Afsnit I
Lovens formål og anvendelsesområde

Kapitel 1

Lovens formål

§ 1. Lovens formål er:

1) At fremme etableringen af et velfungerende, konkurrencebaseret telemarked, der giver slutbrugerne mulighed for,
   a) frit at vælge hvilken eller hvilke udbydere af telenet eller teletjenester, de ønsker at være kunder hos,
   b) at kommunikere med alle andre slutbrugere, uanset om de er kunder hos samme udbyder eller en anden udbyder,
   c) at få adgang til alle udbydere af forskellige former for informations- og indholdstjenester via telenettene,
   d) frit at sammensætte deres forbrug af telenet og teletjenester samt informations- og indholdstjenester, uanset at disse leveres af flere forskellige udbydere af net eller tjenester, og
   e) at medtage abonnentnumre ved skift mellem udbydere af telenet eller teletjenester.
2) At sikre alle slutbrugere, der ønsker dette, adgang til en række grundlæggende forsyningspligtydelser på rimelige vilkår og til rimelige priser.
3) At sikre en række grundlæggende brugerrettigheder for slutbrugerne i forbindelse med aftaler om levering af telenet eller teletjenester med udbydere af telenet eller teletjenester.

Stk. 2. Med sigte på realisering af de i stk. 1 anførte formål er formålet med lovens regulering af nummerforhold,

1) at sikre en effektiv udnyttelse af nummerressourcerne i den samlede danske nummerplan til fordel for slutbrugerne,
2) at fremme opkaldsmuligheder mellem telenet eller teletjenester i såvel indland som udland gennem anvendelse af fælles og koordinerede nummer- og adresseplaner,
3) at sikre korrekt dirigering inden for den samlede danske nummerplan, og
4) at sikre alle udbydere af telenet eller teletjenester klare og ikke-diskriminerende rammer for adgangen til numre, nummerserier og adresser i den samlede danske nummerplan.

Stk. 3. Med sigte på realisering af de i stk. 1 nævnte formål, er formålet med lovens regulering af indgåelse eller ændring af aftaler om samtrafik, og de heri indeholdte forpligtelser for udbydere med en stærk markedsposition på et givet delmarked:

1) At sikre alle udbydere af telenet eller teletjenester reelle og ikke-diskriminerende muligheder for at indgå aftaler om samtrafik med udbydere med en stærk markedsposition på et eller flere relevante delmarkeder om forskellige former for samtrafik, der giver adgang til udveksling af trafik, adgang til leje af infrastrukturkapacitet, tjenesteudbyderadgang, samt adgang til fælles udnyttelse af bygninger, centraludstyr m.v. i forbindelse med aftaler om samtrafik.
2) At sikre alle udbydere af telenet eller teletjenester reelle og ikke-diskriminerende muligheder for at indgå aftaler med sigte på at muliggøre nummerportabilitet, herunder aftaler om overførsel af abonnentnumre mellem udbydere, aftaler med sigte på korrekt dirigering, eventuel anvendelse af en fælles database med porterede abonnentnumre med sigte herpå m.v.
3) Gennem prisregulering af samtrafikprodukter, der har karakter af afgørende flaskehalsressourcer, at sikre udbydere uden en stærk markedsposition en reel konkurrencemargin på alle områder, hvor det er muligt.
4) Gennem prisregulering af samtrafikprodukter, der har karakter af afgørende flaskehalsressourcer, at sikre, at priserne herfor ikke belastes af utidssvarende teknik, fejlinvesteringer, ineffektiv drift m.v. hos den samtrafikforpligtede udbyder af telenet eller teletjenester.
5) Gennem prisregulering af samtrafikprodukter, der har karakter af afgørende flaskehalsressourcer, at understøtte innovationsprægede investeringer bredt i markedet.
6) Gennem prisregulering af samtrafikprodukter, der har karakter af afgørende flaskehalsressourcer, at understøtte, at nye infrastrukturinvesteringer sker på grundlag af fremadrettede teknologivalg, der fremmer en samlet, optimal infrastrukturudvikling.
7) Gennem prisregulering af samtrafikprodukter, der har karakter af afgørende flaskehalsressourcer, at fremme kapacitetsorienterede investeringer i det omfang det er sandsynlig-