

Markedsføringslovens regler suppleres med særregler om oplysningspligt i en række love om forskellige erhverv og produkter, f.eks. levnedsmiddeloven.

Efter prismærkningsloven skal eventuelle prisoplysninger i annoncer eller andre reklamer opfylde visse generelle krav.

Disse bestemmelser i lovgivningen suppleres af nogle almindelige kontraktretlige regler. Hvis f.eks. prisen ikke er oplyst, skal forbrugeren alene betale, hvad der efter en samlet vurdering må anses for rimeligt, jf. reglen i købelovens § 72. Manglende oplysninger kan få betydning for bedømmelsen af, om en vare er mangelfuld, jf. købelovens § 76. Er bebyrdende vilkår om uopsigelighed, leveringsomkostninger m.v. ikke oplyst, anses de ikke for vedtaget.

2.2.2. Fortrydelsesret ved fjernsalg

Forbruger aftalelovens kapitel 4 indeholder regler om fortrydelsesret ved fjernsalg (§§ 10-13).

Som »fjernsalg« anses alene postordresalg og lignende, jf. lovens § 10. Reglerne omfatter således salg af varer, når varen ifølge aftalen skal sendes til køberen, og når sælgeren i katalog, brochure, annoncer eller ved andet læsbart medie har tilbudt at sende varen efter bestilling afgivet pr. telefon, brev eller andet læsbart medie, og køberen har afgivet bestilling på denne måde.

Lovens regler om fortrydelsesret ved fjernsalg gælder tilsvarende, når aftalen angår varer eller visse abonnementsaftaler og (lovligt) er indgået ved den erhvervsdrivendes uanmodede telefoniske henvendelse til forbrugeren. Der er således fortrydelsesret ved aftaler, som indgås efter uanmodet telefonisk henvendelse til forbrugeren i de tilfælde, hvor dette i medfør af lovens § 2 undtagelsesvis er lovligt - dvs. når aftalen vedrører bestilling af bøger, tegning af abonnement på aviser, ugeblade og tidsskrifter eller tegning af abonnement, der omfatter redningstjeneste eller sygetransport hos en virksomhed, som én eller flere kommuner har indgået aftale med om udførelse af retnings- og slukningsarbejde ved ildebrand (Falck-abonnementer m.v.).

Undtaget fra fortrydelsesretten er aftaler om køb af varer, der skal fremstilles efter køberens individuelle behov, og køb af levnedsmidler og andre varer til brug i husholdningen.

Fortrydelsesfristen er en uge. Fristen regnes fra den dag, forbrugeren får varen eller det første parti heraf i hænde, jf. dog nedenfor om abonnementsaftaler.

For at benytte fortrydelsesretten ved postordresalg m.v. skal forbrugeren inden fristens udløb tilbagesende eller tilbagegive det modtagne til sælgeren. Hvis

han sender varen tilbage, er det tilstrækkeligt, at han inden fristens udløb har overgivet varen til en selvstændig fragtfører. Forbrugeren kan også bruge fortrydelsesretten ved at lade være med at modtage eller indløse sælgerens forsendelse.

Fortrydelsesretten efter loven er som hovedregel betinget af, at varen tilbageleveres til sælgeren i væsentlig samme stand og mængde. Har forbrugeren taget varen i brug, kan han ikke fortryde, hvis det efter varens art er åbenbart, at brugen medfører en formindskelse af salgsværdien. Sælgeren bærer dog risikoen for *hændelig* beskadigelse eller forringelse af varen, mens den befinder sig hos forbrugeren.

Forbrugeren skal selv betale, hvad det koster at sende varen tilbage til sælgeren, mens sælgeren skal tilbagebetale eventuelle forudbetalte beløb, så snart han har modtaget varen retur og haft lejlighed til at undersøge den.

Har sælgeren påtaget sig selv at hente varen hos forbrugeren, skal denne for at bruge fortrydelsesretten blot underrette sælgeren herom inden ugefristens udløb. Underretningen skal være sendt med post inden fristens udløb. Varen skal holdes til sælgerens disposition i væsentlig samme stand og mængde, men henter sælgeren ikke varen inden 3 måneder efter forbrugers underretning, kan forbrugeren beholde varen vederlagsfrit.

Også i disse tilfælde kan forbrugeren bruge fortrydelsesretten ved at lade være med at modtage eller indløse sælgerens forsendelse.

Eventuelle forudbetalte beløb skal i disse tilfælde tilbagebetales til forbrugeren inden rimelig tid efter, at denne har underrettet sælgeren om at ville bruge fortrydelsesretten. Forbrugeren har ret til at holde den modtagne vare tilbage, indtil sælgeren betaler.

Ved abonnementsaftaler indgået efter en (lovlig) uanmodet telefonisk henvendelse, jf. ovenfor, skal forbrugeren, hvis han vil bruge fortrydelsesretten, underrette sælgeren herom senest ugedagen efter, at forbrugeren har fået abonnementsaftalen eller den første levering i hænde. Også her er det tilstrækkeligt, at forbrugeren har sendt underretningen med posten inden fristens udløb. Forbrugeren kan også her i stedet bruge fortrydelsesretten ved at lade være med at modtage eller indløse sælgerens forsendelse, men dog under forudsætning af, at forsendelsen er kommet frem til ham inden ugefristens udløb.

Også ved abonnementsaftaler skal den erhvervsdrivende tilbagebetale eventuelle forudbetalte beløb inden rimelig tid efter at have modtaget forbrugers underretning om at ville bruge fortrydelsesretten, og