

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Baggrunden for lovforslaget

Med dette lovforslag skabes rammer for en målrettet stimulering af fødevarer-, jordbrugs- og fiskerisektoren til innovation, forskning og udvikling.

Den danske fødevarersektor er præget af få, meget store virksomheder samt et meget stort antal mindre virksomheder. Meget store virksomheder er i høj grad selv bærende, herunder på det forsknings- og udviklingsmæssige område. Det er derfor hensigten med dette lovforslag at målrette tilskud til innovation, forskning og udvikling, for så vidt angår tilskud til virksomheder, mod navnlig små og mellemstore virksomheder. Det foreslås imidlertid, at der også kan ydes tilskud til andre (store) virksomheder samt erhvervs- og brancheorganisationer, såfremt disse indgår i innovationsprojekter i forbindelse med netværkssamarbejde, der rækker ud over den enkelte virksomhed.

Lovforslaget skal ses i sammenhæng med regeringens initiativ med etablering af et landsdækkende net af innovationsmiljøer, jf. lov nr. 1085 af 29/12 1997 vedrørende etablering og drift af innovationsmiljøer m.v. Innovationsmiljøordningen har til formål at stimulere etableringen af nye videnbaserede virksomheder, herunder udbrydervirksomheder fra offentlig forskning. Gennem innovationsmiljøerne kan iværksættere opnå rådgivning og risikovillig kapital, blandt andet støtte til forundersøgelser, patentering og erhvervelse af licens. Innovationsmiljøordningen skal på denne måde fremme erhvervsmæssig nyttiggørelse af forskningsbaseret viden, specielt hvor der er grundlag for etablering af nye virksomheder.

Som supplement til dette tilsigtes med lovforslaget blandt andet at fremme nyttiggørelsen af opfindelser gjort ved universiteter og sektorforskningsinstitutioner, også hvor en given opfindelse udnyttes bedst gennem samarbejde med eksisterende virksomheder. Lovforslaget indebærer en prioritering af innovations-, forsknings- og udviklingsarbejde, der gennem-

føres i netværkssamarbejde eller partnerskab. Innovationsmiljøordningen og nærværende lovforslag udgør på denne måde komplementerende elementer i en sammenhængende indsats til fremme af forskningsbaseret innovation og etablering af nye videnbaserede arbejdspladser i den danske fødevarersektor. Lovforslaget bidrager ved fremme af samarbejde i netværk til etablering af en struktur, hvor ansatte og institutionsledelser ved universiteter og sektorforskningsinstitutioner tilskyndes til at samarbejde om en erhvervsmæssig nyttiggørelse af forskningsresultater.

Lovforslaget skal endvidere ses i sammenhæng med regeringens udarbejdelse af en ny samlet erhvervspolitik i denne folketingssamling, således som det blev bebudet i statsministerens åbningsredegørelse den 5. oktober 1999.

Hensigten med lovforslaget er desuden i et offentligt-privat samspil at styrke grundlaget for virksomhedernes forandringsledelse og derigennem skabe drivkraft til at udvikle og udløse et øget innovationspotentiale.

Lovforslaget indeholder en bemyndigelse til at fastsætte regler om tilskud til markedsføring. En sådan bemyndigelse blev indført med ændringen af produktudviklingsloven i 1996, men det er hensigten med lovforslaget i højere grad at målrette ordningen mod små og mellemstore virksomheder. Små og mellemstore virksomheder vil blive defineret i overensstemmelse med Fællesskabets rammebestemmelser for statsstøtte til små og mellemstore virksomheder (SMV). De nærmere regler vil blive udformet således, at der fortsat kan ydes tilskud til testmarkedsføring, deltagelse i messer og lignende samt til egentlig markedsføring i forbindelse med brancheorganisationers indsats vedrørende generiske kampagner omfattende produkter af generel interesse for hele eller dele af den pågældende branche. Der vil navnlig blive fokuseret på produkter med nyhedsværdi i relation til de fødevarerpolitiske prioriteringer, herunder kvalitet, fødevarerikkerhed, miljø, ernæring og økologi. Endvidere vil tilskud til markedsudvikling i visse tilfælde kunne ydes som