

Efterretningstjeneste. Afgørelse om, og i hvilken form, der skal indhentes samtykkeerklæringer, træffes – som også fremhævet af Registertilsynet overfor Forsvarsministeriet – af den myndighed, der anmodes om at videregive oplysninger. Den nuværende samtykkeerklæring blev udarbejdet i 1992 af Politiets Efterretningstjeneste efter oplæg fra Forsvarets Efterretningstjeneste. Forsvarsministeriet kan således ikke egenhændigt udarbejde en revideret samtykkeerklæring.

Registertilsynet anmodede i brev af 26. september 1997 Forsvarsministeriet om at oplyse, hvorvidt ministeriet ville tage skridt til en revision af samtykkeerklæringen, idet Registertilsynet bl.a. fandt, at samtykkeerklæringen var for bredt udformet. Registertilsynet kan, som tilsynsmyndighed påse at offentlige edb-registre, der indeholder personoplysninger, anvendes i overensstemmelse med reglerne i Lov om offentlige myndigheders registre. Forsvarsministeriet tilkendegav i brev af 7. oktober 1997, at Registertilsynets bemærkninger naturligvis ville indgå i ministeriets overvejelser i forbindelse med sagens behandling. Samtidig blev der taget initiativ til at drøfte spørgsmålet om en ændret samtykkeerklæring med Justitsministeriet.

Som svar på fornyet henvendelse af 23. marts 1998 fra Registertilsynet, meddelte Forsvarsministeriet, at man afventede resultatet af Justitsministeriets overvejelser om forslag til den nærmere udformning og indhold af samtykkeerklæringen. Forsvarsministeriet meddelte endvidere, at man ville vende tilbage, når der forelå nyt i sagen. Senest har Forsvarsministeriet den 3. juni 1998 modtaget en ny henvendelse fra Registertilsynet.

Justitsministeriet har den 18. juni 1998 oplyst, at overvejelserne om den nærmere udformning og indhold af den samtykkeerklæring, der anvendes i forbindelse med sikkerhedsgodkendelse, endnu ikke er endeligt afsluttede. Overvejelserne forventes afsluttet i løbet af nogle få uger.

### Spm. nr. S 624

Til trafikministeren (16/6 98) af:

**Thorkild B. Frandsgaard (FP):**

»Vil ministeren oplyse, hvor meget DSB's nye »imagekampagne« har kostet, og på hvilket grundlag det brugte reklamebureau er valgt?«

### Begrundelse

Spørgeren ønsker oplyst, hvor mange penge der er brugt på udskiftning af skilte, reklamer, nyt udseende af køreplaner, nyt logo etc. Spørgeren ønsker endvidere belyst, om det valgte reklamebureau er valgt ud fra en ansvarlig økonomisk betragtning.

### Svar (25/6 98)

**Trafikministeren (Sonja Mikkelsen):**

DSB oplyser, at omkostningerne til DSB's nye designprogram er budgetteret til 27,6 mio. kr. i 1998. Disse omkostninger kan opdeles i udviklingsomkostninger og implementeringsomkostninger.

For så vidt angår udviklingsomkostningerne, der dækker udvikling, afprøvning, præsentation af designprogrammet m.v., er disse budgetteret til 6 mio. kr. i 1998.

I tilrettelæggelsen af implementeringsfasen har DSB lagt vægt på, at designprogrammet primært indføres i takt med den løbende renoivering af stationer, udskiftning af uniformer, vedligeholdelse af materiel, gennemførelse af reklamekampagner samt udgivelse af køreplaner m.v. Denne fremgangsmåde bidrager til, at implementeringsomkostningerne kan holdes på et forholdsmæssigt beskedent niveau.

DSB har imidlertid også haft et ønske om at synliggøre skiftet til et nyt design. I 1998 er der derfor budgetteret 20 mio. kr. til udskiftning af skilte på omkring en tredjedel af stationerne samt budgetteret 1,6 mio. kr. til udskiftning af tørklæder, slips og huer på én gang i efteråret 1998.

Da DSB har arbejdet med at indføre det nye designprogram i et par år, har DSB bl.a. været tilbageholdende med at udskifte skilte på stationerne. De ovenfor nævnte beløb kan derfor ikke udelukkende henføres til designprogrammet, men dækker også over omkostninger til dækning af et vist efterslæb.