

gere og potentielle naturgasforbrugere vil være sikret leverancer fra et forsyningspligtigt selskab.

Det fremgår af stk. 3, at aftaler om salg af naturgas mellem på den ene side en virksomhed med bevilling til forsyning på faste vilkår og på den anden side en virksomhed med bevilling til forsyning på individuelle vilkår skal indeholde bindende videresalgspriser og forbrugerpriser, herunder andre betingelser, som f.eks. afbrydelighedsvilkår, betalingsbetingelser, særlige rabatter og betaling for højere leveringstryk. Bestemmelsen, som viderefører varmforsyningslovens § 20, stk. 4, indebærer, at DONG Naturgas og de regionale naturgasselskaber i fællesskab fastsætter priser og betingelser over for de kunder, der forsynes af de regionale naturgasselskaber. Der kan fastsættes differentierede priser for forskellige kundekategorier ud fra objektive og ikkediskriminerende kriterier. Såfremt der ikke kan opnås enighed om de bindende videresalgspriser og forbrugerpriser, kan miljø- og energiministeren træffe afgørelse herom.

Det følger af stk. 4, at de ensartede landsdækkende retningslinjer for salg af naturgas til forbrugere med et aftag på over 300.000 m<sup>3</sup> pr. år skal aftales mellem selskaber med bevilling i henhold til stk. 2, jf. stk. 1, nr. 1, og selskaber med bevilling i henhold til stk. 1, nr. 2. Det vil i praksis sige, at de regionale naturgasselskaber, som får bevilling i medfør af stk. 2, kan sælge naturgas til denne gruppe kunder efter retningslinjer, som er aftalt med DONG Naturgas. Bestemmelsen, som viderefører varmforsyningslovens § 31, sigter primært mod at sikre en ensartet landsdækkende prissætning over for denne gruppe kunder uden markedsadgang, således at markedet ikke kommer til at opleve prissætningen i de forskellige regioner som diskriminerende. Med Skt. Hans-aftalen overdrager de selskaber, der indtræder i aftalen, denne kunde-gruppe til DONG Naturgas. DONG Naturgas' leverancer til disse kunder er ikke direkte omfattet af stk. 4, da de vil ske efter bevilling i henhold til stk. 1. Bestemmelsen forpligter imidlertid DONG Naturgas til at sikre, at de regionale naturgasselskaber, der ikke indtræder i Skt. Hans-aftalen, sælger naturgas til samme kundekategori efter ensartede landsdækkende retningslinjer. For at leve op til dette skal DONG Naturgas sikre, at retningslinjerne for de regionale selskabers salg til kunderne og DONG Naturgas' salg til egne kunder ikke virker diskriminerende mellem kunderne forskellige steder i landet. I stk. 4 fastsættes endvidere, at i tilfælde af uenighed om salget mellem selskaberne kan Energitilsynet inden for de af miljø- og energiministeren fastlagte ensartede landsdækkende retningslinjer træffe afgørelse herom.

Priser og betingelser skal i øvrigt fastsættes i overensstemmelse med bestemmelserne i kapitel 7.

#### Til § 26

Ifølge bestemmelsen indebærer bevilling til forsyning på faste vilkår, jf. § 25, stk. 1, nr. 1, og stk. 2, forsyningspligt over for forbrugere i områder udlagt til naturgasforsyning i henhold til varmforsyningsloven og andre, som er eller bliver tilsluttet naturgasforsyningsnettet. Forsyningspligten omfatter forbrugere, som ikke har eller ikke ønsker at benytte sig af frit leverandørvalg, jf. også bemærkningerne til § 7.

Stk. 2 fastlægger, hvilke ydelser bevillingshaver skal tilbyde til forbrugere i områder udlagt til naturgasforsyning i henhold til varmforsyningsloven. Bevillingshaver forpligtes til levering af tilstrækkelige mængder naturgas, hvorved forstås naturgas nok til at dække hele efterspørgslen fra forbrugeren.

Bevillingshaver forpligtes endvidere til at gennemføre individuel markedsføring af naturgas over for potentielle forbrugere, der anvender mere forurenende brændsler som for eksempel olie eller elvarme. Bestemmelsen er identisk med bestemmelsen i § 14, stk. 1, nr. 2, som forpligter distributionselskaber til at varetage samme opgave.

Det er bl.a. tanken, at forsyningspligtselskabernes markedsføringsforpligtelse skal omfatte den individuelle markedsføring over for potentielle naturgaskunder. Det vil således være forsyningspligtselskabet, der i kraft af sit direkte kundeforhold skal tegne gaskontrakt med den enkelte kunde. Miljø- og energiministeren kan med hjemmel i stk. 3 fastsætte nærmere regler om forpligtelsernes indhold. Miljø- og energiministeren får endvidere i stk. 4 hjemmel til at fastsætte regler om samarbejde mellem flere bevillingshavere om udførelsen af forpligtelserne, herunder om samarbejde om gennemførelsen af forpligtelsen til markedsføring med distributionsbevillingshavere, jf. § 14.

Markedsføringsforpligtelsen skal ses som et led i den overordnede strategi om opnåelse af miljøforbedringer ved erstatning af mere forurenende brændsler med den miljøvenlige naturgas.

#### Til § 27

Det foreslås i § 27, stk. 1, at selskaber med bevilling i henhold til § 25, stk. 1, nr. 1 og 2, samt stk. 2, skal tilbyde forbrugerne rådgivning vedrørende energibesparelser. Bestemmelsen er identisk med bestemmelsen i § 14, stk. 1, nr. 3, der forpligter distributionselskaber at tilbyde rådgivning af forbrugere om energibesparelser. Bestemmelsen skal ses som en del af den overordnede strategi om opnåelse af miljøforbedrin-