

17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice

Bevillingen under aktivitetsområdet 17.45. Arbejdsformidlingen og virksomhedsservice skal dække de administrative udgifter i forbindelse med arbejdsmarkedsindsatsen. Udgifterne i forbindelse med orlovsordningerne, servicejob og den aktive arbejdsmarkedspolitik er opført under aktivitetsområde 17.47. Aktiv arbejdsmarkedspolitik m.v.

17.45.01. Den statslige arbejdsformidling (tekstanm. 106 og 111) (Driftsbev.)

Arbejdsformidlingens virksomhed, regelgrundlag mv.

Arbejdsformidlingens opgaver er fastlagt i lov om en aktiv arbejdsmarkedspolitik, jf. LB nr. 666 af 19. august 1999 med senere ændringer. Arbejdsformidlingen administrerer endvidere i henhold til lov om orlov, ordningen om orlov til uddannelse og børnepasning, jf. LB nr. 6 af 5. januar 2000. Uddannelsesorloven ophører fra 1. januar 2001, jf. L 402 af 31/5 2000. Hovedformålet med Arbejdsformidlingens virksomhed er at bidrage til et velfungerende arbejdsmarked. Indsatsen retter sig både mod ledige og beskæftigede, samt private og offentlige arbejdsgivere.

Virksomheden er tilrettelagt inden for rammerne af den aktive arbejdsmarkedspolitik med vægt på en aktiv indsats for at få de ledige i job og samtidig sikre, at ledige og beskæftigede i så høj grad som muligt kan honorere de ønsker, virksomhederne har til nye kvalificerede medarbejdere.

En del af Arbejdsformidlingens opgaver - den ordinære indsats, er primært vendt mod virksomhederne og arbejds- og uddannelsessøgende. Den ordinære indsats omfatter jobformidling, hvor Arbejdsformidlingen efter anmodning fra arbejdsgivere om at få henvist arbejdskraft til et konkret job, henviser ledige til samtale på virksomhederne om ledige job, samt den åbne formidling, hvor virksomhedernes jobåbninger efter aftale med virksomheden kan synliggøres over for de jobsøgende, samt den løbende kontakt til de arbejdssøgende og virksomhederne mv.

Arbejdsformidlingen varetager endvidere en række opgaver, herunder udarbejdelse af handlingsplaner for arbejdssøgende, i forbindelse med aktiveringsindsatsen.

Aktiveringsindsatsen er den del af Arbejdsformidlingens indsats, der skal bidrage til at øge chancerne for at den ledige kommer i arbejde igen. Udgifterne til de redskaber, som Arbejdsformidlingen anvender i arbejdsmarkedsindsatsen: jobtræning, arbejdspraktik, uddannelse m.v., herunder forsørgelse af de ledige, finansieres over aktiveringsbevillingerne, jf. aktivitetsområde 17.47.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder, og den arbejdsmarkedspolitiske indsats tager sit udgangspunkt i de regionale arbejdsmarkeder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af arbejdsmarkedsindsatsen af arbejdsministeren nedsat et regionalt arbejdsmarkedsråd (RAR). Styringen af arbejdsmarkedsindsatsen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser mulighed for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Landsarbejdsrådet (LAR) rådgiver og afgiver indstilling til arbejdsministeren på landsplan om bl.a. planlægning af arbejdsmarkedsindsatsen, herunder om Arbejdsformidlingens ordinære aktiviteter dvs. ordinær formidling, information, vejledning, virksomhedsservice, overvågning mv.

Prioritering af indsatsen i år 2001

Driften af Arbejdsformidlingen tilrettelægges inden for rammerne af ministerens og Landsarbejdsrådets (LAR) udmelding af centrale politiske mål, indsatsområder og resultatkrav, Arbejdsmarkedsstyrelsens udmelding af centrale administrative indsatsområder samt de regionale arbejdsmarkedsråds (RAR) prioriteringer, hvilket sker gennem indgåelse af individuelle resultatkontrakter med alle AF-regionerne.

I 2001 tager tilrettelæggelsen af arbejdsmarkedsindsatsen udgangspunkt i de generelle forventninger til udviklingen på arbejdsmarkedet, herunder en afdæmpet udvikling i ledigheden og