

Begrundelse

TV indslaget viste, at det er vanskeligt for sælgere/deltagere i pyramidesalg at vurdere, hvor i »pyramiden« de er placeret. Spørgeren finder, at det er relevant klart at få belyst forskellen på pyramidespil og pyramidesalg (multi level marketing), samt at få en tilkendegivelse af, hvorvidt indgreb mod pyramidespil bør følges op af regulering af pyramidesalg.

Svar (18/8 99)

Justitsministeren (Frank Jensen):

I Justitsministeriets udkast til forslag til lov om ændring af indsamlingsloven (forbud mod pyramidespil), der er udsendt til høring den 2. juli 1999, er pyramidespil defineret som et pyramidisk opbygget arrangement, hvor deltagelse kræver indskud af penge eller andre økonomiske værdier, deltagerne stilles økonomisk vinding i udsigt, og en sådan vinding hovedsagligt hidrører fra indskud fra deltagere, der efterhånden indtræder i arrangementet.

Rækkevidden af forbudet mod pyramidespil er beskrevet i lovforslagets almindelige bemærkninger under pkt. 3.1.

Forbudet mod pyramidespil er som anført i bemærkningerne rettet mod arrangementer, hvor det centrale er, at der løbende indtræder nye medlemmer, og hvor det, man reelt opnår ved indbetaling af sit indskud, er retten til at hverve nye medlemmer.

Udenfor det område, som tilsigtes reguleret af lovforslaget, falder pyramidisk opbyggede salgsorganisationer. Systemerne betegnes ofte som Multi Level Marketingsystemer (MLM) eller Network Marketing (NM). Sådanne systemer er karakteriseret ved et pyramidisk opbygget forhandlernet, hvor de enkelte forhandlere - udover eventuelt direkte salg - opnår provision af de nedre forhandlerleds omsætning. På denne måde opfordres deltagerne til at skaffe nye medlemmer, hvorved pyramiden vokser. Pyramidestrukturen er i disse tilfælde fundamentet for selve arrangementet, men er ikke den primære årsag til indtjeningen.

Visse arrangementer, der fremstår som pyramidisk opbyggede salgsorganisationer, vil imidlertid efter en konkret vurdering kunne være omfattet af lovforslaget. I en række tilfælde indgår der således i de pyramidisk opbyggede salgsorganisationer elementer, som er karak-

teristiske for pyramidespil. Der må ved afgørelsen af, om en pyramidisk opbygget salgsgorganisation er omfattet af forbudet mod pyramidespil, foretages en helhedsvurdering af arrangementet, hvor det ikke er arrangementets betegnelse, men det reelle indhold, der er afgørende.

Som det ligeledes er anført i de almindelige bemærkninger til forslaget under pkt. 3.1., er det ikke med denne afgrænsning, hvorefter de pyramidisk opbyggede salgsorganisationer holdes uden for lovforslaget, tilsigtet at tage stilling til reguleringen af sådanne arrangementer i øvrigt. Der kan således være en række problemer af navnlig markedsføringsmæssig karakter forbundet med disse arrangementer. Regulering heraf hører imidlertid ikke naturligt hjemme i indsamlingsloven eller i anden lovgivning under Justitsministeriets område.

Justitsministeriet har derfor bedt Erhvervsministeriet overveje, hvorvidt der i forlængelse af Justitsministeriets lovforslag måtte være behov for at ændre markedsføringslovens regler i relation til de pyramidisk opbyggede salgsgorganisationer.

Spm. nr. S 2778

Til sundhedsministeren (4/8 99) af:

Yvonne Herløv Andersen (CD):

»Kan ministeren tilslutte sig synspunktet om, at det efter den ulykkelige genterapisag i Århus ville være hensigtsmæssigt af etiske grunde og af hensyn til forskningens fremtidige muligheder at nedsætte en hurtigtarbejdende gruppe med repræsentanter for Lægemiddelstyrelsen, Den Centrale Videnskabetiske Komite og Sundhedsministeriet med det formål at udarbejde forslag til, hvordan man kan forbedre kontrollen med de præparater, der godkendes til at indgå i kliniske forsøg, så man sikrer, at lignende situationer undgås i fremtiden?«

Begrundelse

Det er indlysende, at de etiske aspekter i forløbet af genterapisagen i Århus er kritisable. Men sagen kan desuden gå hen og få nogle meget uheldige virkninger for de muligheder, der ligger i udvikling af blandt andet nye behandlinger med genterapi. Der er her tale om en helt ny