

Svar (2/ 12 99)**Forskningsministeren (Birte Weiss):**

Den konkrete sag på Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole omhandlede en købsaftale, hvor forskeren blev mødt med krav fra en udenlandsk sælger, jf. mit svar på S 621.

Udgangspunktet i Danmark er, at en forsker, som enhver anden, kan købe produkter i fri handel og anvende dem i forskningsøjemed, medmindre sælgeren har opstillet vilkår i forbindelse med salget, som forhindrer eller begrænser dette. Sælger har ret til at opstille sådanne vilkår, idet der i Danmark er aftalefrihed.

Dette gælder også, hvis produktet kan købes hos andre end producenten, eksempelvis i detailhandlen.

Hvorvidt vilkårene vil kunne tilsidesættes som urimelige, beror på en domstolsprøvelse. Derimod kan jeg som forskningsminister ikke gribe ind i aftalefriheden.

Der er i stedet den mulighed, at man via offentligt retlig regulering kan hindre videnskabeligt udokumenterede produkter i at kunne sælges på det danske marked, hvor dette ikke strider mod EU-retten, og der i øvrigt findes saglige grunde herfor.

Spm. nr. S 578

Til sundhedsministeren (19/11 99) af:

Gyda Kongsted (V):

»Finder ministeren, at det er i overensstemmelse med regeringens sundhedspolitik, at Socialdemokratiet nu er villig til at acceptere reklamer for alkohol på TV 2?«

Begrundelse

Ifølge Jyllands-Posten den 19. november 1999 er Socialdemokratiet villig til at acceptere reklamer for alkohol på TV 2. Dette virker i dårlig overensstemmelse med regeringens sundhedspolitik, hvor man er gået til kamp mod usunde levninger bl.a. gennem begrænsninger på bryggeri- og tobaksbranchens markedsføring.

Svar (1/ 12 99)**Sundhedsministeren (Carsten Koch):**

Socialdemokratiet er ikke villig til at acceptere reklamer for alkohol på TV 2.

Det er ikke i tråd med regeringens politik på alkoholområdet at tillade TV-reklamer for øl eller andre alkoholholdige produkter. Sammen med 49 andre lande har Danmark i september måned dette år tilsluttet sig WHO's europæiske alkoholhandlingsplan 2000-2005, som anbefaler meget restriktive regler for reklamering for alkohol, særligt for at beskytte børn og unge.

Endvidere er der i Regeringens Folkesundhedsprogram fra maj måned 1999 lagt op til restriktive regler for markedsføring af øl, vin og spiritus, især for at beskytte børn og unge mod en tidlig alkoholdebut og et stort alkoholforbrug. Danske unge har det største forbrug af alkohol i Europa.

Der er i de senere år sket en liberalisering med hensyn til salg af alkohol. F.eks. er butikernes åbningstider blevet udvidet, så man kan købe øl, vin og spiritus i butikkerne til ud på aftenen. Endvidere er prisen på alkohol faldet på grund af de afgiftslettelser, der har været de senere år. Efter min opfattelse har vi ikke brug for yderligere lempelser på alkoholområdet.

Disse synspunkter har jeg i øvrigt allerede givet udtryk for i en pressemeddelelse af 19. november 1999.

Spm. nr. S 670

Til skatteministeren (30/11 99) af:

Erik Larsen (V):

»Vil ministeren tage initiativ til at ændre reglerne for beskattning af befordringsgodtgørelse for ledige med godkendt handleplan, som deltager i kurser langt fra deres bopæl?«

Begrundelse

Ifølge flere sager hos ligningsmyndighederne er befordringsgodtgørelsen skattepligtig for ovennævnte personer. Samtidig er der ingen ligningsmæssige fradrag for udgifter ved befordring. Således bliver især personer, der bor i yderdistrikter i Danmark, urimeligt bebyrdet, hvilket må formodes at have betydning for en-