæiske Union, navnlig husdyropdrættere, der får tildelt forsyninger. Der henvises til Traktaten om Den Europæiske Unions art. 39 vedrørende formålsbestemmelsen for EU's fælles landbrugspolitik om at sikre en rimelig levestandard for landmændene, at tilvejebringe de nødvendige forsyninger samt at sikre forbrugerne rimelige priser på landbrugsvarer.

Med markedspriser medio maj for hvede i EU, der ligger 5-20 pct. over den garanterede mindstepris i større producentlande som Frankrig og UK og op til 35 pct. over mindsteprisen i nettoimporterende medlemslande som Spanien og Italien, er der således gode grunde til at lægge en dæmper på eksporten af hvede. Fra dansk side har man derfor støttet Kommissionens beslutning om at indføre en eksportafgift på hvede.

Spm. nr. S 2350

Til udenrigsministeren (23/5 97) af:

Annette Just (FP):

»Synes ministeren det er rimeligt, at EU's netop indførte eksporttold på hvede forhindrer EU's landmænd i at opnå de gældende verdensmarkedspriser for hvede og i øvrigt hindrer afsættningen af samme?«

Begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 2349.

Svar (26/5 97)

Udenrigsministeren (Niels Helveg Petersen):
Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 2349.

Spm. nr. S 2388

Til ministeren for udviklingsbistand (27/5 97) af:

Annette Just (FP):

»Kan ministeren redegøre for, med hvilken ret Mellempfolkeligt Samvirke kan tillade sig at bruge 50.000 kr. til trykning og opsætning af 2.000 plakater i Århus og København som modangreb på et dagblad og redegøre for, om Mellempfolkeligt Samvirke har anvendt statspenge til smædekampagner?«

Begrundelse

Ifølge Politiken den 27. maj under overskriften angreb på Ekstra Bladet kommer det helt klart frem, at Mellempfolkeligt Samvirke har brugt 50.000 kr. til fremstilling og opsætning af 2.000 plakater, der skal genere Ekstra Bladet. Mellempfolketigt Samvirke, som af Staten får tilskud på 132 mio. kr. til projekter og 25 mio. kr. til administration ifølge finansloven 1997.

Svar (6/6 97)

Ministeren for udviklingsbistand (Poul Nielson):

Mellempfolkeligt Samvirkes kampagne over for Ekstra Bladets artikelserie om »de fremmede« er ikke finansieret af statslige midler. Ifølge Mellempfolketigt Samvirke afholdes udgifterne af medlemskontingenter og frivillige bidrag fra både medlemmer og ikke-medlemmer.