

ling m.v. i den primære fiskerisektor indgår som aktive parter i prioriteringen af indsatsområder.

Inden for rammerne af produktudviklingsordningen indledtes i 1990 *Det Fødevareteknologiske Forsknings- og Udviklingsprogram, FØTEK, (FØTEK I, 1990-94)*. Der var tale om et samarbejde mellem Landbrugsministeriet, Undervisningsministeriet og Industriministeriet. FØTEK-indsatsen blev siden videreudviklet og justeret, idet den blev afløst af FØTEK II. Den nuværende indsats, FØTEK III, løber i perioden 1998-2001.

Det overordnede og langsigtede mål med FØTEK er at styrke dansk fødevarerindustri position på det internationale marked samt at forbedre den danske fødevarerindustri evne til at imødekomme fremtidens forbrugersøskter.

Målgruppe

FØTEK henvender sig til fødevarersektorens forarbejdningsevner, relaterede industrier, brancheforeninger, godkendte teknologiske serviceinstitutter, sektorforskningsinstitutioner og universiteter, der ønsker at etablere et forsknings- og udviklings-samarbejde.

Aktiviteter

I medfør af produktudviklingsloven ydes tilskud til samarbejdsprojekter vedrørende FØTEK-aktiviteter.

Samarbejdsprojekter

Samarbejde mellem private virksomheder og offentlige forskningsinstitutioner om en konkret forsknings- og udviklingsopgave udgør en væsentlig del af FØTEK-indsatsen.

Arbejdsdelingen mellem økologiske udviklingsprojekter under strukturloven og produktudviklingsordningen er endvidere blevet justeret, således at kommercielle projekter fortrinsvis bevilges tilskud under produktudviklingsordningen med tilbagebetalingspligt. Endvidere har forskning i økologisk fødevarerproduktion og inddragelse af miljøhensyn fået en særlig prioritering i forbindelse med FØTEK III (1998-2001).

I forbindelse med implementeringen af gennemførelsesbestemmelser vedrørende Rådets forordning (EF) nr. 1527/1995 af 29. juni 1995 om udligning som følge af fald i landbrugsomregningskurser for bestemte valutaer (EF-Tidende nr. L 148, 30.06-95, s. 1) blev der indført hjemmel i produktudviklingsordningen til en markedsudviklingsordning omfattende tilskud til visse former for markedsføring.

Endvidere indeholder produktudviklingsloven bestemmelser, der giver mulighed for at understøtte nye eksporttiltag på nye markeder, herunder f.eks. Japan, Korea, Østeuropa, gennem medfinansiering af forundersøgelser og lignende, som skal afklare grundlaget og strategien for indtrængning på markederne.

Ved sidste ændring af produktudviklingsloven (januar 1998) blev der i denne lov etableret hjemmel til at yde tilskud til forsøgsfiskeri, akvakultur, produktudvikling og videnskabelige undersøgelser i den primære fiskerisektor. Inden den nævnte lovændring havde tilskudsordningen vedrørende forsøgsfiskeri alene hjemmel i de årlige finanslove. Fiskeforarbejdningindustrien kom ind under produktudviklingsloven allerede i 1992 på linje med jordbrugsproduktionsindustrien.

Et væsentligt mål med produktudviklingsordningen i de forløbne år har i øvrigt været at styrke brobygningen imellem forskningsmiljøerne på såvel universiteter og lærestalter som sektorforskningsinstitutioner og de enkelte virksomheder.

b) Strukturloven

Økologiske udviklingsprojekter (strukturlovens kapitel 3)

Formålet med tilskud til økologiske udviklingsprojekter under strukturloven er at fremme økologisk jordbrugs- og fiskeriproduktion i bred forstand. I en overordnet sammenhæng skal de økologiske udviklingsprojekter medvirke til udviklingen af en bæredygtig dansk jordbrugs- og fiskeriproduktion.

Ordningen indgår som et instrument i forbindelse med gennemførelsen af målsætningerne i Regeringens Fødevarerpolitiske redegørelse vedrørende: sikring af rene fødevarer, styrkelse af økologi, øget indsats for miljø og dyrevelfærd samt styrkelse af forskning.

Udviklingstilskud ydes til projekter, der sigter på: at fremme produktion, forarbejdning og afsætning m.v. af økologisk fremstillede jordbrugs- og fiskeriprodukter, herunder økologisk fremstillede produkter til non-food formål, udarbejdelse af undervisnings- og informationsmateriale, undervisning og kursusafholdelse, gennemførelse af forskning og forsøg, samt andre foranstaltninger, der har særlig betydning for udvikling af økologisk produktion og afsætning af økologiske produkter.

Der lægges vægt på at fremme produktionen af kvalitetsbetonede og sunde fødevarer, hvor økologiske produkter indgår som en del af strategien. Dette forudsættes opnået gennem en fortsat produktudvikling-