

transport-selskaber, taxi-selskaber, vognmænd m.v. Disse radiosystemer, der er opbygget som små adskilte net, er oftest ejet af brugerne selv, har vanskeligt ved at kommunikere indbyrdes, og er ikke digitale. De kan derfor ikke håndtere en række af de moderne faciliteter, som er relevante, når man anvender informationsteknologi til f.eks. at styre samlede skadestedsoperationer, hvor flere myndigheder er involveret, til at styre en større transportvirksomhed eller lignende.

Også på dette område er der nye digitale teknologier, som vil kunne løse ovennævnte brugerbehov langt bedre end de nuværende.

2. Den nye telepolitiske principaftale

Den nye, generelle telepolitiske principaftale indeholder som nævnt ovenfor en række politisk aftalte sigtelinier for den samlede revision af telovgivning. Dele af aftalen, herunder dels elementer af afsnittet om effektiv udnyttelse af frekvensressourcer, dels de indledende afsnit om det overordnede sigte for, hvordan tereguleringen bør udformes, hvilken udstrækning den bør have og hvornår den bør afvikles, har imidlertid også haft direkte betydning for udformningen af nærværende lovforslag. Nedenfor gennemgås de punkter i den generelle telepolitiske aftale, der har haft betydning for udformningen af nærværende lovforslag.

2.1. De overordnede telepolitiske målsætninger for frekvenspolitikken (radiokommunikations- og mobillovgivningen)

Det konstateres i den telepolitiske principaftale, at der er behov for en justering og udbygning af den overordnede målsætning for frekvenspolitikken og -lovgivningen.

Det er i forlængelse heraf aftalt, at frekvenspolitikken fremover »som overordnet mål (bør) have at sikre det billigste, mest varierede og bredest mulige udbud af kommunikationsmuligheder til flest mulige brugere. Hvis der er modstrid mellem bredere samfundsmæssige målsætninger som for eksempel sikring af nød- og sikkerhedstjenester, public service m.v., og fremme af konkurrence, frekvenseffektivitet m.v., bør de overordnede samfundsmæssige mål have forrang. Hvor der er behov for en indbyrdes prioritering af fremme af reel konkurrence og frekvenseffektivitet, skal der lægges størst vægt på at fremme konkurrence, medmindre frekvensressourcerne til den pågældende type af tjenester er så begrænsede, at tjenesten ikke kan udbydes til alle interesserede brugere. Heri ligger også, at tjenesten skal kunne udbydes med de funktionaliteter, som brugerne efterspørger, og at en priori-

tering af konkurrencehensynet ikke må føre til en væsentlig fordyrelse af tjenesten, som ikke er i brugernes interesse.«

Det er desuden politisk aftalt, at frekvenspolitikken og -lovgivningen skal målrettes med sigte på at »understøtte vækst og innovation og fremme en hurtig udnyttelse af nye teknologiske muligheder«.

Endelig fremgår det af aftalen, at »effektiv konkurrence på mobilmarkedet (skal) gøres til en integreret del af formålet i udbud af frekvenser til etablering af mobilnet. På kort sigt vil det få betydning for et eventuelt nyt udbud af NMT900 frekvenser, og på længere sigt vil det være relevant ved et kommende udbud af frekvenser til UMTS.«

2.2. Adgang for alle til at deltage i udbudsforretninger om frekvensressourcer

Af aftaleteksten fremgår endvidere, at det hidtidige princip om, »at alle selskaber vil kunne byde på ledige frekvenser, opretholdes.« Formuleringen skal navnlig ses i sammenhæng med afholdelse af udbudsforretninger vedrørende frekvensressourcer til opbygning af mobilnet, og med eventuelle overvejelser om at udelukke et eller flere selskaber fra at deltage i udbudsforretninger herom, f.eks. med henvisning til, at disse allerede har en stærk markedsposition på mobilmarkedet. Aftaleteksten udgør således en afvisning af sådanne udbuds-modeller, og en fastholdelse af at alle bør have adgang til på lige fod at deltage i et udbud.

Dette princip har været styrende for udformningen af de frekvensudbud, som det er hensigten nu at foretage, og for de fremtidige frekvensudbud, der vil kunne gennemføres inden for den nye telepolitiske principaftales rammer.

Princippet indebærer også, at en udbyder af telenet eller teletjenester, der allerede har tilladelse til en bestemt type frekvensanvendelse, kan deltage i fremtidige udbud af frekvenser til samme type anvendelse.

Se også nedenfor under gennemgangen af de enkelte frekvensinitiativer, med henblik på en nærmere uddybning af, hvad dette udgangspunkt i praksis indebærer.

2.3. Skærpet pris- og samtrafikregulering, hvor der trods gennemførelse af udbud ikke kan etableres reel konkurrence

Endelig fremgår det af aftaleteksten, at »der desuden (bør) sikres mulighed for (pris- og samtrafik-)regulering af den udbyder, der får en de facto monopolstatus inden for frekvensbånd, hvor det på grund af frekvensknaphed ikke er muligt via regulatoriske tiltag at skabe reel konkurrence.«