

Til lovforslag nr. L 213. Skriftlig fremsættelse (1. marts 2000)

Justitsministeren (Frank Jensen):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om visse forbrugerftaler, markedsføringsloven og visse andre love. (Gennemførelse af EU-regler om fjernsalg, uanmodet markedsføring m.v. og metoden til beregning af årlige omkostninger i procent samt gennemførelse af protokoller om Domstolens fortolkningskompetence vedrørende konventionen om, hvilken lov der skal anvendes på kontraktlige forpligtelser m.v.).

(Lovforslag nr. L 213).

Med lovforslaget gennemføres en række EU-regler på det formueretlige og markedsføringsretlige område. Hovedformålet med forslaget er at øge forbrugerbeskyttelsen, navnlig ved fjernsalg og uanmodet direkte markedsføring, der sker ved brug af fjernkommunikation.

Lovforslaget falder i fire dele.

Den **første del** (lovforslagets § 1) indeholder en række ændringer af lov om visse forbrugerftaler (forbrugerftaleloven). Ændringerne har navnlig til formål at gennemføre de civile retlige dele af et direktiv om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med aftaler om fjernsalg (direktiv 97/7/EF).

Med lovforslaget udbygges de gældende regler i forbrugerftaleloven om fortrydelsesret ved fjernsalg. For det første udvides reglernes anvendelsesområde væsentligt, for det andet foreslås der ud over ændrede regler om fortrydelsesret også regler om den erhvervsdrivendes oplysningspligt og opfyldelse af aftalen.

Efter den gældende lov forstås ved fjernsalg navnlig traditionelt postordresalg og lignende varesalg, hvor varen sendes til forbrugeren. Efter lovforslaget udvides dette anvendelsesområde til som udgangspunkt at omfatte alle aftaler om varer samt aftaler om tjenesteydelser. Endvidere

skal reglerne efter forslaget gælde, når aftalen indgås ved brug af fjernkommunikation og uden, at parterne mødes, og desuden indgås som led i et system for fjernsalg, der drives af den erhvervsdrivende.

Som et væsentligt område for de foreslåede regler kan - udover f.eks. postordresalg og såkaldt teleshopping m.v. - fremhæves internethandel, som forventes at ville blive stadig mere udbredt i de kommende år. De foreslåede regler vil kunne medvirke til at øge forbrugernes tillid til denne og andre nye handelsformer, hvor parterne ikke mødes.

Der foreslås nogle undtagelser fra anvendelsesområdet.

De foreslåede regler finder således ikke anvendelse på finansielle tjenesteydelser. Det skyldes, at Kommissionen har fremlagt et direktivforslag, der særligt regulerer fjernsalg af disse tjenesteydelser.

Undtaget fra anvendelsesområdet er bl.a. også visse aftaler vedrørende fast ejendom. Lejeaftaler er dog som hovedregel omfattet. Det foreslås bl.a. også at undtage aftaler, der indgås ved brug af vareautomater eller fra automatiserede forretningslokaler.

Reglerne om oplysningspligt og fortrydelsesret gælder efter forslaget bl.a. ikke for visse aftaler om køb af levnedsmidler m.v., der skal leveres til forbrugeren, samt for aftaler om indkvartering, transport, forplejning og rekreative fritidsaktiviteter, når det fremgår af aftalen, hvornår den pågældende tjenesteydelse skal udføres.

Undtaget fra reglerne om fortrydelsesret - men ikke fra reglerne om oplysningspligt - er desuden aftaler om spil og lotteri og aftaler om avisabonnement m.v., medmindre aftalen indgås ved en uanmodet telefonisk henvendelse til forbrugeren.

De foreslåede regler indeholder følgende hovedelementer: