

rende for muligheden for overhovedet at udbyde tjenester til slutbrugerne, og dermed har mulighed for at hindre konkurrence, eller at dele af markedet er præget af de facto monopol- eller duopol-tendenser.

Det er en del af den langsigtede målsætning for telepolitikken at søge at minimere sådanne tendenser.

Fastnetmarkedet

Som markedssituationen er i dag, er flaskehals-problemløsningen navnlig relevant i forhold til de faste abonnentledninger ud til den enkelte slutbruger (accessnettet), hvor Tele Danmark fortsat har et de facto monopol på ejerskab af infrastrukturen. Det gælder uanset at der eksisterer flere mobilnet, som principielt også kan fungere som accessnet, dog ikke med samme funktionalitet som de faste net, når det gælder f.eks. transport af stærkt båndbredde-krævende tjenester og faciliteter.

Samtidig er det meget omkostningskrævende for en udbyder af telenet eller teletjenester at investere i nedgravning af nye kabelbaserede abonnentnet (f.eks. fiberkabler), og det er derfor generelt ikke for indeværende økonomisk hensigtsmæssigt for selskaberne på markedet at investere heri. Investeringslysten har også sammenhæng med, hvilke tjenester man kan forvente at sælge til en eller flere slutbrugere på grundlag heraf, og hvilken pris man kan forvente, at slutbrugeren vil betale for de pågældende tjenester.

Muligheden for, på grundlag af en tildeling af radiofrekvenser, at etablere trådløse, frekvensbaserede abonnentnet, der også kan håndtere stærkt båndbredde-krævende tjenester, vil derimod allerede på langt kortere sigt være en hensigtsmæssig løsning for teleselskaberne, idet der vil være tale om en billigere teknologisk løsning, end egentlig nedgravning af nye kabler. Der er da også allerede betydelig markeds-mæssig interesse herfor.

Mobilmarkedet

På mobilmarkedet er der allerede i dag en betydelig konkurrence. Mobilselskaberne (mobilnet-selskaber eller tjenesteudbydere) er imidlertid i dag kun i begrænset omfang fokuseret på og i stand til, på grundlag af de eksisterende mobilnet, at levere nye multimedieprodukter, der kræver stor båndbredde og høje hastigheder, til slutbrugerne. De tidligere gennemførte frekvensudbud (GSM900 og GSM1800), der er grundlaget for de mobilnet, der findes i Danmark i dag, og de udbudskriterier der har været fastsat herfor, har da også kun i begrænset omfang været målrettet mod at sikre et sådant udbud.

Samtidig er der for indeværende en række nye 3. generations mobilkommunikationsteknologier på vej, som kan bruges til at udbyde tjenester som nævnt til slutbrugerne. Det drejer sig om UMTS og andre tilsvarende teknologier, opdatering af GSM-teknologien og andre løsninger. Udnyttelse af de nye 3. generations mobilteknologier forudsætter, at der tildeles nye frekvenser, der kan bruges til at udnytte disse, til en række mobilnet-selskaber (nye eller allerede eksisterende).

På det eksisterende mobilmarked har det vist sig, at det at kunne tilbyde landsdækning til slutbrugerne, er en væsentlig konkurrenceparameter. Landsdækning kan opnås enten gennem opbygning af egne net eller gennem roaming-aftaler (aftaler om leje af kapacitet i mobilnet).

Samtidig er det, med den i dag kendte trafikmængde, ikke rentabelt for et mobilnetselskab at udbygge et mobilnet til fuld landsdækning alene med 1800 MHz-frekvenser. Dette ville bedre kunne betale sig, hvis udbygningen kunne ske på 900 MHz-frekvenser (som kræver færre sende-positioner).

Som nævnt ovenfor kan anvendelse af roaming-aftaler, der giver mulighed for at udnytte kapaciteten og udbygningen i et andet mobilnetselskabs net, for et mobilnetselskab være et alternativ til at udbygge selskabets eget net. Det faktum, at nogle markedsaktører anvender roaming-aftaler som grundlag for deres tjenesteudbud, giver imidlertid ulige muligheder for at tilbyde landsdækning til en rimelig pris (omkostningerne for de selskaber, der baserer sig på roaming, er for høje, sammenholdt med omkostningerne for de selskaber der anvender eget net). Hertil kommer, at roaming-plattformen gør det sværere hurtigt at introducere nye og avancerede produkter og faciliteter, fordi man ikke selv råder over det relevante net og bestemmer, hvordan den teknologiske videreudvikling af dette skal ske. Der er således i realiteten for indeværende alene to mobilnetselskaber på markedet (nemlig de selskaber, der er tildelt 900 MHz frekvenser), der har optimale muligheder herfor.

Det vil derfor være relevant, gennem udbud af yderligere 900 MHz frekvenser, at søge at stimulere konkurrencen på det eksisterende mobilmarked yderligere og dermed sætte yderligere pres på prisudviklingen på dette marked.

Mobile tjenester til nød- og beredskabsformål og andre former for specifikke kommunikationsbehov

På dette område er situationen i dag den, at der anvendes en række forskellige radiosystemer af de forskellige nød-, sikkerheds- og beredskabsbrugere,