

Justitsministeriet har endvidere i besvarelsen af spørgsmål nr. 3 (L 147 – bilag 6) – hvor et notat udarbejdet af professor, dr.jur. Peter Blume kommenteres – tilkendegivet, at ministeriet er indstillet på at stille et ændringsforslag til § 8, således at det kommer til at fremgå af selve lovteksten, at behandling af personoplysninger i de tilfælde, der er nævnt i lovforslagets § 8, stk. 1, 2, 4 og 5, også kan finde sted, hvis betingelserne herfor efter lovforslagets § 7 er opfyldt.

På denne baggrund foreslås det, at der i § 8 som et nyt stk. 6, indsættes en bestemmelse, der udtrykkeligt fastslår, at behandling af oplysninger i de tilfælde, der er nævnt i stk. 1, 2, 4 og 5, under alle omstændigheder kan finde sted, hvis betingelserne i § 7 er opfyldt. En gennemførelse af ændringsforslaget vil således indebære, at forudsætningen herom i lovforslagets bemærkninger vil komme til at fremgå direkte af lovteksten.

Til nr. 2 og 3

Lovforslagets § 6, stk. 2-4, og § 36 indeholder regler om en virksomheds adgang til at *videregive* oplysninger til andre virksomheder til brug ved de andre virksomheders markedsføring (og anvende oplysningerne på andre virksomheders vegne).

Bestemmelsen i lovforslagets § 36 regulerer den fremgangsmåde, som en virksomhed skal følge, hvis virksomheden ønsker at videregive generelle kundeoplysninger efter bestemmelsen i lovforslagets § 6, stk. 3 og 4.

Det fremgår af § 36, stk. 2, at den dataansvarlige virksomhed bl.a. skal undersøge i CPR, om forbrugeren ved en markering i CPR har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed. Som en undtagelse herfra følger det af bestemmelsen i lovforslagets § 36, stk. 3, at kravet om tjekkepligt i CPR ikke gælder i den særlige situation, hvor virksomheden alene er bekendt med forbrugers e-post-adresse, og hvor virksomheden derfor ikke kan tjekke i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed.

Med ændringsforslaget ophæves den nævnte undtagelse fra tjekkepligten i § 36, stk. 3.

Baggrunden for ændringsforslaget er et ønske om at opnå et bedre samspil med de regler om uanmodet direkte markedsføring, som foreslås indsat i markedsføringslovens § 6 a. Der henvises herved til § 2 i det forslag til lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler, markedsfø-

ringsloven og visse andre love (L 213), som blev fremsat den 1. marts 2000.

Efter forslaget til en ny § 6 a, stk. 1, i markedsføringsloven må bl.a. elektronisk post ikke anvendes til markedsføring over for nogen, medmindre modtageren forudgående har anmodet herom (en såkaldt opt in-ordning).

På den baggrund er det ikke fundet rimeligt, at en virksomhed kan rette uanmodet henvendelse *via e-post* til en forbruger og oplyse forbrugeren om, at generelle kundeoplysninger om vedkommende vil blive videregivet til tredjemand, medmindre forbrugeren gør indsigelse herimod. I forlængelse heraf foreslås det endvidere, at der ikke gøres undtagelse fra pligten til at tjekke i CPR i den situation, hvor virksomheden kun er bekendt med forbrugers e-post-adresse.

En gennemførelse af ændringsforslaget vil indebære, at en virksomhed, der alene er bekendt med en forbrugers e-post-adresse – og som ønsker at videregive generelle kundeoplysninger om forbrugeren til en anden virksomhed med henblik på markedsføring – kun vil kunne videregive oplysningerne, hvis forbrugeren har givet sit samtykke hertil efter bestemmelsen i lovforslagets § 6, stk. 2.

Det bemærkes i den forbindelse, at virksomheden på sin hjemmeside vil kunne give forbrugeren mulighed for at samtykke til videregivelsen. Virksomheden må derimod ikke søge samtykket indhentet ved at sende forbrugeren en e-post. Det skyldes, at markedsføring ved brug af e-post, herunder opfordring til at give samtykke til videregivelse til markedsføring, kræver forudgående samtykke fra forbrugeren, jf. henvisningen i § 6, stk. 2, til markedsføringslovens § 6 a.

Til nr. 4

Ændringsforslaget tilsigter ingen realitetsændring, men skyldes, at henvisningerne i bestemmelsen i § 63, stk. 3, til bestemmelsens stk. 2 indeholdt en teknisk fejl.

Til nr. 5

Der er tale om konsekvensændringer.

Til nr. 6

Efter lovforslagets § 76, stk. 1, træder loven i kraft dagen efter bekendtgørelse i Lovtidende. Med ændringsforslaget udskydes tidspunktet for lovens ikrafttræden til den 1. juli 2000.