

Bet. o. lovf. vedr. Det Centrale Personregister

Det forudsættes i de nævnte bestemmelser i disse to lovforslag, at det skal være muligt for fysiske personer gebyr frit at få registreret i CPR, at de generelt ikke ønsker at modtage henvendelser i markedsføringsøjemed.

Med denne registrering er det muligt for den erhvervsdrivende at tjekke i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, hvilket efter § 36, stk. 2, i lov om behandling af personoplysninger skal ske, inden virksomheden videregiver generelle oplysninger om en forbruger til en anden virksomhed med henblik på markedsføring eller anvender oplysningerne på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed. Der henvises til § 36 og bemærkningerne hertil i forslag til lov om behandling af personoplysninger (L 147).

Det er samtidig muligt for den erhvervsdrivende at foretage det tjek i CPR af, om forbrugeren har frabedt sig reklamehenvendelser, som efter bestemmelserne i § 6 a, stk. 2 og 4, i markedsføringsloven skal ske i forbindelse med direkte henvendelser i markedsføringsøjemed. Der henvises til den foreslåede ny § 6 a og bemærkningerne hertil i forslag til lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler, markedsføringsloven og visse andre love (L 213).

Til nr. 6

I forbindelse med den ændrede affattelse af § 29, stk. 3, som følger af ændringsforslagets nr. 4, er det fundet, at der ikke, som oprindeligt foreslået med affattelsen af CPR-lovforslaget § 30, stk. 1, også skal gives automatisk beskyttelse mod henvendelser i markedsføringsøjemed til personer, der får navne- og adressebeskyttelse, men at beskyttelsen mod henvendelser i markedsføringsøjemed i alle tilfælde kun kan ske efter særskilt anmodning fra den pågældende.

Til nr. 7

Der er tale om en konsekvensrettelse, jf. ændringsforslag nr. 5.

Til nr. 8

Det forudsatte tjek i CPR efter § 36 i lov om behandling af personoplysninger og den ny § 6 a i markedsføringsloven af, om den pågældende person har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, vil kunne ske i overensstemmelse

med bestemmelserne i CPR-lovforslagets kapitel 10 om Indenrigsministeriets videregivelse af oplysninger til private.

Med de foreslåede nye bestemmelser i § 40, stk. 4 og 5, får de erhvervsdrivende, som forudsat i den foreslåede ny § 6 a, stk. 2, i markedsføringsloven mulighed for selv at foretage tjekket mod en fortegnelse, som Indenrigsministeriet en gang i kvartalet udarbejder over personer, der har markering i CPR af, at de pågældende har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed.

Indenrigsministeriet vil levere kopi af fortegnelsen til de i stk. 5 nævnte erhvervsdrivende og organisationer med oplysning om nuværende navn og adresse samt eventuel seneste tidligere adresse inden for de seneste 3 år for samtlige personer, der efter § 29, stk. 3, har en markering i CPR om, at de pågældende frabeder sig henvendelser, der sker i markedsføringsøjemed. Personer med navne- og adressebeskyttelse efter § 28 medtages ikke på fortegnelsen. Levering af kopi af fortegnelsen vil kunne ske på gængse edb-medier, f.eks. papir, magnetbånd, kassettebånd, streamer, disketter, cd-rom og filoverførsel. For levering af en kopi af fortegnelsen betales et beløb til dækning af de omkostninger, der er forbundet med videregivelsen.

Der henvises i øvrigt til bemærkningerne til den ny § 6 a i markedsføringsloven.

Til nr. 9

Der er tale om en konsekvensrettelse, der sikrer, at en erhvervsdrivendes kontrol af, om en person har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, også kan ske ved enkeltforespørgsel til en kommune efter § 42, stk. 1 og 2, jf. identifikationskravet i § 42, stk. 6, eller som elektronisk enkeltforespørgsel til CPR, jf. § 39. Dette kan være aktuelt, hvor en erhvervsdrivende i en konkret situation ønsker at rette henvendelser i markedsføringsøjemed til nogle få forbrugere.

Til nr. 10

Der er tale om en konsekvensrettelse, der sikrer, at videregivelse af fortegnelsen, ud over hvad der er fastsat i stk. 5, eller offentliggørelse af fortegnelsen strafbelægges.