

Spm. nr. S 2456

Til kulturministeren (22/6 99) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren redegøre for, om der findes dokumentation for, hvor kraftig påvirkningen fra dansk tv er over for børn i forhold til den påvirkning, der finder sted fra udenlandske tv-stationer, Internet, kataloger, venner, familie m.v.?«

Svar (30/6 99)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Som oplyst i besvarelsen af spørgsmål nr. S 2410 har Kulturministeriet anmodet forskningslektor Birgitte Tufte, Danmarks Lærerhøjskole, om at gennemføre en undersøgelse om børn og tv-reklamer. Undersøgelsen omfatter bl.a. en generel vurdering af et eventuelt dansk forbud mod tv-reklamer rettet mod børn. I den forbindelse vil indgå en vurdering af bl.a. erhvervslivet, reklamebranchen samt forældrenes og skolens rolle. Det er således min opfattelse, at undersøgelsen vil omfatte de forhold, der nævnes i spørgsmålet.

Som tidligere oplyst forventes undersøgelsen afsluttet i august måned i år, og undersøgelsesresultaterne vil derfor kunne indgå i efterårets forhandlinger.

Spm. nr. S 2457

Til kulturministeren (22/6 99) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren redegøre for, om der findes dokumentation for, om et forbud mod børnereklamer på TV 2 vil virke konkurrenceforvridende i forhold til andre medier og virksomheder?«

Svar (39/6 99)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg mener, at der er behov for at beskytte børn bedre mod kommercielle budskaber i navnlig fjernsynet, idet fjernsynet har en særlig påvirkningseffekt. Derfor ønsker jeg at indføre et forbud mod tv-reklamer rettet mod børn og at etablere reklamefri zoner omkring børnepro-

grammerne. Denne regulering vil omfatte alle danske tv-stationer – og ikke bare TV 2.

Jeg er klar over, at der ikke gælder en tilsvarende regulering i alle andre lande eller i forhold til andre medier, og at dette naturligvis har en konkurrencemæssig betydning. Dette forhold fritager imidlertid ikke Danmark for at udvise ansvarlighed i forhold til vores børn og dermed fastsætte særlige regler for de danske tv-stationer.

Endelig skal jeg erindre om, at der allerede i dag gælder andre regler for reklamering i fjernsynet end for andre medier.

Spm. nr. S 2546

Til kulturministeren (6/7 99) af:

Jens Rohde (V):

»Har ministeren i sinde at ændre bekendtgørelsen om radio- og tv-loven, således at alle broadcastere sidestilles?«

Begrundelse

På baggrund af ministerens bekendtgørelse om radio- og tv-loven har Rigsadvokaturen for nylig afgjort, at TV2 og Danmarks Radio ikke kan pålægges bøder eller andre sanktioner, såfremt stationerne overtræder gældende lov om f.eks. sponsoring af programmer.

Svar (20/7 99)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Ved besvarelsen af dette spørgsmål forudsættes det, at spørgsmålet vedrører sanktionsbestemmelserne ved overtrædelse af bekendtgørelse om reklame og sponsoring i radio- og fjernsyn.

Såfremt DR og TV2 i forbindelse med deres public service programvirksomhed overtræder reklame- og sponsorreglerne, kan stationerne ikke straffes med bøde. I sådanne tilfælde er det de respektive bestyrelser, som kan gøres politisk ansvarlige for, at lovgivningen ikke overholdes. Overtrædelse af reklame- og sponsorreglerne begået af en satellit-radio-, satellit-tv-, lokalradio-, eller lokal-tv-station, kan derimod straffes med bøde, jf. § 36, stk. 1, i bekendtgørelse om