

Tilsagnsrammen i 1999 inkluderer et forventet forbrug af 5,6 mill.kr. ikke udnyttet tilsagnsramme fra tidligere finansår.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill.kr.	1999	2000	2001	2002	2003
Designinitiativet					
Designisbryderordningen	6,0	2,0	4,0	-	-
Regional Designfremme	5,6	5,0	5,0	3,0	3,0
Rejsestipendieordning	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Designkonkurrencer	5,0	3,0	3,0	-	-
Informationsaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, designere etc.	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Informationsaktiviteter og praktiske redskaber for det offentlige	1,5	1,5	1,5	-	-
Dansk Design Center	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Aktiviteter i DDC's nye bygning	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Forskning og udvikling i dansk design.....	3,0	3,0	-	-	-
Masterclasses.....	0,5	0,5	0,5	-	-
Tværfaglige kursusforløb.....	1,5	1,5	1,5	-	-
Øvrige designaktiviteter.....	2,0	2,0	2,0	1,5	1,5
I alt	41,6	34,0	33,0	20,0	20,0

- ad Designinitiativet.* Inden for designinitiativet kan der bl.a. gives støtte til medfinansiering af Center for Design og Virksomhedsudvikling. Herudover kan der gives støtte til medfinansiering af regionalt baserede designinitiativer, der har til formål at informere og motivere små og mellemstore virksomheder til at anvende design. Ordningen om støtte til regionalt baserede designinitiativer administreres efter retningslinier, der udarbejdes af erhvervsministeren, mens designinitiativet i øvrigt administreres efter retningslinier fra Erhvervsudviklingsrådet.
- ad Designisbryderordning.* Formålet med ordningen er at give mindre virksomheder incitament til at benytte en designer i tilknytning til et udviklingsprojekt. Der ydes løntilskud i maksimalt 6 måneder til at ansætte en designer eller tilskud til at købe designrådgivning fra en designvirksomhed. Tilskuddet udgør maksimalt 66.000 kr. pr. virksomhed.
- ad Regional Designfremme.* Der gives støtte til medfinansiering af regionalt baserede designinitiativer, der har til formål at informere og motivere små og mellemstore virksomheder til at anvende design.
- ad Rejsestipendieordning.* For at give danske designere mulighed for at dygtiggøre sig i udlandet etableres en rejsestipendieordning. Designernes udgifter medfinansieres i op til et år.
- ad Designkonkurrencer.* For at motivere offentlige institutioner til at afholde designkonkurrencer medfinansieres deres udgifter forbundet med planlægning og afholdelse af designkonkurrencer.
- ad Informationsaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, designere etc.* For at sprede viden og informationer om design udarbejdes pjecer, håndbøger m.v.
- ad Informationsaktiviteter og praktiske redskaber for det offentlige.* For at gøre offentlige institutioner opmærksomme på fordelene ved at efterspørge design udarbejdes pjecer, publikationer, håndbøger m.v.
- ad Dansk Design Center.* Dansk Design Center arbejder for at fremme interessen for industrielt design i virksomhederne, i den offentlige sektor og i offentligheden. Centret arbejder endvidere for at styrke dansk designs image i udlandet og for at styrke designfaget som helhed. Dansk Design Centers aktiviteter omfatter forlagsvirksomhed, kampagner, kurser, udstillin-