

sættes i bekendtgørelse. Ligesom under produktudviklingsloven er det hensigten, at der også skal kunne ydes tilskud til videreudvikling af eksisterende produkter eller produktionsprocesser.

Bemyndigelsen i § 11, stk. 1, vil blive anvendt til at fastsætte bestemmelser i bekendtgørelse om prioriterede indsatsområder, betingelser og niveau for tilskud, som vil blive afgrænset i overensstemmelse med det anførte i almindelige bemærkninger om indsatsområder, tilskudsfølsomhed og tilskudsstrategi m.v.

Bemyndigelsen vil endvidere blive anvendt til at fastsætte bestemmelser i bekendtgørelse om yderligere prioriterede indsatsområder, således at der er mulighed for at iværksætte målrettede initiativer til fremme af innovation, forskning og udvikling i de dele af fødevarersektoren, hvor der konstateres eller opstår nye eller øgede behov.

Til stk. 2

Bestemmelsen om, at udvalget har en rådgivende funktion i forhold til fødevareministeren vedrørende den samlede innovations-, forsknings- og udviklingsindsats inden for lovens område, er fundet hensigtsmæssig af hensyn til ønsket om at fremme en koordineret indsats inden for lovens område. En tilsvarende bestemmelse findes ikke i den gældende produktudviklingslov.

Det forudsættes, at udvalget medvirker til at styrke forbindelsen mellem forskning og virksomhederne og bidrager til at styrke rammerne for fremme af en virksomhedsrelevant og anvendelsesorienteret forsknings- og innovationsindsats inden for fødevarersektoren.

Udvalget forudsættes i øvrigt at bidrage til at fremme og muliggøre virksomhedernes og bedrifternes ansvar for en miljømæssigt og etisk bæredygtig udvikling, herunder med fokus på virksomhedernes og bedrifternes medvirken i skabelsen af et mere rummeligt arbejdsmarked.

Til stk. 3

Bestemmelsen modsvarer indholdsmæssigt § 8 a i produktudviklingsloven.

Reglerne vil blive udformet i overensstemmelse med Europa-Kommissionens rammebestemmelser for statsstøtte til salgsfremme af og reklame for landbrugsprodukter og visse varer, der ikke henhører under bilag I til Traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab, jf. EF-Tidende C 302, 12.11, 1987, s. 6.

De nærmere regler vil blive udformet således, at der fortsat kan ydes tilskud til testmarkedsføring, deltagelse i messer og lignende samt til egentlig markedsføring (reklame) i forbindelse med brancheorganisationers indsats vedrørende generiske kampagner omfattende produkter af generel interesse for hele eller dele af den pågældende branche. Der vil navnlig blive fokuseret på produkter med nyhedsværdi i relation til de fødevarerpolitiske prioriteringer, herunder kvalitet, fødevarer sikkerhed, miljø, ernæring og økologi. Endvidere vil tilskud til markedsudvikling i visse tilfælde kunne ydes som et integreret element i projekter om støtte til et produkts udvikling.

Det er hensigten at udforme reglerne således, at brancheorganisationer, hvor én eller nogle få virksomheder dominerer, ikke kan opnå tilskud til markedsføringsprojekter, der skønnes at indgå som et almindeligt led i branchens aktiviteter. Endvidere vil der alene kunne ydes tilskud til projekter med deltagelse af store virksomheder, såfremt disse indgår i netværkssamarbejde, der rækker ud over den enkelte virksomhed, og såfremt de indgår i projekter, der gennemføres i samarbejde med små og mellemstore virksomheder og/eller i samarbejde med forskningsinstitutioner.

#### Til § 8

Til stk. 1 og 3-4

Bestemmelserne svarer med enkelte ændringer indholdsmæssigt til § 12, stk. 2-5, i den gældende produktudviklingslov. Der er tilføjet en bestemmelse om udnævnelse af suppleant for udvalgets formand, ligesom det foreslås, at Forbrugerrådet repræsenteres i udvalget. Herudover er en bestemmelse fra produktudviklingsloven om, at tre medlemmer skal udpeges efter indhentet fælles udtalelse fra de berørte brancheorganisationer, udgået, hvilket skal ses i lyset af strukturudviklingen hen imod større enheder og virksomhedssammenslutninger.

Til stk. 2

Med den foreslåede bestemmelse bemyndiges fødevareministeren til at bestemme, at medlemskredsen i udvalget udvides i forhold til den repræsentation, der er fastlagt i § 8, stk. 1. Det er hensigten at udnævne 4 sagkyndige medlemmer med henblik på at sikre den nødvendige erhvervmæssige indsigt i udvalget. Bemyndigelsen forventes herudover at finde anvendelse, såfremt der opstår nye eller øgede behov.

#### Til § 9

Bestemmelserne svarer indholdsmæssigt til § 13 i produktudviklingsloven.