

Bemærkninger:

Beholdningen skyldes en langsommere igangsætning og opbygning af forsøget end forventet. De opsparede midler forventes anvendt i 2000.

10. Forsøgsordning vedrørende tidlig indsats over for unge skizofrene

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 1997 blev der afsat 1,0 mill. kr. i 1997 og 5,0 mill. kr. i hvert af årene 1998-2000 til en forsøgsordning i 2-3 amter, der skal skabe sammenhæng i de forebyggende tilbud til de unge skizofrene på det sociale område og undervisningsområdet, tilbuddene i sygehusvæsnet, distriktpsykiatrien og de sociale udlusningstilbud.

Som led i udmøntningen af sagsreguleringspuljen for 1999 blev der afsat 5,2 mill. kr. i 2001 og 2002 til forlængelse af forsøgsordningen vedrørende unge skizofrene, således at forsøgsperioden er på i alt 5 år.

15.74.05. Sinds telefonlinie - nu Linien (Reservationsbev.)

Som led i udmøntning af satsreguleringspuljen for 1997 blev der afsat 2,5 mill. kr. årligt i 1997-2000 til fortsættelse af en landsdækkende anonym telefonrådgivning Sind-linien, som drives af Landsforeningen Sind.

Sind-linien startede som forsøgsordning i september 1994 med støtte fra Socialministeriet. Sind-linien modtager ca. 10.000 opringninger årligt, og kommer således i kontakt med mange særligt udsatte mennesker.

Sind-linien overgik pr. 1. januar 2000 til at være en selvejende institution, Linien.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1999	2000	F	2002	2003	2004
Udgiftsbevilling	2,5	2,8	-	-	-	-
10. Sinds telefonlinie						
Udgift	2,5	2,8	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	2,5	2,8	-	-	-	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 2000
Øvrige beholdninger	0,3
I alt	0,3

15.74.06. Landsdækkende informationskampagne om og for sindslidende (Reservationsbev.)

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 1997 blev der afsat 2,0 mill. kr. i 1997 og 2,0 mill. kr. i hvert af årene 1998 og 1999 til en landsdækkende informationskampagne om og for sindslidende. Socialministeriet iværksatte en 1 årig forsøgskampagne i Århus Amt i august 1995. Erfaringerne fra forsøgskampagnen, som var positive, viste, at der er behov for en landsdækkende informationsindsats.