

Til lovforslag nr. L 213. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 26. maj 2000\*)

## Forslag

til

### Lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler, markedsføringsloven og visse andre love

(Gennemførelse af EU-regler om fjernsalg, uanmodet markedsføring m.v. og metoden til beregning af årlige omkostninger i procent samt gennemførelse af protokoller om Domstolens fortolkningskompetence vedrørende konventionen om, hvilken lov der skal anvendes på kontraktlige forpligtelser m.v.)

#### § 1

I lov om visse forbrugeraftaler (dørsalg m.v., fjernsalg og løbende tjenesteydelser), jf. lovbekendtgørelse nr. 886 af 23. december 1987, som ændret ved lov nr. 262 af 6. maj 1993 og lov nr. 1098 af 21. december 1994, foretages følgende ændringer:

#### 1. Efter § 2 indsættes:

»§ 2 a. Ved henvendelse som nævnt i § 2, stk. 2, skal forbrugeren ved begyndelsen af samtalen have oplyst den erhvervsdrivendes navn, samt at henvendelsen sker med henblik på straks eller senere at opnå tilbud eller accept af tilbud om indgåelse af aftale.«

#### 2. I § 4 indsættes som 2. pkt.:

»Udfører en erhvervsdrivende en tjenesteydelse for forbrugeren uden dennes forudgående anmodning, kan forbrugeren ikke blive forpligtet til at betale vederlag herfor.«

3. I § 6, stk. 1, ændres ordet »ugedagen« til: »14 dage«.

4. I § 6, stk. 5, ændres ordet »ugedagen« til: »14 dage«.

#### 5. Overskriften til kapitel 4 affattes således:

»Regler om fjernsalg«.

6. Kapitel 4 affattes efter overskriften hertil således:

»Anvendelsesområde

§ 10. Reglerne i dette kapitel gælder med de i §§ 10 c-e nævnte undtagelser for fjernsalg og henvendelser med henblik på fjernsalg.

§ 10 a. Som fjernsalg betegnes aftale om køb af varer, om tjenesteydelser eller om løbende levering af varer eller tjenesteydelser, når aftalen

- 1) indgås ved brug af fjernkommunikation og uden, at parterne mødes, og
- 2) indgås som led i et system for fjernsalg, som drives af den erhvervsdrivende.

§ 10 b. Ved fjernkommunikation forstås i denne lov enhver kommunikation, der foregår, uden at forbrugeren og den erhvervsdrivende mødes fysisk.

§ 10 c. Reglerne i dette kapitel gælder ikke ved aftaler og henvendelser med henblik på indgåelse af aftale

- 1) om finansielle tjenesteydelser, herunder modtagelse af indlån, kreditgivning, betalingsformidling, forsikringsvirksomhed og kapitalforvaltning,
- 2) om opførelse af bygning,