

De oplysninger, der gives inden aftalens indgåelse, skal være klare, tydelige og forståelige, og det skal fremhæves, at oplysningerne gives med et kommercielt sigte. Oplysningerne skal generelt gives på en måde, der er egnet under hensyn til den anvendte kommunikationsteknik. Der stilles ikke krav om skriftlighed eller i øvrigt om anvendelse af bestemte fjernkommunikationsteknikker.

Det følger endvidere af direktivet, at oplysningerne skal gives i overensstemmelse med »principperne om redelig forretningspraksis og beskyttelse af personer, såsom mindreårige, der i henhold til deres nationale lovgivning er umyndige« (artikel 4, stk. 2). Denne bestemmelse er delvis opfyldt ved markedsføringslovens regler om forbud mod handlinger i strid med god markedsføringsetik. Med henblik på at sikre en korrekt gennemførelse af direktivet foreslås det, at der indsættes en bestemmelse i forbrugeraftaleloven, som fastslår, at de pågældende oplysninger skal gives på en sådan måde, at der tages særligt hensyn til børn og andre umyndige personer.

Det foreslås, at justitsministeren kan fastsætte nærmere regler om oplysningernes indhold og form og om yderligere oplysninger, der skal gives.

Overtrædelse af de foreslåede regler om oplysningspligt vil kunne mødes med sanktioner efter reglerne i markedsføringsloven.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 6 (den foreslåede § 11).

2.4.3.2. Efterfølgende bekræftelse af oplysninger m.v.

Efter fjernsalgsdirektivet gælder som hovedregel, at hovedparten af de oplysninger, forbrugeren skal have inden aftalens indgåelse, skal bekræftes »skriftligt eller på et andet varigt medium« (direktivets formulering), hvis der indgås en aftale. De oplysninger, der skal gentages, hvis forbrugeren ikke tidligere har fået dem på den nævnte måde, er oplysningerne om den erhvervsdrivendes navn og adresse, varens eller tjenesteydelsens væsentligste egenskaber og pris, eventuelle leveringsomkostninger, leverings- og betalingsvilkår m.v., og oplysningen om, hvorvidt der er fortrydelsesret eller ej.

Der skal også gives nogle yderligere oplysninger på den nævnte måde, nemlig om en fysisk adresse, hvor forbrugeren kan henvende sig til den erhvervsdrivende med eventuelle klager, om eventuelle garantier og eftersalgsservice, om de nærmere vilkår for benyttelse af fortrydelsesretten samt i visse tilfælde om vilkår for opsigelse af aftalen.

Lovforslaget er udformet i overensstemmelse hermed.

Efter direktivet skal oplysningerne som nævnt gives »skriftligt eller på et andet varigt medium«. Rent sprogligt synes udtrykket »skriftligt« her at være anvendt i betydningen: »på papir«. I den pågældende direktivbestemmelse (artikel 5) er det imidlertid særligt om oplysning om fortrydelsesretten fastsat, at denne oplysning skal gives »skriftligt«. Kommissionen har på et møde med medlemslandene om gennemførelsen af direktivet tilkendegivet, at udtrykket efter Kommissionens opfattelse i direktivet er anvendt i betydningen »læsbart« - altså med anvendelse af skrifttegn - idet det ikke har været tilsigtet at lægge hindringer i vejen for udbredelsen af elektronisk kommunikation på dette område.

Bestemmelsen foreslås på denne baggrund gennemført således, at det kræves, at alle de omhandlede oplysninger skal gives læsbart (med brug af bogstaver m.v.) og på papir eller et andet varigt medium.

Det fremgår ikke af direktivet, hvad der skal forstås ved »varigt medium«, og afgørelsen af, om et medium er »varigt« i lovens og direktivets forstand, må træffes på grundlag af en konkret vurdering. Ved vurderingen - også af eventuelle nye kommunikationsmidler, der måtte blive udbredt - bør der ud fra målet med bestemmelsen lægges vægt på, om det er muligt for forbrugeren at opbevare (lagre) de oplysninger, han modtager direkte med det pågældende medium, på en sådan måde, at oplysningerne i en rimelig periode er tilgængelige for fremtidig reference og kan reproduceres uændrede. I bemærkningerne til den foreslåede § 11 a er der nævnt nogle eksempler på medier, der opfylder disse krav.

Efter direktivets ordlyd kan det umiddelbart give anledning til tvivl, om de ovenfor nævnte yderligere oplysninger, der skal gives efter aftalens indgåelse - om de nærmere betingelser for brug af fortrydelsesretten, en fysisk forretningsadresse m.v. - skal bekræftes skriftligt eller på et andet varigt medium, *selv om* de allerede før aftalens indgåelse er givet på denne måde. På det ovenfor nævnte møde med medlemslandene har Kommissionen oplyst, at det efter dens opfattelse ikke har været tilsigtet at stille krav om, at den erhvervsdrivende skal give den samme oplysning to gange på samme måde. Lovforslaget er udformet i overensstemmelse hermed, således at kravet om, at en række oplysninger efter aftalens indgåelse skal gives skriftligt eller på et andet varigt medium, gælder med den generelle modifikation, at oplysningerne ikke skal gives igen, hvis de allerede før aftalens indgåelse er givet på denne måde.

Det fremgår af direktivet, at oplysningerne skal gives »i god tid under aftalens opfyldelse«, og ved afta-