

Derudover er det en del af formålet med reguleringen at sikre korrekt dirigering, således at en slutbruger også kommer i forbindelse med indehaveren af det nummer, som denne foretager et opkald til, i det omfang, den købte tjeneste indeholder adgang til at ringe til denne type numre (kortnumre, 8-cifrede abonnentnumre i den samlede danske nummerplan eller udlandsnumre).

Endelig er det fjerde element i formålet med nummerreguleringen af sikre klare og ikke-diskriminerende rammer for adgangen til numre, nummerserier og adresser. Denne del af formålsbestemmelsen retter sig primært imod Telestyrelsens administration af den samlede danske nummerplan og reglerne herfor.

Til stk. 3

Bestemmelsen præciserer, med udgangspunkt i den i stk. 1 indeholdte formålsbestemmelse, de styrende sigtelinier for lovens bestemmelser om samtrafik (afsnit IV).

Til nr. 1

Det fremgår af bestemmelsen, at formålet med samtrafikreguleringen er at sikre alle udbydere af telenet eller teletjenester reelle og ikke-diskriminerende muligheder for at indgå aftaler om samtrafik med udbydere med en stærk markedsposition på et eller flere relevante delmarkeder om forskellige former for samtrafik, der giver adgang til udveksling af trafik, adgang til leje af infrastrukturkapacitet, tjenesteudbyderadgang samt adgang til fælles udnyttelse af bygninger, centraler m.v. i forbindelse med aftaler om samtrafik.

Bestemmelser herom fremgår af afsnit IV.

Der henvises bl.a. til bemærkningerne til §§ 42, 43, 44, 51 og 52.

Til nr. 2

Det fremgår af bestemmelsen, at der skal sikres alle udbydere af telenet eller teletjenester reelle og ikke-diskriminerende muligheder for indbyrdes at indgå aftaler med sigte på at muliggøre nummerportabilitet, herunder aftaler om overførsel af abonnentnumre mellem udbydere, aftaler med sigte på korrekt dirigering og eventuel anvendelse af en fælles database med porterede abonnentnumre med sigte herpå.

Bestemmelserne herom fremgår af kapitel 15 i afsnit IV.

Der henvises bl.a. til bemærkningerne til §§ 56-58.

Til nr. 3

Det primære formål med lovens bestemmelser om prisregulering af samtrafikprodukter er at foretage en prisregulering af de samtrafikprodukter, der har ka-

rakter af afgørende flaskehalsressourcer, som kan sikre udbydere af offentlige telenet eller teletjenester en reel konkurrencemargin på alle områder, hvor dette er muligt.

En væsentlig forudsætning for at opfylde det telepolitiske ønske om at sikre sund og effektiv konkurrence på alle delmarkeder er, at de enkelte delmarkeder har en markedsattraktivitet, der stimulerer reel konkurrence. Samtrafikpriserne påvirker direkte de enkelte delmarketers attraktivitet og de enkelte markedsaktørers konkurrenceevne i form af den konkurrencemargin, som differencen mellem slutbrugerpriser og samtrafikpriser udgør. Konkurrencemargin er forskellen på den pris, de ikke-markedsledende teleselskaber på det danske marked skal betale for at bruge net tilhørende udbydere med en stærk markedsposition, og den pris udbyderen, der er underlagt forsyningspligtreguleringen, sætter over for kunderne. Konkurrencemarginbegrebet omhandler således de ikke-markedsledende selskabers muligheder for at opnå positiv indtjening på deres udbud af forskellige typer af tjenester.

Til nr. 4

Det er en integreret del af formålet med samtrafikprisreguleringen, at priserne herfor ikke må belastes af tidssvarende teknik, fejlinvesteringer, ineffektiv drift m.v. hos den samtrafikforpligtede udbyder af telenet eller teletjenester. Dette indebærer, at parter, der anmoder om samtrafik, kan undgå at betale en merpris begrundet i f.eks. en tidligere monopoludbyders eventuelle ineffektive produktionsapparat. Hertil er LRAIC-metoden et ideelt instrument til fastsættelse af samtrafikpriserne. Der henvises til bemærkningerne til § 55, stk. 5.

Til nr. 5

Et andet delformål med samtrafikprisreguleringen er at understøtte innovationsprægede investeringer bredt i markedet. I og med, at der er tale om en langsigtet målsætning om innovation, er sigtet med bestemmelsen at understøtte innovationsprægede investeringer hos samtlige markedsaktører og ikke blot hos udbydere med en stærk markedsposition.

Med innovationsprægede investeringer menes både investeringer i udnyttelse af infrastruktur og investeringer i udvikling og udbud af nye produkter til slutbrugerne, herunder særligt investeringer i udnyttelse af abonnentnet (accessnet) til at udbyde nye bredbåndprodukter. Med bredbåndprodukter forstås produkter, der indeholder hurtigere datatransmissionshastigheder i forhold til et almindeligt telefonmodem. xDSL teknologierne er eksempler på sådanne teknologier, der er beregnet til at opnå højere transmissions-