

Et af udvalgets spørgsmål til økonomiministeren og dennes svar herpå er optrykt efter ønske fra Venstre*Spørgsmål 54:*

Vil ministeren tage problemstillingerne vedrørende:

- a) samtykke
- b) definitionen af begrebet »sædvanlige kundeoplysninger« samt
- c) spørgsmålet om afgrænsningen af, hvad et finansielt institut, der har modtaget oplysninger i medfør af stk. 2, efterfølgende kan anvende oplysningerne til op straks i næste folketingssamling?

Ministeren bedes i tilknytning hertil oplyse, hvilke overvejelser hun gør sig i relation til de finansielle institutters oprettelse af forskellige former for registre i perioden indtil ovennævnte problemstillinger er afklaret i Folketinget.

Svar:

De nye elementer i L 112 består i, at der foreslås en udvidet adgang til at videregive kundeoplysninger til moderselskaber til brug for risikostyring af virksomheder i koncernen, samt disse underlægges tavshedspligt. Der er desuden sket en præcisering af bestemmelsen om risikostyring i det ændringsforslag, som jeg har fremsendt til L 112.

Lovforslagets bestemmelser om sædvanlige kundeoplysninger og samtykke er en videreførelse af den gældende retstilstand.

Jeg kan bekræfte, at jeg agter at tage de problemstillinger, som nævnes i spørgsmålet, op til

oktober. Det vil i den forbindelse være hensigtsmæssigt at få et uddybet beslutningsgrundlag, både for så vidt angår afgrænsningen af begrebet »sædvanlige kundeoplysninger« samt anvendelsen af disse oplysninger, og for så vidt angår ændrede krav vedrørende samtykke. Ligeledes skal forholdet til EU-retten inddrages.

Jeg vil samtidig undersøge, hvorvidt det er muligt på det finansielle område at videreføre den nugældende retstilstand, hvorefter der kræves udtrykkeligt samtykke til videregivelse af registrerede oplysninger om forbrugere i markedsføringsøjemed.

I den forbindelse skal jeg gøre opmærksom på, at Justitsministeriet i svar på spørgsmål til Folketingets Retsudvalg og Erhvervsudvalg har oplyst, at det giver anledning til betydelig tvivl, om det vil være i overensstemmelse med direktivet om behandling af personoplysninger at indføre en generel ordning, hvorefter der altid skal indhentes kundens samtykke til videregivelse af oplysninger om forbrugere til brug ved markedsføring.

Jeg kan desuden oplyse, at jeg vil informere den finansielle sektor om de nævnte initiativer, således at de berørte virksomheder er fuldt ud bekendt hermed. Med Finansrådets henvendelse til Erhvervsudvalget går jeg ud fra, at sektoren selv i den mellemliggende periode vil medvirke til at opretholde en betryggende retsstilling for kunderne i relation til markedsføring.