

Som omtalt under pkt. 3.2 ovenfor, foreslås der en tilsvarende »opt in-løsning« for anvendelse af elektronisk post til markedsføring over for fysiske og juridiske personer.

Et samtykke skal være konkretiseret i den forstand, at det klart og utvetydigt fremgår, hvad der meddeles samtykke til. Et samtykke til markedsføring ved brug af de her nævnte fjernkommunikationsteknikker kan imidlertid være affattet forholdsvis bredt, jf. bemærkningerne til lovforslagets § 2 (den foreslåede § 6 a i markedsføringsloven).

Et samtykke skal også være informeret. Den, der giver samtykket, skal således være klar over, hvad han meddeler samtykke til. Hvis et samtykke alene fremgår af den erhvervsdrivendes standardvilkår, kan det kun anses for givet, hvis det har været fremhævet over for den pågældende.

### 3.2.2. Andre midler til fjernkommunikation

Med henblik på at opfylde fjernsalgsdirektivet og ISDN-direktivet skal der (mindst) gennemføres en »opt out-løsning« for så vidt angår alle andre midler til fjernkommunikation end opkaldsautomat og telefax, jf. ovenfor under pkt. 3.2. Der skal indføres en ordning, hvorefter fysiske personer - hvad enten de er forbrugere eller erhvervsdrivende - effektivt kan modsætte sig direkte markedsføring over for dem.

Der bør tilstræbes en lovgivningsmæssig løsning, som under hensyn til behovet for en høj grad af integritets- og forbrugerbeskyttelse er tilpasset de forskellige fjernkommunikationsteknikker, der findes, uden at skabe en uoverskuelig eller uforholdsmæssigt dyr ordning. De personer, der ikke ønsker direkte reklamehenvendelser, bør kunne frabede sig disse på en så enkel og smidig måde som muligt, og ordningen bør være tilsvarende enkel og smidig for de erhvervsdrivende.

Det bør indledningsvis bemærkes, at erhvervsdrivende, der ønsker at foretage direkte markedsføring, ikke skal følge den foreslåede »opt out-ordning«, hvis de - efter at have undersøgt, om de pågældende har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, jf. straks nedenfor - har indhentet de pågældende personers samtykke til markedsføringen.

Der gælder samme krav til et sådant samtykke som anført ovenfor under pkt. 3.2.1.

Indenrigsministeren har den 6. oktober 1999 fremsat et forslag til Lov om Det Centrale Personregister (L 3). Efter lovforslagets § 29, stk. 3, har enhver ret til ved henvendelse til sin bopælskommune at få indsat en markering i CPR, der - medmindre den pågældende i forvejen er kunde hos den erhvervsdrivende - fritager

vedkommende for reklamehenvendelser på grundlag af oplysninger, der videregives fra CPR til private.

Markeringen vil efter det pågældende lovforslag blive medtaget i dataleverancerne fra CPR, og det vil blive fastsat i de vilkår, der regulerer leveringen, at dem, der har fået indsat en sådan markering, kun må modtage reklamehenvendelser, hvis vedkommende i forvejen er kunde.

En »opt out-ordning«, der gennemfører de omhandlede direktiver, kan gennemføres ved at supplere det nævnte lovforslags regler om markering i CPR.

Regeringen vil ved et ændringsforslag til det fremsatte CPR-lovforslag åbne mulighed for, at fysiske personer gebyrfrit kan få registreret i CPR, at de generelt ikke ønsker at modtage henvendelser i markedsføringsøjemed (heller ikke fra erhvervsdrivende, som den pågældende er kunde hos). Det vil endvidere blive foreslået, at CPR hvert kvartal udarbejder fortegnelser over dem, der har markeret i CPR, at de frabeder sig direkte markedsføring.

I sammenhæng hermed er nærværende lovforslag udformet således, at det i markedsføringsloven bestemmes, at erhvervsdrivende ikke må rette uanmodet henvendelse i markedsføringsøjemed til personer, som er anført på fortegnelsen fra CPR.

En sådan ordning, der indfører en form for »Robinson-liste« (en association fra historien om Robinson Crusoe, som boede på en øde ø), vil gøre det muligt for virksomhederne selv at undersøge, om modtagerne har frabedt sig markedsføring. Virksomhederne vil kunne få fortegnelsen leveret fra CPR på alle gængse databehandlingsmedier, herunder papir, magnetbånd, kassettebånd, streamer, diskette, CD-ROM og filoverførsel. De enkelte virksomheder vil derved få mulighed for at sammenholde fortegnelsen med deres adresselister m.v. på den måde, som er mest hensigtsmæssig for dem.

Regeringen vil foreslå, at erhvervsdrivende kan få fortegnelsen leveret fra CPR alene mod betaling af et beløb, der dækker de omkostninger, som er forbundet med videregivelsen (f.eks. diskettens pris, portoudgift og et mindre administrationsgebyr). Ordningen bliver derved meget billig for virksomhederne.

Ud over de enkelte erhvervsvirksomheder vil brancheorganisationer kunne få kopi af fortegnelsen med henblik på videregivelse til medlemsvirksomheder. Derved vil ordningen kunne gøres endnu lettere og billigere for de enkelte virksomheder.

Det vil ved et ændringsforslag til L 3 blive foreslået, at fortegnelsen ikke må videregives i videre omfang end anført ovenfor, og at den heller ikke må offentliggøres. Herved bliver det muligt at give det store antal