

danske bryggerier og læskedrikfabrikanter og på den anden side repræsentanter for dagligvarehandelen om at etablere et nyt, effektiviseret pant- og retursystem for emballager til øl og læskedrikke. I forbindelse hermed er der også opnået enighed mellem parterne om, at dagligvarehandelen fremover skal have en mere reel håndteringsgodtgørelse af bryggerierne end den eksisterende såkaldte overskudspant, hvor butikker, der får færre flasker tilbage end de sælger, mister penge herpå. Parterne er samtidig blevet enige om, at pant- og retursystemet skal fremtidssikres og udbygges, så det vil være i stand til at håndtere såvel genpåfyldelig emballage som engangsemballage.

Aftalen forudsætter, at alle udbydere af øl og læskedrikke får pligt til at tilslutte sig systemet. Aftaleparterne har henvendt sig til Miljø- og Energiministeriet, da et nyt system vurderes at forudsætte ændringer i dele af miljøbeskyttelsesloven. Miljø- og energiministeren har udtrykt vilje til at arbejde for parternes koncept.

Af hensyn til miljøet og forbrugerne skal et fremtidigt retursystem leve op til følgende krav:

Krav til et nyt pant- og retursystem for øl og kulsyreholdige læskedrikke

- Alle emballager til øl og sodavand skal være pantbelagte og indgå i et retursystem.
- Systemet skal være så forbrugervenligt som muligt. Det vil sige, at mulighederne for at aflevere brugt emballage fremover skal være mindst lige så gode for den enkelte forbruger, som de er i dag.
- Der skal fastsættes en fast pant for samme emballagetyper i alle led, således at panten ikke bliver et konkurrenceparameter, og returtagningen lettes.
- Der skal fastlægges generelle retningslinjer for, hvorledes butikkerne kompenseres for de omkostninger, som modtagelsen af tomme emballager medfører.
- Returprocenten for genpåfyldelig emballage skal være mindst 98, returprocenten for engangsemballage skal være mindst 90 i systemets to første leveår og herefter 95.
- I det tilfælde, at engangsemballage til danske drikkevarer tillades, skal det fra centralt hold sikres, at der kan udbetales pant for disse emballager. Dette forudsætter, at emballagerne er mærket efter nærmere retningslinjer.

- Der skal gennemføres en effektivisering af emballagemodtagelsen i de butikker, der modtager mange emballager, med det formål på sigt at nedbringe omkostningerne. Der skal investeres i automater, som kan afhjælpe de problemer, butikkerne har i dag med at håndtere de mange forskellige plastflasker. Samtidig skal disse maskiner kunne tage imod engangsemballage.
- Alle, der producerer eller importerer øl og sodavand til salg i dagligvarehandelen i Danmark, skal bidrage til finansieringen af denne effektivisering af emballagemodtagelsen i butikkerne på fair, lige og gennemsigtige betingelser.

Organisation

For at sikre opfyldelsen af ovennævnte skal hele dagligvaremarkedet så vidt muligt samles i ét pant- og retursystem. Systemet skal drives af et ikkeoverskudsgivende selskab, som får ansvaret for at dokumentere over for myndighederne, at de miljømæssige målsætninger nås.

Behov for lovændringer

Det ny retursystem vurderes at kræve en ændring af visse af miljøbeskyttelseslovens bestemmelser samt udstedelse af en bekendtgørelse.

Ændringerne vurderes efter det foreliggende som det væsentligste at medføre:

- fastsættelse af ens pant i alle led for sammenlignelige emballager,
- fastsættelse af pligten til at være tilsluttet systemet, herunder pligt til at indbetale gebyrer og indbetale pant for engangsemballage,
- nærmere bestemmelse om uddelegering af kompetencen til at administrere og føre kontrol med pantordningen til pantselskabet, herunder kompetence til at opkræve og anvende gebyrer samt andre indtægter, som pantselskabet måtte oppebære,
- regler om mærkningskrav til emballager og
- regler om det offentliges kontrol med pantselskabet.

Det er i alle tilfælde en forudsætning, at pant-systemet og dets organisation lever op til Danmarks forpligtelser efter EU-retten. Det kan være nødvendigt med en detaljeret offentlig regulering.

Miljø- og Energiministeriet har med udgangspunkt i ovenstående systemkrav, organisations-