

I

(Retsakter hvis offentliggørelse er obligatorisk)

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS DIREKTIV 98/8/EF

af 16. februar 1998

om markedsføring af biocidholdige produkter

EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET FOR DEN
EUROPÆISKE UNION HAR —under henvisning til traktaten om oprettelse af Det
Europæiske Fællesskab, særlig artikel 100 A,under henvisning til forslag fra Kommissionen⁽¹⁾,under henvisning til udtalelse fra Det Økonomiske og
Sociale Udvalg,⁽²⁾i overensstemmelse med proceduren i traktatens artikel
189 B⁽³⁾, på grundlag af forligsudvalgets fælles udkast af
16. december 1997, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) I resolution af 1. februar 1993 om et program for Fællesskabets politik og handling inden for miljø og bæredygtig udvikling⁽⁴⁾ godkendte Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, den generelle holdning og strategi i Kommissionens program, hvori der lægges vægt på behovet for risikostyring af bekæmpelsesmidler til ikke-landbrugsmæssige formål;

(2) både da den ottende ændring⁽⁵⁾ af Rådets direktiv 76/769/EØF af 27. juli 1976 om tilnærmelse af

medlemsstaternes lovgivning og administrative bestemmelser om begrænsning af markedsføring og anvendelse af visse farlige stoffer og præparater⁽⁶⁾ blev vedtaget i 1989, og under drøftelserne af direktiv 91/414/EØF om markedsføring af plantebeskyttelsesmidler⁽⁷⁾ beklagede Rådet, at der ikke fandtes harmoniserede fællesskabsbestemmelser om biocider, tidligere kendt som bekæmpelsesmidler til ikke-landbrugsmæssige formål, og opfordrede Kommissionen til at undersøge situationen i medlemsstaterne og mulighederne for regulering på fællesskabsplan;

(3) biocidholdige produkter er nødvendige til at bekæmpe organismer, der skader menneskers og dyrs sundhed, og organismer, der skader naturlige eller forarbejdede produkter; biocidholdige produkter kan på grund af deres iboende egenskaber og hertil knyttede anvendelsesmønstre indebære risici for mennesker, dyr og miljø;

(4) Kommissionens undersøgelse har vist, at der er forskelle i lovgivningen på dette område i de forskellige medlemsstater; disse forskelle kan udgøre en hindring ikke blot for handelen med biocidholdige produkter, men også for handelen med de produkter, som er behandlet hermed, hvilket kan indvirke på det indre markeds funktion; Kommissionen har derfor foreslået, at der udarbejdes visse rammebestemmelser om markedsføring med henblik på anvendelse af biocidholdige produkter, idet det forudsættes, at der skal sikres et højt beskyttelsesniveau for mennesker, dyr og miljø; under hensyn til nærhedsprincippet bør beslutninger, som træffes på fællesskabsplan, begrænses til forhold, som er nødvendige for det fælles markeds funktion og for at undgå dobbeltarbejde i medlemsstaterne; et direktiv om biocidholdige produkter vil være det bedste middel til at opstille sådanne rammebestemmelser;

⁽¹⁾ EFT C 239 af 3.9.1993, s. 3, EFT C 261 af 6.10.1995, s. 5, og EFT C 241 af 20.8.1996, s. 8.

⁽²⁾ EFT C 195 af 18.7.1994, s. 70, og EFT C 174 af 17.6.1996, s. 32.

⁽³⁾ Europa-Parlamentets udtalelse af 18. april 1996 (EFT C 141 af 13.5.1996, s. 176, Rådets fælles holdning af 20. december 1996 (EFT C 69 af 5.3.1997, s. 13) og Europa-Parlamentets afgørelse af 13. maj 1997 (EFT C 167 af 2.6.1997, s. 24). Rådets afgørelse af 18. december 1997 og Europa-Parlamentets afgørelse af 14. januar 1998 (endnu ikke offentliggjort i Tidende).

⁽⁴⁾ EFT C 138 af 17.5.1993, s. 1.

⁽⁵⁾ EFT L 398 af 30.12.1989, s. 19.

⁽⁶⁾ EFT L 262 af 27.9.1976, s. 201. Direktivet er senest ændret ved direktiv 97/16/EF (EFT L 116 af 6.5.1997, s. 31).

⁽⁷⁾ EFT L 230 af 19.8.1991, s. 1. Direktivet er senest ændret ved direktiv 96/68/EF (EFT L 277 af 30.10.1996, s. 25).