

te» problemstilling. Konkurrencen får gradvis mere og mere fodfæste. Følgelig kan reguleringen på nogle områder lempes eller afvikles, mens udviklingen går mere trægt på andre områder. To eksempler herpå er i den ene ende af spektret den stadigt mere effektive konkurrence på mobilmarkedet og i den anden ende den fortsat stort set totale mangel på konkurrence på etablering af abonnentnet.

Sigtet er således en gradvis afvikling af reguleringen, der løbende ophæves på alle områder, hvor den efter de ovenfor nævnte principper fra den politiske principaftale af 8. september 1999 må anses for overflødig. Denne afvikling af samtrafikreguleringen skal desuden ske under respekt af gældende EU-regler på området.

Med udgangspunkt i de ovenfor anførte principper indeholder lovforslagets afsnit IV en række bestemmelser, som giver mulighed for at pålægge – eller pålægger – udbydere af telenet eller teletjenester, som har en stærk markedsposition på et givet delmarked inden for telesektoren, eller som råder over en særlig flaskehalsressource, som eksempelvis den eneste relevante kabelforbindelse frem til en bestemt slutbruger, særlige forpligtelser. Det følger desuden af samtrafikbestemmelserne, at også udbydere af telenet eller teletjenester og ejere af telenet, der kontrollerer den eneste eksisterende adgang til en eller flere slutbrugere, og som udnytter dette til at hindre udbydere af teletjenester adgang til slutbrugerne, pålægges særlige forpligtelser. Bestemmelserne er generelt udformet sådan, at det er muligt at foretage en gradvis tilbagetrækning af samtrafikreguleringen, i takt med at konkurrencen udvikler sig.

Det første element i en tilbagetrækning kan være, at der ikke stilles krav om anvendelse af de mere restriktive prisfastsættelsesmetoder i forbindelse med et givet samtrafikprodukt. Næste fase vil typisk være, at der slet ikke stilles krav om anvendelse af omkostningsrelaterede priser, og at der i forlængelse heraf heller ikke stilles krav om forudgående opstilling af standardtilbud.

Endelig kan der være tale om en tilbagetrækning af reguleringen, som indebærer, at heller ikke de særlige ikke-diskriminations regler finder anvendelse, eller en generel undtagelse af det pågældende samtrafikprodukt fra lovens regler.

Lovforslaget er udformet, så det giver mulighed for alle de ovenfor nævnte former for tilbagetrækning af samtrafikreguleringen. Udgangspunktet, for hvornår tilbagetrækning forudsættes at ske, er de ovenfor nævnte principper fra den politiske principaftale af 8. september 1999.

I den politiske principaftale af 8. september 1999 indgår også, at forskningsministeren en gang årligt skal afgive en netværksredegørelse til Folketinget. Redegørelsen skal bl.a. belyse, hvordan den faktiske markeds- og konkurrenceudvikling er forløbet i telesektoren, og hvordan status er blandt andet m.h.t. samtrafikreguleringen af denne.

Som opfølgning på redegørelsen er det hensigten en gang årligt i kredsen af partier bag den politiske principaftale af 8. september 1999 at drøfte, hvordan status er m.h.t. samtrafikreguleringen og afviklingen af denne, set i lyset af konkurrenceudviklingen. Det vil sikre, at der, i takt med at der opstår effektiv konkurrence på et eller flere delmarkeder, sker en afvikling af overflødige dele af samtrafik- og/eller prisreguleringen.

5.1 Den nye samtrafikregulering

Den nye samtrafikregulering, baseret på den politiske principaftale af 8. september 1999, kan overordnet beskrives under følgende hovedpunkter: Prisregulering, indførelse af foreløbige afgørelser på nærmere afgrænsede områder, og en ny og mere operationel regulering af Telestyrelsens mulighed for, i forbindelse med del-elementer af et samtrafikforløb, at træffe afgørelser, hvori kan indgå påbud.

Prisreguleringen

Lovforslaget er udarbejdet med sigte på at danne grundlag for, at der hurtigst muligt kan gennemføres markante nedsættelser af de priser, som de nye selskaber på det danske telemarked skal betale udbydere af offentlige telenet eller teletjenester med en stærk markedsposition for at benytte deres net og for at udveksle trafik med disse. Formålet er tosidigt. Dels at sikre, at de nye selskaber får en rimelig konkurrencemargin, når de udbyder fastnettelefoni og Internettrafik, dels at stimulere selskaberne til at foretage innovationsprægede investeringer i udnyttelse af abonnentledninger (accessnet) til at udbyde nye bredbånd produkter.

Som noget nyt er formålet med prisregulering af de enkelte samtrafikprodukter og afgrænsningen af, hvornår der kan ske prisregulering (alene når der er tale om flaskehalsressourcer), henholdsvis hvornår det er hensigtsmæssigt at undlade at prisregulere et eller flere samtrafikprodukter, nærmere beskrevet, og der foreslås indført bestemmelser, som giver mulighed for at gennemføre en sådan differentieret regulering. Det er herunder ligeledes angivet, på hvilke delmarkeder, der allerede nu er en sådan grad af konkurrence, at prisregulering bør undlades.