

### 30. Centre uden mure for turisme forskning

Indsatsen består i at etablere et centre uden mure for turisemeforskning og -uddannelse. Formålet med centerdannelsen er at styrke videnopbygning i turisme, tilføre international viden på området til Danmark, koordinere og målrette den turismerelaterede forskning, der i dag udføres på forskellige institutioner, samt nyttiggøre forskningen til undervisning.

Midlerne anvendes til medfinansiere oprettelsen af centret over en 3-årig periode. Udbud og etablering af centret foreståes af Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd. Bevillingen overføres til § 19.21.14. Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd.

### 40. Centerkontrakter for turisme

Turismeområdet er karakteriseret ved manglende udviklingssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner. Dette skyldes, at sektoren består af mange meget små virksomheder, som kun i begrænset omfang har direkte indflydelse på de faktorer, der har betydning for turisters valg af destination. Etablering af en centerkontraktordning vil styrke mulighederne for et videnbaseret udviklingssamarbejde inden for området.

Mill.kr.	Tilsagn	Forventede udbetalinger				
		B 1999	F 2000	BO 1 2001	BO 2 2002	BO 3 2003
<b>Tilsagnsgivning:</b>						
2000 .....	20,0		8,0	6,0	6,0	
Forbrug i alt .....	20,0		8,0	6,0	6,0	
Udbetalingsbevilling.....			8,0	6,0	6,0	