

de tendens. Langt hovedparten af anvendelsen sker, når PVC blødgøres med diethylhexylphthalat (DEHP).

Phthalaterne spredes diffust, når man bruger de produkter, som stofferne indgår i. Produkterne omfatter blandt andet undervognsbeskyttelse på fabriksnye biler, gulv- og vægbeklædninger, elkabler, legetøj, møbler, presenninger, medicinsk udstyr, regn- og arbejdstøj, have- og vandslanger, levnedsmiddelslanger samt indlæg i låg og kapsler.

Der er ikke tilstrækkelig viden om effekter på sundhed og miljø til indførelse af et totalforbud på anvendelsen af phthalater på nuværende tidspunkt. Det store forbrug og den diffuse spredning er baggrunden for anvendelsen af forsigtighedsprincippet i handlingsplanen for at reducere og afvikle brugen af phthalater i blød plast.

Handlingsplanen omfatter alle anvendelser af phthalater i blød plast. Planen er udtryk for en prioriteret indsats, hvor valget af virkemidler blandt andet skal ses i lyset af de anvendte mængder og de mest problematiske anvendelser. Virkemidlerne omfatter blandt andet forbud, afgifter, tilskud, offentlig grøn indkøbspolitik og miljømærkning.

Der er allerede indført et dansk forbud mod phthalater i legetøj og visse produkter til små børn. Et EU-forbud - knap så vidtgående som det danske - forventes at træde i kraft inden for den nærmeste fremtid.

Som en del af indsatsen har skatteministeren den 27. oktober 1999 fremsat lovforslag om afgift på phthalater. De produktgrupper, der er omfattet, er blandt andet gulv- og vægbeklædninger, presenninger, regn- og arbejdstøj, tag- og membranfolier, handsker, have- og vandslanger, levnedsmiddelslanger, elkabler, visse kontorartikler, industrislanger og selvkøbende folier.

Ikke alle produktgrupper er omfattet af forslaget. Det gælder blandt andet biler og tekstiltryk, hvor der arbejdes for, at EU skal lave fælles regler om forbud mod at bruge phthalater i henholdsvis undervognsbelægnings i nye biler og i tekstiltryk.

Af andre generelle initiativer i forhold til at reducere og afvikle anvendelsen af phthalater kan nævnes:

- EU-policy paper om Danmarks holdning til PVC og phthalater.
- Styrket indsats over for offentlige indkøbere ved hjælp af miljøvejledninger og substitutionsvejledning. Der skal herudover indledes drøftelser med amter og kommuner med henblik på aftale på udvalgte områder, hvor der er tilfredsstillende alternativer.
- Information til forbrugere og andre aktører.
- Miljømærkning, - såvel det nordiske svanemærke som EU blomsten - der forudsætter, at der ikke anvendes phthalater i produkterne.
- Standardiseringsarbejde, der fremmer muligheden for at erstatte phthalater med alternativer.
- Den nye tilskudsordning om renere produkter m.v. prioriterer tilskud til at udvikle substitutionsmuligheder for PVC og phthalater. Målet med indsatsen er at reducere brugen af phthalater med 50% indenfor de næste 10 år.

Internationalt

Internationalt set er Danmark i front, fordi vi som de første har udformet en samlet og ambitiøs PVC- og phthalatpolitik, der definerer klare mål og midler i forhold til de problemer, der er ved at anvende og bortskaffe PVC og ved emission af phthalater.

Der er derfor ikke nogen tvivl om, at de danske erfaringer i høj grad kommer til at sætte sit præg på den fælles PVC-politik, som EU for øjeblikket er ved at udforme.

Phthalathandlingsplanen vil blive revideret, når de endelige EU-risikovurderinger foreligger, dog senest om 3 år. Det vil løbende blive vurderet, om der på baggrund af nye oplysninger er behov for yderligere initiativer.

Hermed slutter redegørelsen.
