

middel, og denne præcisering må anses at være en fordel i forhold til en beskyttelse af brugerne.

Lovforslaget regulerer *ikke* spørgsmålet om, hvorvidt udstederen af et betalingsmiddel må anvende og videregive oplysninger modtaget i forbindelse med kreditvurderingen af brugeren til brug for virksomhedens egen eller andre virksomheders markedsføring over for den pågældende bruger. Det samme gælder det beslægtede spørgsmål om udstederens adgang til at anvende og videregive sædvanlige/generelle oplysninger om kundeforholdet i dette øjemed. Disse spørgsmål må som hidtil afgøres på baggrund af anden lovgivning, jf. herom straks nedenfor.

En udsteder af et betalingsmiddel omfattet af lovforslaget kan være såvel et pengeinstitut som en almindelig erhvervsvirksomhed (som for eksempel et benzinselskab, et stormagasin, et færageselskab, en »konto-ring« eller en udsteder af et internationalt kreditkort).

Dette forhold har betydning for spørgsmålet om, hvorvidt de nævnte typer oplysninger kan anvendes og videregives i markedsføringsøjemed.

Er udstederen af et betalingsmiddel ikke et pengeinstitut, må de rejste spørgsmål 10-15 afgøres på grundlag af reglerne i lov om behandling af personoplysninger og bestemmelsen i markedsføringslovens § 6 a, jf. herom nedenfor under pkt. 3.

Er udstederen derimod et pengeinstitut, skal udstederen *herudover* iagttage bestemmelsen i forslaget til bank- og sparekasselovens § 53 a, jf. herom nedenfor under pkt. 4.

Det tilføjes, at bestemmelserne svarende til de i bank- og sparekasselovens § 54, stk. 2, (§ 53 a) findes i de øvrige finansielle love for forsikringselskaber, fondsmæglerselskaber og realkreditinstitutter. I det følgende henvises – af fremstillingsmæssige årsager – alene til reglerne i bank- og sparekasseloven.

### **3. Reglerne om behandling af personoplysninger i markedsføringsøjemed i lov om behandling af personoplysninger og markedsføringsloven**

**3.1.** Efter § 5, stk. 2, i forslaget til lov om behandling af personoplysninger skal indsamling af oplysninger ske til udtrykkeligt angivne og saglige formål. Oplysningerne må herefter ikke – medmindre den registrerede giver sit samtykke hertil – undergives en behandling, der er ufor-

enlig med disse formål. Bestemmelsen fastslår det såkaldte formålsbestemtheds-princip (finalité-princippet).

**3.2.** Ønsker en udsteder af et betalingsmiddel *selv at anvende* oplysninger om en forbruger med henblik på markedsføring – og princippet om formålsbestemthed i lovforslagets § 5 ikke er til hinder herfor – skal udstederen følge den fremgangsmåde, der er beskrevet i § 2 i justitsministerens forslag til lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler, markedsføringsloven og visse andre love (L 213), altså forslaget til en ny § 6 a i markedsføringsloven.

Det indebærer bl.a., at udstederen af betalingsmidlet ikke må rette henvendelse til en bestemt fysisk person ved brug af andre midler til fjernkommunikation med henblik på afsætning af varer m.m., hvis den pågældende over for udstederen har frabedt sig dette. Det indebærer f.eks. også, at udstederen skal tjekke, om brugeren står på en fortegnelse (en såkaldt Robinson-liste), som udarbejdes af CPR over personer, der i CPR har fået markeret, at de ikke ønsker direkte markedsføring. I bekræftende fald må udstederen af betalingsmidlet ikke foretage markedsføring over for den pågældende.

Det tilføjes, at udstederen af betalingsmidlet tillige skal overholde bestemmelsen i markedsføringslovens § 1 om god markedsføringsskik. Forbrugerombudsmanden fokuserer i den forbindelse på, hvordan oplysningerne er indsamlet, og hvilken information forbrugerne har fået omkring oplysningernes anvendelse. En indsamling og anvendelse af oplysninger, hvor formålet hermed ikke har været klart for forbrugerne, vil kunne være i strid med markedsføringslovens § 1.

**3.3.** En udsteder af et betalingsmiddel skal også iagttage bestemmelsen om formålsbestemthed i lovforslagets § 5, såfremt vedkommende ønsker at *videregive* oplysninger om en bruger til en anden virksomhed. Det gælder, uanset om videregivelse skal ske til koncernforbundne virksomheder eller til en virksomhed uden for koncernen.

Udstederen af betalingsmidlet skal herudover opfylde følgende to betingelser:

*For det første* skal behandlingsreglerne i L 147 § 6, stk. 2-4, om videregivelse i markedsføringsøjemed være opfyldt. Efter disse bestemmelser kræver videregivelse i markedsførings-