

de to omhandlede udbydere i selve den fysiske eller logiske samtrafikgrænseflade.

Nr. 1-3 angiver de tre underkategorier, som denne form for samtrafik omfatter.

Stk. 1, nr. 1

Den første underkategori af dette samtrafikprodukt er opsamling af trafik. Ved opsamling af trafik hos en slutbruger (originering/access) forstås en situation, hvor et udgående opkald fra en slutbruger "hentes" af en udbyder i en anden udbyders net. Eksempelvis vil de teleselskaber, der anvender 4-cifrede kortnumre (operatørforvalgskoder) til markedsføring og brug af deres slutbrugerprodukter, have brug for en aftale om samtrafik om opsamling af trafik (originering), idet den pågældende udbyder i dette tilfælde "henter" opkaldet hos en anden udbyder, i dag typisk i den tidligere monopoludbyders net, og dermed hos en kunde hos denne udbyder. Den pågældende udbyder betaler i dette tilfælde en samtrafikpris (en origineringsafgift) til den udbyder, som vedkommende henter trafikken hos, for transporten frem til udbyderens eget net eller det punkt hvor trafikken overtages af denne.

I praksis kan opsamling af originerende trafik foregå på flere måder. Dette kan eksempelvis ske enten via en fast omdirigering af alle eller dele af slutbrugers udgående samtaler (fast operatørvalg) eller via en 4-cifret operatørforvalgskode (operatørforvalg).

Ved operatørforvalg og fast operatørvalg forstås faciliteter, der tillader slutbrugere tilsluttet telenet eller teletjenester, f.eks. inden for områderne telefoni, ISDN eller mobilkommunikation, at vælge, hvilken udbyder der skal forestå transporten af dele af slutbrugers samtaler. Dette kan enten ske gennem fast operatørvalg, hvorved forstås en fast aftale om, at slutbrugeren generelt ønsker at anvende en bestemt anden udbyder end den udbyder, slutbrugeren i øvrigt har sit kundeforhold hos, til transport af dele af slutbrugers teletrafik, eller ved operatørforvalg, hvorved forstås, at slutbrugeren for den enkelte samtale kan vælge en anden udbyder via anvendelse af en operatørforvalgskode.

Opsamling af originerende trafik kan også ske via kortnumre, der giver adgang til forskellige former for Internet- eller datatjenester.

Endelig kan opsamling af trafik ske via almindelige 8-cifrede abonnentnumre, med sigte på at få adgang til en teletjeneste, der er placeret bagved dette nummer.

Som beskrevet ovenfor, er der tale om et samtrafikprodukt med sigte på opsamling af teletrafik m.h.p. videreformidling. Der kan være tale om opsamling af taletelefoni eller af Internet- eller datatjenester inden for henholdsvis fastnet- eller mobilområdet. Det faktum,

at der bag et givet nummer (et kortnummer eller et 8-cifret nummer) befinder sig en udbyder af en informations- eller indholdstjeneste, som modtager opkald fra andre slutbrugere, har derimod ikke noget at gøre med denne form for samtrafik.

Der er tale om et samtrafikprodukt, som medvirker til fortløbende at sikre lave adgangsbarrierer til telemarkedet, idet det typisk vil være enklere og mindre ressourcekrævende at etablere sig som opsamler af udgående trafik, end det er at udbyde totalprodukter, der også indebærer overtagelse af kundens abonnement og faste forbindelse.

Opsamling af trafik omfatter opsamling af trafik fra alle former for abonnentnumre/slutbrugere, herunder også slutbrugere med porterede numre.

Stk. 1, nr. 2

Den anden underkategori af dette samtrafikprodukt er terminering af trafik, dvs. aftaler, der omhandler aflevering af trafik til en udbyder af telenet eller teletjenester, med sigte på, at denne udbyder terminerer – eller afleverer – den pågældende trafik hos en slutbruger, der er kunde hos denne og har overladt den pågældende udbyder at modtage indgående opkald på sine vegne. Dette er eksempelvis tilfældet, hvis der foretages et opkald fra en mobiltelefon til et fastnetnummer, og der er tale om, at de to omhandlede slutbrugere er kunder hos hver sit teleselskab, idet mobiludbyderen i dette tilfælde har behov for at indgå en aftale om terminering af opkaldet i fastnettet. Mobiludbyderen betaler i denne situation en samtrafikpris (en termineringsafgift) til fastnetudbyderen for denne ydelse.

Terminering af trafikken er et af de samtrafikprodukter, der må forudses også på ganske langt sigt at udgøre en afgørende konkurrencemæssig flaskehalsressource på samtrafikmarkedet, hvor én stærkt dominerende udbyder i et ureguleret marked vil være i stand til, uden indblanding fra andre markedsaktører, at bestemme markedsprisen. Køb af terminering hos den tidligere monopoludbyder vil således være af afgørende betydning, så længe man skal via den tidligere monopoludbyder for at nå frem til langt størsteparten af slutbrugere i Danmark.

Terminering af trafik omfatter terminering af trafik til alle former for numre i den samlede danske nummerplan, herunder også numre med særlig taksering (70-, 80, eller 90-numre), kortnumre, samt abonnentnumre hos slutbrugere med porterede numre.

Stk. 1, nr. 3

Den tredje underkategori er transit. Transittrafik er trafik, der sendes fra en udbyder af telenet eller tele-