

ne ligger væsentligt under belastningen for PVC-gulvene.

Hvis det antages, at en ledning til et elektrisk apparat vejer ca. 100 gr (ca 1,50 meter) og indeholder ca. 30 pct blød PVC, hvoraf ca. 15 pct er phthalater vil afgiften udgøre ca. 8 øre/stk ved afgift på både PVC og phthalater.

Hørings svar

Et notat, som beskriver afgiften, har i løbet af sommeren 1999 været sendt i høring hos berørte brancher og organisationer. Bilag A gennemgår i hovedtræk høringssvarene og en række af de konsekvenser, som høringssvarene har haft for lovens endelige udformning. Endvidere har et udkast til et lovforslag om afgift på PVC og phthalater været sendt i høring. Bilag A gennemgår ændringer i lovforslaget efter 2. høringsrunde.

Provenumæssige konsekvenser

Det skønnes, at ca. 25.000 ton blød PVC efter forslaget er afgiftsbelagt, heraf udgør phthalaterne ca. 7.000 ton. Ca. 16.000 ton hård PVC er afgiftsbelagt.

Ved en afgift på 7 kr/kg for phthalaterne og 2 kr/kg for PVC som udgangspunkt, vil afgiften give et provenu på ca. 120 mio kr. ved uændret forbrug, hvor 37 mio kr. vil komme fra afgiften på blød PVC, 50 mio kr. fra afgiften på phthalaterne og 32 mio kr. fra produkter i hård PVC. På sigt skønnes det med stor usikkerhed, at provenuet vil blive reduceret med ca. 20-25 mio kr. som følge af reduktion i forbruget af PVC og phthalater.

Miljømæssige konsekvenser

Det skønnes med en vis usikkerhed, at en afgift på phthalatindholdet i de udvalgte varegrupper på sigt vil kunne reducere phthalatforbruget med ca. 30 pct. inden for de udvalgte grupper. For langt de fleste varegrupper indeholdende phthalater er det muligt at anvende alternative blødgørere.

Der skønnes med stor usikkerhed, at der sker et fald i brugen af blød PVC som følge af afgiften på phthalater svarende til 5 - 10 pct. af det nuværende forbrug.

For produkter af blød PVC vil afgiften give et yderligere incitament til at skifte ikke bare blødgørere, men også til et andet materiale.

En afgift på PVC på de udvalgte produkter forventes med nogen usikkerhed over en årrække at kunne reducere forbruget af disse produkter med 10 - 15 pct. De udvalgte produkter er typisk vanskelige at udsortere fra husholdningers affald og ender ofte i affaldsforbrændingen eller går til deponering.

Erhvervsøkonomiske konsekvenser og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Det konkurrencemæssige udgangspunkt burde være, at phthalater i alle produkter omfattes af en afgift, således at hele forbruget af phthalater var afgiftbelagt. Disse varer skulle også pålægges en afgift ved import og gives godtgørelse ved eksport. Udgangspunktet burde endvidere være, at PVC i alle produkter, som er vanskelige at genbruge, omfattes af en afgift, således at dette forbrug af rå PVC var afgiftbelagt. Disse varer indeholdende PVC skulle også pålægges en afgift ved import og gives godtgørelse ved eksport.

Dette er af administrative årsager ikke muligt, da PVC og phthalater indgår i mange produkter og ofte i en ganske lille mængde, og ofte er mængden eller koncentrationen af PVC og phthalater ikke kendt af importøren. Omkostningerne ved en opgørelse kan være betragtelig sammenlignet med varens værdi og størrelsen af en afgift.

Af administrative årsager er den foreslåede afgift som nævnt begrænset til visse plastvarer, hvor det vurderes, at der samtidig med en rimelig administrativ håndtering af de afgiftsbelagte varer er mulighed for, at afgiften vil reducere anvendelsen af PVC og phthalater.

Det forventes, at afgiften udgør 5-15 pct. af de afgiftspligtige varers værdi, i enkelte tilfælde kan belastningen være højere. Afgiften vil normalt udgøre en større værdi for ubearbejdede varer og en noget mindre værdi for varer med en høj forarbejdning.

For en række produkter findes der alternativer til PVC og phthalater, for enkelte produkter er det af tekniske årsager ikke muligt at erstatte PVC. De alternative materialer vurderes sædvanligvis at være dyrere end PVC og phthalater. Ved afgiften på phthalaterne er søgt en balancering, således, at det økonomisk vil være muligt at bruge en dyrere blødgørere (uden afgift).

Det kan ikke udelukkes, at der på længere sigt vil ske en substitution væk fra en PVC- og phthalatbaseret produktion, hvorved der vil skabes en miljøbettinget konkurrencefordel for de danske produkter på det udenlandske marked.

Ved udvælgelsen af de enkelte varegrupper er der lagt vægt på, at der undgås en substitution fra afgiftspligtige varer til ikke-afgiftspligtige varer, hvor den ikke-afgiftspligtige vare ligeledes indeholder PVC. Ved en substitution fra en afgiftspligtigt vare til en ikke-afgiftspligtigt vare, vil alternativet være et produkt, der typisk ikke indeholder PVC eller mindre PVC.