

BILAG I**Kommunikationsteknikker, jf. artikel 2, nr. 4**

- uadresserede tryksager
- adresserede tryksager
- standardskrivelser
- reklamer i tidsskrifter med bestillingsseddel
- kataloger
- menneskelig betjent telefon
- automatisk telefon (opkaldsautomat, audio-tekster)
- radio
- visiofon (telefon med billede)
- videotekst (mikrocomputer, fjernsynsskærm med tastatur eller sensorskærm)
- elektronisk post
- telefax
- fjernsyn (telekøb, telesalg).