

7. Høring

Et udkast til dette lovforslag har været i høring hos følgende organisationer m.v.:

Præsidenterne for Vestre og Østre Landsret, Præsidenten for Sø- og Handelsretten i København, præsidenterne for retterne i København, Århus, Odense, Aalborg og Roskilde, Dommerforeningen, Dommerfuldmægtigforeningen, Formanden for Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Advokatrådet, Dansk Markedsføringsforbund, Danske Industri, Forsikring & Pension, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Dansk Handel og Service, Finansrådet, Det Danske Handelskammer, Liberale Erhvervs Råd, Diners Club Danmark A/S, Realkreditrådet, Dansk Detail Kreditråd, Pengeinstitutternes Betalingssystemer A/S, Dansk Postordreforening, Dansk Annoncørforening, Akademikernes Centralorganisation, Landsorganisationen i Danmark, Kongeriget Danmarks Hypotekbank, Danmarks Nationalbank, Kommunernes Landsforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Erhvervs sammenslutningen G 1930, Foreningen af Markedsanalyseinstitutter i Danmark, Forbrugerrådet, Amdsrådsforeningen, Foreningen af Statsautoriserede Revisorer, Foreningen af Registrerede Revisorer, Dansk Ejendomsæglerforening, Danske Dagblades Forening, Håndværksrådet, Turismens Fællesråd, De Samvirkende Købmænd, Feriehusudlejernes Brancheforening, Fællesforeningen for Danmarks Brugsföreninger, Post Danmark, Danske Finansieringsselskabers Forening, Danmarks Turistråd, Den Danske Boghandlerforening, Foreningen af Rejsearrangører i Danmark, Dansk Tipstjeneste, Investeringsrådet, Landbrugsraadet, Entreprenørföreningen, De Danske Landboforeninger, Danmarks Automobilforhandlerforening, Danske Reklamebureauers Brancheforening, IT-Brancheforeningen, Danmarks Rejsebureauforening, Danske Fjernvarmeværkers Forening, DONG A/S, Dansk Magasinpresses Udgiverforening.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Navnlig med henblik på at opfylde fjernsalgsdirektivet foreslås det, at en erhvervsdrivende, der henvender sig personligt eller telefonisk til en forbruger uden dennes forudgående anmodning, skal begynde samtalen med at oplyse sit navn, og at henvendelsen sker med henblik på at indgå en aftale.

Sådanne henvendelser er som hovedregel forbudt, jf. forbrugerftalelovens § 2, stk. 1, der ikke ændres. Det fremgår af lovens § 2, stk. 2, i hvilke tilfælde en

uanset personlig eller telefonisk henvendelse til forbrugere undtagelsesvis er lovlig.

Det følger allerede af de generelle regler i markedsføringsloven om god markedsføringsetik og forbud mod vildledende oplysninger m.v., at erhvervsdrivende, der henvender sig til forbrugere, på en loyal og redelig måde skal give relevante oplysninger om sig selv og det pågældende produkt.

Den foreslåede bestemmelse indebærer, at det straks skal oplyses, hvem (eventuelt hvilket selskab m.v.) der ønsker at indgå en aftale med forbrugeren. Er det en fuldmægtig (repræsentant), der henvender sig, skal det således oplyses, på hvis vegne man henvender sig.

Forbrugeren skal endvidere gøres opmærksom på henvendelsens kommercielle sigte.

Den foreslåede bestemmelse tilsigter at gennemføre fjernsalgsdirektivets artikel 4, stk. 3, som dog kun omfatter telefoniske henvendelser.

Til nr. 2

Med henblik på at opfylde fjernsalgsdirektivet foreslås en tilføjelse til reglen i forbrugerftalelovens § 4, der generelt hindrer såkaldt negativ aftaleindgåelse ved salg af varer, dvs. fremsendelse af varer til forbrugeren uden forudgående aftale herom og med opfordring til at betale for varen. Med den foreslåede bestemmelse fastslås det udtrykkeligt, at forbrugeren ikke bliver aftaleretligt forpligtet til at betale vederlag, hvis en erhvervsdrivende udfører en tjenesteydelse for forbrugeren uden forudgående anmodning eller aftale herom.

En markedsføringsform, hvorved en erhvervsdrivende sender varer m.v. til eller udfører tjenesteydelser for en forbruger uden forudgående anmodning og med opfordring til at betale herfor, vil kunne forbydes efter reglerne i markedsføringsloven.

Bestemmelsen regulerer ligesom direktivet alene spørgsmålet om vederlag for tjenesteydelser, der udføres uden nogen forudgående anmodning. Er en tjenesteydelse blevet udført ved en fejl, følger det af almindelige regler, at forbrugeren efter omstændighederne må tillade den erhvervsdrivende at tage sin ydelse (f.eks. en håndværkertjeneste) tilbage mod at sørge for reetablering.

Bestemmelsen tager alene sigte på den ovenfor nævnte markedsføringsform, og den regulerer således ikke de særlige tilfælde, hvor en erhvervsdrivende udfører arbejde, som ikke er omfattet af forbrugers bestilling, men hvor dette beror på en uanskyldelig fejltagelse, eller hvor arbejdet er udført i forbrugers interesse, efter at den erhvervsdrivende forgæves har