

Til stk. 3 og 4

Det følger af stk. 3, at det er Telestyrelsen, som på grundlag af de af forskningsministeren udstedte regler foretager det konkrete skøn over, om en udbyder af offentlige telenet eller teletjenester må anses for at have en stærk markedsposition på et eller flere af de ovenfor nævnte delmarkeder. Dette forudsættes at ske på baggrund af de ovenfor nævnte principper.

Det følger af stk. 4, at Telestyrelsen har mulighed for at afvige fra 25 % kravet både i opad- og nedadgående retning. Ved afgørelser af denne art skal Telestyrelsen tage udbyderens muligheder for at øve indflydelse på markedsudviklingen, udbyderens omsætning i forhold til størrelsen af markedet, udbyderens kontrol over adgangen til slutbrugerne, udbyderens adgang til finansielle ressourcer og udbyderens erfaring med hensyn til tilbud af teletjenester i betragtning.

Konkurrencen på det danske mobilmarked er generelt veludviklet. Dette skal tages i betragtning i den situation, hvor et mobilselskab, baseret på de ovenfor nævnte markedsdefinitioner, har ca. 25 % af det samlede fastnet- og mobilmarked og bør indgå i afgørelsen af, om mobilselskabet samlet anses for at have en stærk markedsposition på det samlede fastnet- og mobilmarked og dermed bliver underlagt prisregulering. Der bør således udvises tilbageholdenhed m.h.t. en afgørelse, der indebærer, at et eller flere af disse selskaber underkastes prisregulering, også i den situation hvor de måtte have omkring 25 % af det samlede fastnet- og mobilmarked, og derved nærmer sig at have en stærk markedsposition.

Til stk. 5

Bestemmelsen svarer til § 4, stk. 2, i samtrafikbekendtgørelsen. Det fremgår af bestemmelsen, at Telestyrelsens vurdering, af om udbydere af telenet eller teletjenester har en stærk markedsposition, i første omgang skal foretages på baggrund af eksisterende relevante statistiske og andre oplysninger. Telestyrelsen kan anmode den pågældende udbyder om nærmere oplysninger om dennes aktiviteter, med henblik på at Telestyrelsen kan træffe afgørelse om, hvorvidt en udbyder af telenet eller teletjenester må anses for at have en stærk markedsposition.

Der henvises i øvrigt til § 81, stk. 1, om pligten til at afgive oplysninger til Telestyrelsen, til brug for styrelsens afgørelser af denne art.

Til stk. 6

Bestemmelsen, der svarer til § 4, stk. 4, i samtrafikbekendtgørelsen, indeholder en forpligtelse for Telestyrelsen til at træffe afgørelse om, hvorvidt en udbyder har en stærk markedsposition, såfremt den pågæl-

dende anmoder om en sådan afgørelse. Bestemmelsen indebærer ingen ændring i Telestyrelsens generelle forpligtelse til af egen drift løbende at vurdere, hvorvidt en udbyder har en stærk markedsposition, jf. stk. 3.

Til § 46

Med bestemmelsen gives forskningsministeren hjemmel til at fastsætte nærmere regler om, hvem der kan påberåbe sig bestemmelserne i §§ 42-44, og på grundlag heraf kræve indgåelse eller ændring af en aftale om samtrafik vedrørende de i §§ 39 og 40, nævnte samtrafikprodukter.

Bemyndigelsen svarer som udgangspunkt indholdsmæssigt til den gældende § 1, stk. 2, 2. pkt., i samtrafikloven, idet der dog med den ændrede affattelse er indført en ny hjemmel til også at afgrænse, hvem der kan påberåbe sig samtrafikreglerne og herunder de heri indeholdte prisreguleringsbestemmelser (jf. dels § 55, dels bestemmelserne i kapitel 18), i forbindelse med indgåelse eller ændring af aftaler om leje af infrastrukturkapacitet, jf. § 40, stk. 2. Se nærmere om denne udvidelse nedenfor.

For så vidt angår samtrafikprodukter som nævnt i § 40, stk. 1, 3 og 4, følger det af den i dag gældende bekendtgørelsesregulering, at alene udbydere af telenet eller teletjenester, således som dette begreb er afgrænset i lovens indledende definitionsbestemmelser, jf. bemærkningerne til § 5, kan påberåbe sig, at udbydere med en stærk markedsposition skal imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse eller ændring af aftaler om samtrafik. Denne regulering vil blive videreført.

Dette betyder, at storkunder, herunder virksomheder eller sammenslutninger af virksomheder med egne lukkede net, som hidtil bliver afskåret fra at kunne kræve aftaler om samtrafik som nævnt. Det samme gælder udbydere af informations- eller indholdstjenester, som betragtes som slutbrugere, jf. bemærkningerne til § 4.

Derimod vil en udbyder, der som kunder/brugere f.eks. har storkunder eller lukkede brugergrupper, kunne kræve indgåelse af aftaler om samtrafik om udveksling af trafik mellem udbydere af telenet eller teletjenester, hvis betingelserne ovenfor i øvrigt er opfyldt. Ovennævnte udelukker ikke, at storkunder, såfremt disse samtidig udbyder telenet eller teletjenester til flere brugere af offentlige telenet eller teletjenester, eller til flere brugere af lukkede telenet eller teletjenester, i egenskab af udbydere af telenet eller teletjenester kan fremsætte anmodninger om indgåelse eller ændring af aftaler om udveksling af trafik mellem telenet