

om overholdelse af regler fastsat i medfør af §§ 85 og 86. Telestyrelsen og NALLA kan anvende tvangsbøder med henblik på gennemtvangelse heraf. Der er udpantningsret for beløbene.

Stk. 6. Telestyrelsens og NALLA's afgørelser på grundlag af regler fastsat i medfør af § 86 kan påklages til forskningsministeren.

Kapitel 22

Internationale forhold

§ 88. Telestyrelsen kan fastsætte regler om minimumskrav til udbydere af telenet eller tele-tjenester, der ønsker at opnå særlige rettigheder i forhold til konventioner, aftaler, beslutninger m.v., som Danmark har tilsluttet sig i internationale samarbejdsfora på telekommunikationsområdet.

Stk. 2. Ved fastsættelsen af regler efter stk. 1, kan Telestyrelsen fastsætte regler for tilbagekaldelse af særlige rettigheder og om Telestyrelsens adgang til at påbyde, at en udbyder af telenet eller tele-tjenester ophører med at anvende særlige rettigheder, som nævnt i stk. 1.

Kapitel 23

Udbydere af informations- og indholdstjenester

§ 89. Forskningsministeren kan fastsætte regler for indholdet af informations- og indholdstjenester, jf. § 3, stk. 4, i det omfang de pågældende tjenester indholdsmæssigt kan sidestilles med radio- eller tv-programmer. Forskningsministeren kan herunder bestemme, at reglerne om reklame og sponsorering og reglerne med henblik på at tilgodese hensyn til børn og unge i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed helt eller delvist skal finde anvendelse på de nævnte informations- og indholdstjenester.

Stk. 2. I regler fastsat i medfør af stk. 1 kan forskningsministeren fastsætte bestemmelser om indførelse af anmeldelsesordninger.

§ 90. Radio- og TV-Reklamenævnet træffer den endelige administrative afgørelse i sager om manglende overholdelse af regler om reklamer udstedt med hjemmel i § 89, stk. 1. Nævnet kan i den forbindelse

- 1) påtale overtrædelser af reglerne, og kan herunder pålægge udbydere af informations- og indholdstjenester at offentliggøre afgørelser, samt bestemme på hvilken måde og i hvilken form dette skal ske,

- 2) træffe afgørelse om genmæle overfor oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag, og kan herunder pålægge udbydere af informations- og indholdstjenester at offentliggøre et sådant genmæle, samt bestemme på hvilken måde og i hvilken form dette skal ske.

Stk. 2. Satellit- og Kabelnævnet træffer den endelige administrative afgørelse i sager om manglende overholdelse af regler om sponsorering og regler med henblik på at tilgodese hensyn til børn og unge udstedt med hjemmel i § 89, stk. 1. Nævnet kan i den forbindelse pålægge udbydere af informations- og indholdstjenester at offentliggøre afgørelser, samt bestemme, på hvilken måde og i hvilken form dette skal ske.

§ 91. Det er ikke tilladt i erhvervsmæssigt øjemed at fremstille, importere, omsætte, besidde eller ændre dekodere eller andet dekodningsudstyr, hvis formål det er at give uautoriseret adgang til informations- og indholdstjenester, der normalt ydes mod betaling. Annoncering eller anden form for reklame for sådant udstyr er ikke tilladt.

Kapitel 24

Krav til udbydere af kabeltv

§ 92. Udbydere af offentlige telenet eller tele-tjenester må ikke inden for samme retlige enhed drive sine kabeltv-net og øvrige offentlige telenet, hvis udbyderen

- 1) har særlige rettigheder på telekommunikationsområdet,
- 2) indtager en dominerende stilling på en væsentlig del af det samlede marked for offentlige telenet og offentlige telefonitjenester, og
- 3) driver et kabeltv-net, som er etableret på grundlag af særlige eller eksklusive rettigheder inden for samme geografiske område.

Stk. 2. Telestyrelsen træffer senest den 1. oktober 2000 afgørelse om, hvilke udbydere af offentlige telenet eller tele-tjenester, der er omfattet af stk. 1 og påbyder opdeling som nævnt i stk. 3.

Stk. 3. Udbydere af offentlige telenet eller tele-tjenester, der er omfattet af stk. 1, skal senest 6 måneder efter Telestyrelsens afgørelse efter stk. 2, have opdelt deres eksisterende drift af kabeltv-net og offentlige telenet i separate retlige enheder med henblik på overholdelse af stk. 1.