

## Bemærkninger til lovforslaget

### *Almindelige bemærkninger*

#### *Lovforslagets baggrund og formål*

Regeringen har i løbet af de seneste år iværksat en række initiativer med det formål at lette de administrative byrder for især mindre og mellemstore virksomheder.

Erhvervsservice er et af disse initiativer. Etablering af et erhvervsservicetilbud reducerer ikke de indberetninger og indbetalinger, virksomhederne skal foretage til det offentlige, men anviser en løsning til, hvordan nødvendige indberetninger kan foretages på en hensigtsmæssig måde.

Idégrundlaget for erhvervsservicekonceptet er, at den enkelte virksomhed skal kunne overlade samtlige sine indberetninger og indbetalinger til en privat erhvervsserviceleverandør. Erhvervsserviceleverandøren varetager herigennem al myndighedskontakt og potentielt andre af virksomhedens administrative opgaver, som er understøttende for håndtering af myndighedskontakten. Således kan virksomhedens koncentrere sin indsats om virksomhedens kerneområde.

Det forventes samtidig, at erhvervsserviceleverandøren ved at varetage de samme opgaver for en lang række virksomheder vil kunne udnytte stordriftsfordele og følgelig tilbyde ydelser, der prismæssigt befinder sig på et niveau, hvor det er rentabelt for virksomheder at outsource myndighedskontakten.

Virksomheden afgør selv, om og i hvilket omfang den ønsker at gøre brug af erhvervsservice. Der kan således både være tale om totalløsninger, hvor hele virksomhedens administration, herunder myndighedskontakt outsources til en privat erhvervsserviceleverandør, eller en delvis outsourcing omfattende fx lønadministration eller finansbogholderi, herunder myndighedskontakt.

En undersøgelse viser, at de mindre virksomheder stiller store krav til erhvervsserviceleverandørerne ved overgang til erhvervsservice. Det drejer sig bl.a. om, at de mindre virksomheder ønsker sikkerhed for, at tingene bliver gjort korrekt, og at kvaliteten er i orden. Desuden er flere virksomheder betænkelige ved

at videregive oplysninger om virksomhedens drift til personer uden for virksomheden.

En ændring af de mindre virksomheders adfærd med henblik på at omsætte en interesse for erhvervsservice til reel efterspørgsel afhænger derfor i høj grad af, at erhvervsserviceleverandørerne fremtræder professionelt og velfungerende. Tillid og kvalitet i de første kontakter mellem de mindre virksomheder og erhvervsserviceleverandøren er derfor afgørende for, om erhvervsservice vinder frem.

Desuden vil mange mindre virksomheder formentlig basere deres overvejelser om køb af erhvervsservice på andre virksomheders erfaringer, de anvendte rådgiveres anbefalinger samt organisationernes og mediernes omtale. Derfor er det af stor betydning, at erhvervsservice får et godt image fra starten.

Som følge af undersøgelsen har flere organisationer understreget, at der er behov for en midlertidig godkendelsesordning for at sikre, at de mindre virksomheder bliver betjent af seriøse erhvervsserviceleverandører.

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har undersøgt alternativer til lovgivning, fx vejledende materialer, der kan styrke tilliden mellem virksomhed og erhvervsserviceleverandør. Det kan fx være en standardkontrakt, checklister til kundevirksomhederne m.m. Et sådant materiale vil i samarbejde med erhvervsservicebranchen blive udarbejdet af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, men materialet kan ikke stå alene.

En mere effektiv sikring af »tillid og kvalitet« på markedet forudsætter, at selvregulering sker på basis af brancheaftaler med bl.a. retningslinier/standarder for god forretningsskik. Det er dog ikke en farbar vej p.t., idet der endnu ikke er en fast branchestruktur og dermed en fælles opfattelse af, hvad erhvervsservice er. Det betyder, at eksisterende »stærke« brancher, fx registrerede og statsautoriserede revisorer, i meget høj grad kan komme til at præge en brancheaftale om erhvervsservice. Det vil indebære en risiko for, at den flerhed af serviceudbydere, som er væsentlig for en effektiv konkurrence, kan blive mindre fremherskende.