

de forsendelse, det vil sige Post Danmarks sædvanlige takst.

Som det ligeledes er nævnt i begrundelsen for spørgsmålet, er der mulighed for, at en postvirksomhed kan indgå aftale med Post Danmark om returnering til den pågældende postvirksomhed eller anden viderebefordring af forsendelser, som fejlagtigt er kommet koncessionshaveren, Post Danmark, i hænde.

For mig at se vil det være naturligt for postvirksomheder, som har behov herfor, at indgå en sådan aftale.

Betalingen for Post Danmarks behandling af fejlagtigt modtagne forsendelser må afhænge af den behandling, som ønskes fra postvirksomhedens side og må fastsættes ud fra forretningsmæssige og ikke-diskriminerende vilkår i overensstemmelse med de af mig fastsatte konkurrenceretlige retningslinier for Post Danmark.

Spm. nr. S 372

Til trafikministeren (5/5 98) af:

Ole Donner (DF):

»Vil ministeren ændre § 14 i lov om postvirksomhed sådan, at andre postvirksomheder end koncessionshaveren (Post Danmark) kan befordre dag-, uge- og månedsblade samt tidsskrifter efter § 14, stk. 2, fra bladudgivere til adressater i Danmark til særligt lave fastsatte takster og fra staten få dækket det tab, som opstår, efter reglerne i § 14, stk. 3 og 4?«

Begrundelse

Af § 14 i lov om postvirksomhed fremgår det, at trafikministeren kan pålægge koncessionshaveren (Post Danmark) at befordre dag-, uge- og månedsblade samt tidsskrifter fra bladudgivere til adressater i Danmark til særligt lave takster, og hvor staten dækker det tab, som koncessionshaveren påføres ved at befordre de nævnte blade.

Spørgeren er af hensyn til den ægte frie konkurrence interesseret i, at andre postvirksomheder end koncessionshaveren får mulighed for at deltage i befordringen af de i § 14, stk. 2, nævnte blade m.v.

Den ønskede ændring af loven kunne eventuelt opnås ved, at man i § 14, stk. 1 og 3, efter

koncessionshaveren indsatte et: »... eller anden postvirksomhed godkendt af Posttilsynet ...«.

Svar (20/5 98)

Trafikministeren (Sonja Mikkelsen):

Bladtilskudsordningen skal ses som en presse- og mediepolitisk ordning, som gør det muligt at få postbefordret blade og tidsskrifter til særligt lave takster.

Når bladtilskuddet af staten alene ydes til Post Danmark, skal det ses i lyset af Post Danmarks landsdækkende befordringspligt vedrørende dag-, uge- og månedsblade samt tidsskrifter op til 500 g. Befordringspligten er fastsat i Trafikministeriets bekendtgørelse nr. 126 af 23. februar 1995, kapitel 2, § 7, om koncession for Post Danmark.

Jeg er bl.a. på den baggrund ikke indstillet på at udvide den nuværende ordning til også at omfatte andre postvirksomheder end Post Danmark.

Spm. nr. S 468

Til forskningsministeren (20/5 98) af:

Ole Donner (DF):

»Agter ministeren at tage initiativ til, at Tele Danmark ad politisk vej må opgive sit monopol på kobberledningsnettet?«

Begrundelse

Teleklageankenævnet har netop besluttet, at Tele Danmark kan fastholde sit monopol på kobberledningsnettet. Det finder spørgeren uforståeligt. Beslutningen kan medvirke til, at Mobilix opgiver milliardinvesteringer i Danmark.

Hertil kommer, at Tele Danmark holder forbrugerne som gidsler. Hvis konkurrenterne ikke får adgang til ledningsnettet, tvinges forbrugerne til at handle med Tele Danmark og betale den pris, de forlanger. Derved bliver der samtidig tale om et monopol.

Der henvises i øvrigt til Berlingske Tidendes omtale af sagen den 20. maj 1998.