

- tales vedkommende udelukkende anvender en eller flere former for fjernkommunikationsteknik frem til og inklusive selve indgåelsen af aftalen
- 2) forbruger: enhver fysisk person, der i forbindelse med de af dette direktiv omfattede aftaler ikke handler som led i sit erhverv
  - 3) leverandør: enhver fysisk eller juridisk person, der i forbindelse med de af dette direktiv omfattede aftaler handler som led i sit erhverv
  - 4) fjernkommunikationsteknik: ethvert middel, som uden leverandørens og forbrugersens samtidige tilstedeværelse kan anvendes med henblik på indgåelse af en aftale mellem disse parter. En vejledende fortegnelse over de teknikker, der er omfattet af dette direktiv, findes i bilag I
  - 5) formidler af kommunikationsteknik: enhver fysisk eller juridisk person, offentlig eller privat, hvis erhverv består i at stille en eller flere former for fjernkommunikationsteknik til rådighed for leverandørerne.

### Artikel 3

#### Undtagelser

1. Dette direktiv finder ikke anvendelse på aftaler
  - der vedrører de finansielle tjenesteydelser, der er opført på en ikke-udtømmende liste i bilag II
  - der indgås ved hjælp af vareautomater eller automatiserede forretningslokaler
  - der indgås med formidlere af telekommunikation ved brug af offentlige telefonbokse
  - der indgås med henblik på opførelse og salg af fast ejendom, samt aftaler om andre rettigheder i forbindelse med fast ejendom bortset fra udlejning
  - der indgås på en auktion.
2. Artikel 4, 5 og 6 samt artikel 7, stk. 1, finder ikke anvendelse på:
  - aftaler om levering af fødevarer, drikkevarer eller andre dagligvarer til husholdningen, der udbringes til en forbruger på denes bopæl eller arbejdsplads af handlende som led i hyppige og regelmæssige vareudbringningsrunder
  - aftaler om levering af tjenesteydelser i form af logi, transport, forplejning og fritidstil-

bud, når leverandøren ved aftalens indgåelse påtager sig at levere sådanne ydelser på en forud fastlagt dato eller i et nærmere bestemt tidsrum; i tilfælde af udendørs fritidsbegivenheder kan leverandøren undtagelsesvis forbeholde sig ret til ikke at anvende artikel 7, stk. 2, under særlige omstændigheder.

### Artikel 4

#### Forudgående oplysninger

1. I god tid inden indgåelsen af enhver aftale vedrørende fjernsalg skal forbrugeren have følgende oplysninger:
  - a) leverandørens navn og, i tilfælde af aftaler hvor der kræves forudbetaling, tillige hans adresse
  - b) varens eller tjenesteydelsens vigtigste egenskaber
  - c) varens eller tjenesteydelsens pris inkl. alle afgifter
  - d) eventuelle leveringsomkostninger
  - e) betalings- eller leveringsbetingelser eller betingelserne for opfyldelse af aftalen
  - f) eventuel fortrydelsesret, undtagen i de i artikel 6, stk. 3, nævnte tilfælde
  - g) omkostningerne ved anvendelse af fjernkommunikationsteknikken, når de beregnes efter anden tarif end grundtariffen
  - h) det tidsrum, i hvilket tilbuddet eller prisen er gyldig
  - i) i givet fald aftalens korteste gyldighedsperiode i forbindelse med aftaler om varige eller regelmæssige vareleverancer eller tjenesteydelser.

2. De i stk. 1 nævnte oplysninger, hvis kommercielle sigte skal fremgå utvetydigt, skal gives på en klar og forstaaelig måde under anvendelse af midler, der er tilpasset den anvendte fjernkommunikationsteknik, idet navnlig principperne om redelig forretningspraksis og beskyttelse af personer, såsom mindreårige, der i henhold til deres nationale lovgivning er umyndige, skal overholdes.

3. I forbindelse med telefonisk kommunikation skal endvidere leverandørens navn og opringningens kommercielle sigte udtrykkeligt opgives ved begyndelsen af enhver samtale med forbrugeren.