

For at sikre, at markedet for erhvervsservice »kommer rigtigt fra start« foreslås det derfor, at der etableres en 3-årig godkendelsesordning.

Så snart der er en mere klar branchestruktur, bør arbejdet med at udforme en model for selvregulering starte. Derfor foreslås det, at dette arbejde påbegyndes i løbet af år 2000. Målet er, at den midlertidige godkendelsesordning med udgangen af 2002 erstattes af en eller anden form for selvregulering, fx en certificeringsordning.

Erhvervsministeriet har i 1999 gennemført et testforsøg i samarbejde med 15 erhvervsserviceleverandører, der har haft som formål at afprøve forskellige elementer i erhvervsservicekonceptet. Erfaringer herfra viser, at der ofte er visse startudgifter i forbindelse med mindre virksomheders overgang til erhvervsservice fx til edb-udstyr, ændring af de administrative rutiner og systemer m.m.

Kundevirksomhederne er generelt tilbageholdende overfor at bruge penge på administration. Det betyder, at der er en stor prisfølsomhed overfor startomkostninger ved overgang til erhvervsservice. Det er specielt de kundevirksomheder, der ønsker at gøre brug af IT-baserede løsninger, som har startomkostninger, der varierer mellem 10.000 og 18.000 kroner. Startomkostninger i denne størrelsesorden kan være en væsentlig barriere for, at erhvervsservice vinder hurtigt frem. En undersøgelse viser videre, at de kundevirksomheder, som har valgt IT-løsninger, generelt har fået et IT-mæssigt løft, der har medført en modernisering af virksomhedens administration.

Da indførelse af IT eller opgradering af den eksisterende IT-plattform i kundevirksomheden vil give de største gevinster med hensyn til stordriftsfordele hos erhvervsserviceleverandørerne og dermed for virksomhederne, bør det i en opstartsperiode sikres, at kundevirksomhedernes investeringer i systemer og hardware ikke udgør en væsentlig barriere for en udvikling af markedet for erhvervsservice.

På den baggrund foreslås det, at der lanceres en erhvervsservicepulje-ordning, der har til formål at fremme markedet for erhvervsservice ved at mindske de økonomiske barrierer i form af startomkostninger til etablering og opgradering af en IT-plattform ved en virksomheds overgang til at modtage erhvervsservice.

Ordningen gennemføres i en ligeledes begrænset periode på 3 år for at kick-starte erhvervsservice.

Pulje-ordningen bør imidlertid ikke stå alene. Der skal en stor indsats til at få omsat en interesse for noget til en reel efterspørgsel. For at imødegå de holdningsmæssige barrierer bør ordningen derfor løbende understøttes af en omfattende markedsføringsindsats,

der fx kan involvere organisationerne og det regionale erhvervsfremmesystem.

Endelig bør det sikres, at pulje-ordningen og erhvervsservicekonceptet hurtigt bliver slået fast i virksomhedernes bevidsthed som et godt tilbud. Hidtil har det været forudsat, at der sker en central markedsføring af erhvervsservice, når testforsøget er afsluttet. Denne strategi kan imidlertid med fordel udbygges fx med involvering af organisationerne og med et regionalt element.

Organisationernes aktive medvirken i markedsføringen kan bidrage til at skabe den nødvendige tillid til erhvervsservicetilbuddet. Det regionale element (fx TIC-nettet) vil kunne sikre en vigtig nærhed og mere direkte synlighed i markedsføringen samtidig med, at der kan åbnes mulighed for samtale eller sparring med en uvildig konsulent. Det kan have stor betydning specielt for de virksomheder, der er interesserede i erhvervsservice, men som er usikre og tøvende med hensyn til at tage de første skridt i denne retning.

Med henblik på fortsat at nedbryde de holdningsmæssige barrierer til erhvervsservice afsættes et beløb til yderligere markedsføring af erhvervsservice. Markedsføringen er indeholdt i den samlede erhvervsservice-pulje på 150 mio. kr. Organisationerne kan ansøge om midler til at gennemføre en markedsføringsindsats over for medlemsvirksomhederne. En del af erhvervsservicepuljen reserveres til, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen kan købe ekstern bistand til at skabe nærhed i markedsføringen eller på anden vis fremme markedet for erhvervsservice.

#### *Lovforslagets hovedindhold*

Med lovforslaget indføres en 3-årig godkendelsesordning for erhvervsserviceleverandører og en 3-årig puljeordning til fremme af markedet for erhvervsservice.

Da erhvervsserviceleverandørerne vil varetage vitale og følsomme opgaver for deres kundevirksomheder, er formålet med etableringen af en godkendelsesordning at sikre, at opgaven varetages forsvarligt og under vilkår, der i udstrakt grad sikrer et minimum af kvalitet i erhvervsserviceleverandørens ydelser.

Lovforslaget er ikke til hinder for, at andre end godkendte erhvervsserviceleverandører kan tilbyde og udøve erhvervsservice. Godkendelsesordningen giver derimod kundevirksomheder mulighed for at vælge, om man ønsker at kontrahere med en godkendt erhvervsserviceleverandør eller med en anden udbyder af erhvervsservice.

Godkendelsesbetingelserne er ligeledes udformet således, at ordningen kan rumme den mangfoldighed