

dringer i telelovgivningen m.v. Direktiv 98/7/EF om metoden til beregning af årlige omkostninger i procent skal være gennemført senest den 1. april 2000.

Det følger af fjernsalgsdirektivet (artikel 16), at medlemslandene bl.a. skal træffe passende foranstaltninger med henblik på at informere forbrugerne om den nationale gennemførelseslovgivning. Regeringen vil i samarbejde med den nyoprettede institution Forbrugerinformation udarbejde informationsmateriale m.v. til presse, forbrugere og erhvervsorganisationer. Informationen vil også omfatte de nye regler om videregivelse af visse personoplysninger til brug for markedsføring, som er indeholdt i regeringens forslag til lov om personoplysninger (L 147, fremsat den 9. december 1999).

2. Lovforslagets første del: Gennemførelse af fjernsalgsdirektivet

2.1. Fjernsalgsdirektivets indhold

Fjernsalgsdirektivet har til formål at tilnærme medlemslandenes lovgivning om fjernsalgsaftaler, der indgås mellem forbrugere og erhvervsdrivende (artikel 1).

Efter direktivet kan medlemslandene inden for de traktatmæssige rammer fastsætte eller opretholde bestemmelser, der giver forbrugerne en bedre beskyttelse (minimumsdirektiv - artikel 14).

Ved »fjernsalg« forstår en aftale om varer eller tjenesteydelser, som indgås mellem en erhvervsdrivende og en forbruger som led i et »system« for fjernsalg, der er tilrettelagt af den erhvervsdrivende. Det er endvidere en forudsætning, at parterne til og med indgåelsen af den pågældende aftale udelukkende anvender fjernkommunikation, således at de ikke mødes fysisk. Ved fjernkommunikation forstås anvendelse af enhver teknik, der gør det muligt at indgå aftaler, uden at parterne mødes (artikel 2).

Direktivet indeholder regler om oplysningspligt for den erhvervsdrivende (artiklerne 4 og 5), forbrugerens ret til at træde tilbage fra aftalen (artikel 6), den erhvervsdrivendes opfyldelse af aftalen (artikel 7), betaling med kort (artikel 8), forbud mod levering af varer eller tjenesteydelser uden forudgående bestilling (artikel 9) og visse begrænsninger i anvendelsen af fjernkommunikation til markedsføring (artikel 10).

Der gælder en række undtagelser, dels fra direktivet som helhed, dels fra enkelte bestemmelser i direktivet (artiklerne 3 og 6, stk. 3).

Finansielle tjenesteydelser er ikke omfattet af direktivet. Kommissionen har fremlagt et forslag til direktiv om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser. For-

handlingerne om dette direktivforslag er endnu ikke afsluttet.

Helt undtaget fra direktivet er også aftaler, som indgås ved brug af vareautomater eller automatiserede forretningslokaler, aftaler, som indgås med formidlere af telekommunikation (teleselskaber m.v.) gennem brug af en offentlig telefonboks, aftaler om opførelse og salg af fast ejendom og om andre rettigheder over fast ejendom (bortset fra lejeaftaler) samt aftaler, der indgås på auktion.

Der gælder nogle yderligere undtagelser fra de nedenfor nævnte bestemmelser om den erhvervsdrivendes oplysningspligt, fortrydelsesretten og bestemmelserne om den erhvervsdrivendes frist for opfyldelse af aftalen (artikel 3, stk. 2). Disse bestemmelser gælder ikke ved aftaler om levering af mad, drikkevarer eller andre varer til løbende forbrug i husholdningen, når varerne leveres til forbrugerens bopæl eller arbejdsplads af personer, der regelmæssigt bringer varer ud. Undtaget er også aftaler om indkvartering, transport, servering og fritidsaktiviteter, når den erhvervsdrivende i aftalen har forpligtet sig til at levere den pågældende tjenesteydelse på et bestemt tidspunkt eller inden for en bestemt tidsperiode.

Der gælder herudover nogle særlige undtagelser fra direktivets bestemmelser om fortrydelsesret (artikel 6, stk. 3). Fortrydelsesretten gælder ikke ved:

- aftaler om tjenesteydelser, når tjenesteydelsen med forbrugerens samtykke allerede er påbegyndt,
- aftaler om varer eller tjenesteydelser, hvis pris afhænger af prisudsving på det finansielle marked, som den erhvervsdrivende ikke kan kontrollere,
- aftaler om levering af varer, der er tilvirket efter forbrugerens anvisninger, eller som har fået et tydeligt personligt præg, eller som efter deres beskaffenhed ikke kan tilbagegives eller er udsat for hurtigt at forringes eller forældes,
- aftaler om levering af forseglede lyd- eller billedoptagelser eller computer software, når forbrugeren har brudt forseglingen,
- aftaler om levering af aviser, tidsskrifter og ugeblade,
- aftaler om spil eller lotteri.

Et hovedelement i direktivet er bestemmelserne om informationspligt:

Den erhvervsdrivende skal i god tid, inden der indgås en aftale, give forbrugeren oplysning om bl.a. den erhvervsdrivendes identitet, den pågældende vares eller tjenesteydelses væsentligste egenskaber, vares eller tjenesteydelsens pris, eventuelle særlige leveringsomkostninger, betalingsmåden, leveringsbetingelser-