

medieforbrug og social baggrund vil også blive belyst.

Kulturministeriet vil i en kommende resultatkontrakt med Det Danske Filminstitut aftale, at Filminstituttet fra år 2000 iværksætter en plan for at fremme audiovisuelle produktioner for børn og unge i samarbejde med andre medieorganisationer. I planen indgår:

- Produktion af flere film for børn og unge.
- En særlig indsats på multimedieområdet for børn og unge.
- Opbygningen af en skolebioordning.
- Fortsat udvikling af nye former for uddannelses-tv.
- Mere målrettede publikationer og information til børn og lærere om levende billeder.
- Etableringen af en international børnefilmfestival i København.

Desuden skal børnene kunne møde filmens kunstnere på daginstitutioner og skoler.

Regeringen vil i forbindelse med forhandlingerne om den nye mediepolitiske aftale arbejde for, at public service-stationer kan øge deres egenproduktion af dansk tv-fiktion for børn.

Samtidig vil Kulturministeriet opfordre Kulturrådet for Børn til at tage initiativ til et »børne-tv-forum«, som skal mødes regelmæssigt og bl.a. drøfte, hvordan det sikres, at børn får stadig mere dansk kvalitets-tv. DR, TV2 og Filminstituttet samt de uafhængige produktionselskaber vil ud over Kulturrådet selv være naturlige deltagere i et sådant dialog-forum.

## 6. BØRN SKAL BESKYTTES

Den omfattende udvikling i mediekulturen og børns uhindrede adgang til at opleve stort set alt stiller krav om beskyttelse. Tv-stationerne skal blive bedre til at beskytte børn mod vold, både gennem øget oplysning af børn og forældre før udsendelser med vold og gennem en hensigtsmæssig programlægning.

Når det gælder computerspil, har børn også krav på en beskyttelse imod forrående og skræmmende billedindtryk. Computerspil er et nyt område, hvor der mangler viden, både om de psykologiske effekter og om, hvordan spillene udbredes og når frem til børnene. Derfor har Kulturministeriet sat undersøgelser i gang, der skal afdække problemets omfang.

Initiativ:

Regeringen vil tage initiativ til, at børn sikres reklamefri zoner på tv, og at der sættes en stopper for reklamer rettet direkte mod børn. Reklamer

for tv-stationernes egne kommercielle produkter til børn uden for reklameblokkene skal stoppes, og forbudet mod skjult reklame skal skærpes, særligt i forbindelse med børneudsendelser. De økonomiske konsekvenser af disse forbud vil blive undersøgt og indgå som ét blandt flere elementer i den økonomiske aftale, som det kommende medieforlig skal munde ud i.

Regeringen vil desuden støtte EU's fortsatte arbejde med at fremme en international lovgivning, der opfordrer udbydere på Internettet til styrket selvregulering og etik i internethenvedelser til børn.

Når de endelige resultater af undersøgelserne om computerspils indvirken på børn foreligger, vil regeringen i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge overveje, om der - eventuelt på nordisk plan - kan indføres en mærkningsordning for computerspil i lighed med den eksisterende ordning for videofilm.

## 7. SAMTALEVENNER, VÆRDIER OG FORENINGSLIV

Det vigtigste værn mod rodløshed er det fælles sprog, de fælles værdier og dermed vore fælles referencer. Dette henter børn i mødet med mange voksne og med hinanden. I dag har mange børn for lidt kontakt med voksne - ud over deres forældre og pædagoger. Kulturpolitikken bør derfor skabe rammer for flere møder mellem voksne og børn, flere samtalemuligheder og handlefællesskaber. Børn skal have voksne samtalevenner.

I foreningslivet og i idrætten er der mulighed for at skabe et forpligtende møde mellem børn og voksne. Foreningslivet i Danmark er netop kendetegnet ved, at mennesker engagerer sig af lyst. De frivillige ledere og trænere er personligt engagerede i det fællesskab, foreningen repræsenterer, og det liv, der udfolder sig der. Børn har her muligheden for at møde voksne, som involverer sig i børnenes udvikling - ikke fordi det er deres arbejde, men fordi de synes, det er vigtigt og sjovt.

Rækkevidden af disse frirum skal udbygges. Med udgangspunkt i foreningslivets lokale forankring skal samarbejdet med lokalområdets institutioner om at sikre børnene indhold og helhed i deres hverdag styrkes og understøttes. Samarbejdet kan omfatte daginstitutioner, skoler, skolefritidsordninger og kulturelle institutioner så som biblioteker og musikskoler.