

ende anmodning udfører en tjenesteydelse for forbrugeren med krav om betaling.

Hvis en erhvervsdrivende kræver betaling i forbindelse med uanmodet fremsendelse af varer eller udførelse af tjenesteydelser, vil der efter omstændighederne kunne gribes ind i medfør af markedsføringslovens almindelige regler om forbud mod handlinger i strid med god markedsføringsskik m.v.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 2.

#### 2.4.7. Beskyttelse mod visse lovvalgsklausuler

Medlemslandene skal efter fjernsalgsdirektivets artikel 12, stk. 2, træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre, at forbrugeren ikke berøves direktivets beskyttelse som følge af, at parterne vælger et tredjelandets lov som gældende lov for fjernsalgsaftalen, når denne aftale har nær tilknytning til en eller flere af medlemslandenes områder.

For at sikre, at direktivets artikel 12, stk. 2, er opfyldt i dansk ret, bør der i forbrugeraftalelovens kapitel om fjernsalg indføres en bestemmelse om beskyttelse af forbrugeren mod visse lovvalgsklausuler.

Direktivet er som nævnt under pkt. 2.3 omfattet af EØS-aftalen, således at alle Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområdes medlemslande har pligt til at gennemføre direktivet. Direktivbestemmelsen forudsætter efter sit indhold, at det uden den pågældende lovvalgsbestemmelse ville være et EU-lands (EØS-lands) lovgivning, der gjaldt for aftalen.

På denne baggrund foreslås bestemmelsen udformet således, at forbrugerne beskyttes mod lovvalgsaftaler, der henviser til lovgivningen i et land uden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, hvis det uden lovvalgsaftalen ville være et EØS-lands lovgivning, der gjaldt for aftalen, og såfremt forbrugeren som følge af lovvalgsaftalen ville få en ringere retsstilling på de punkter, som direktivet regulerer.

Den foreslåede bestemmelse begrænser alene virkningerne af parternes lovvalg og ændrer ikke de internationalt privatretlige regler om, hvilken lov der skal anvendes på kontraktlige forpligtelser, jf. ovenfor under pkt. 2.2.5 om reglerne i Rom-konventionen.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 6 (den foreslåede § 13).

#### 2.4.8. Håndhævelse

De foreslåede bestemmelser om oplysningspligt foreslås kun delvis sanktioneret civilretligt i loven, nemlig ved reglerne om forlængelse af en eventuel fortrydelsesperiode, hvis den erhvervsdrivende ikke giver de foreskrevne oplysninger på et varigt medie.

Der foreslås ikke særlige regler om straf for overtrædelse af disse regler. Reglerne i markedsføringsloven giver bl.a. mulighed for at gribe ind over for handlinger m.v. i strid med god markedsføringsskik, herunder handlinger i strid med regler i forbrugeraftaleloven. Efter markedsføringslovens § 19, stk. 2, kan Forbrugerombudsmanden meddele påbud, hvis en handling klart strider mod markedsføringsloven og ikke kan ændres ved forhandling.

Overtrædelse af påbud efter markedsføringsloven kan straffes.

### 3. Lovforslagets anden del: Begrænsninger i anvendelsen af fjernkommunikation til markedsføring (gennemførelse af fjernsalgsdirektivets artikel 10 og ISDN-direktivets artikel 12).

#### 3.1. EF-direktiverne

Tre EF-direktiver regulerer spørgsmålet om erhvervsdrivendes adgang til at foretage uanmodet markedsføring m.v. Det drejer sig foruden fjernsalgsdirektivet og ISDN-direktivet om direktiv 95/46/EF om behandling af personoplysninger.

*Direktivet om behandling af personoplysninger* (datadirektivet) finder anvendelse på behandling af personoplysninger, der helt eller delvis foretages ved hjælp af edb, og på ikke-elektronisk behandling af personoplysninger, der er eller vil blive indeholdt i et register (direktivets artikel 3, stk. 1).

Direktivet gælder for behandling af personoplysninger vedrørende fysiske personer, uanset om den pågældende er forbruger eller erhvervsdrivende (direktivets artikel 2, litra a). Direktivet gælder ikke behandling af oplysninger om juridiske personer.

Inden for sit anvendelsesområde betyder direktivet, at behandling af personoplysninger til brug ved markedsføring m.v. skal opfylde to betingelser.

*For det første* skal behandlingen være lovlig efter de almindelige behandlingsregler i direktivet. *For det andet* skal behandlingen ske i overensstemmelse med direktivets artikel 14 b, der lyder således:

»Medlemslandene indrømmer den registrerede ret til

- a) ...
- b) efter anmodning og uden udgifter at modsætte sig en behandling af personoplysninger, der vedrører den pågældende, og som den registeransvarlige agter at foretage med henblik på markedsføring, eller at blive underrettet, inden personoplysningerne første gang videregives til tredjemand eller anvendes på tredjemands vegne med henblik på markedsføring, og udtrykkelig få tilbud om uden