

- under den betingelse, at modtageren er berettiget til at behandle disse oplysninger efter lov om behandling af personoplysninger;
- § 38, stk. 6, hvorefter det er en betingelse for udlevering af nærmere angivne oplysninger til forskellige typer selskaber, at modtageren efter lov om behandling af personoplysninger er berettiget til at behandle oplysningerne, samt
  - § 52, stk. 1, om tilfælde, hvor en offentlig myndighed – »i overensstemmelse med lov om behandling af personoplysninger« – anvender personnumre som identifikation eller journalnummer.

CPR-lovforslaget har også en nær sammenhæng med reglerne i det nedenfor omtalte lovforslag L 213 om ændring af forbrugeraftaleloven, markedsføringsloven og visse andre love. Med sidstnævnte lovforslag foreslås nemlig indsat en ny § 6 a i markedsføringsloven om uanmodet direkte markedsføring. Denne bestemmelse indeholder bl.a. regler om, at CPR hvert kvartal udarbejder en fortegnelse over de forbrugere, der har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, ligesom den bygger på den forudsætning, at en erhvervsdrivende kan tjekke direkte i CPR, om forbrugeren har frabedt sig sådanne henvendelser.

Samspillet mellem de to lovforslags regler om uanmodet markedsføring beskrives nærmere nedenfor under pkt. 3.

Indenrigsministeriet har i sit høringssvar oplyst, at indenrigsministeren netop har fremsat ændringsforslag til lovforslagets § 29, stk. 3, og § 40 (samt konsekvensrettelser heraf).

De foreslåede bestemmelser har følgende ordlyd:

[§ 29] »Stk. 3. Enhver har ret til ved henvendelse til sin bopælskommune at få indsat en markering i CPR om, at den pågældende frabeder sig henvendelser, der sker i markedsføringsøjemed. En sådan markering giver dels den beskyttelse, der er fastsat i markedsføringslovens § 6 a sammenholdt med denne lovs § 40, stk. 4-5, dels den beskyttelse mod videregivelse m.v. til brug ved anden virksomheds markedsføring, der er fastsat i § 36 i lov om behandling af personoplysninger.«

»[§ 40...] Stk. 4. Indenrigsministeriet udarbejder én gang i kvartalet en fortegnelse med oplysning om nuværende navn og adresse samt eventuel seneste tidligere adresse inden for de seneste

3 år som samtlige personer, der efter § 29, stk. 3, har en markering i CPR om, at den pågældende frabeder sig henvendelser, der sker i markedsføringsøjemed. Personer med navne- og adressebeskyttelse medtages ikke i fortegnelsen.

Stk. 5. Erhvervsdrivende har ret til fra Indenrigsministeriet at få leveret en kopi af den i stk. 4 nævnte fortegnelse mod betaling af et beløb til dækning af de omkostninger, der er forbundet med videregivelsen. Organisationer, der varetager erhvervsdrivendes brancheinteresser, har på samme vilkår ret til at få leveret den i stk. 4 nævnte fortegnelse med henblik på videregivelse af fortegnelsen til medlemsvirksomheder. Fortegnelsen må ikke herudover videregives til andre eller offentliggøres.«

I ændringsforslagets bemærkninger anføres bl.a. følgende:

»Med ændringsforslaget sker en tilpasning af bestemmelsen i CPR-lovforslagets § 29, stk. 3, til justitsministerens forslag nr. L 147 til lov om behandling af personoplysninger, som er fremsat 9. december 1999, for så vidt angår dette lovforslags bestemmelser i § 36 om videregivelse af oplysninger til andre virksomheder til brug ved markedsføring samt justitsministerens forslag nr. L 213 til lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler, markedsføringsloven og visse andre love, hvori bl.a. indgår bestemmelser om direkte uanmodet markedsføring (ny § 6 a i markedsføringsloven), som er fremsat 1. marts 2000.

Det forudsættes i de nævnte bestemmelser i disse to lovforslag, at det skal være muligt for fysiske personer gebyrfrit at få registreret i CPR, at de generelt ikke ønsker at modtage henvendelser i markedsføringsøjemed.

Med denne registrering er det muligt for den erhvervsdrivende at tjekke i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, som efter § 36, stk. 2, i lov om behandling af personoplysninger, skal ske inden virksomheden videregiver generelle oplysninger om en forbruger til en anden virksomhed med henblik på markedsføring eller anvender oplysningerne på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed. Der henvises til § 36 og bemærkningerne hertil i forslag nr. L 147 til lov om behandling af personoplysninger.

Det er samtidig muligt for den erhvervsdrivende at foretage det tjek i CPR af, om forbrugeren har frabedt sig reklamehenvendelser i markedsføringsøjemed. Der henvises til den foreslåede ny