

den fysiske tilstedeværelse ikke som udgangspunkt er påkrævet, og som kan realiseres, f.eks. på arbejdspladsen, i hjemmet eller på en uddannelsesinstitution. Initiativet konkretiseres yderligere i Undervisningsministeriets igangværende arbejde med livslang læring.

Udmøntes løbende

E-HANDEL

Danmark skal satse på e-handel og fastholde Danmarks styrkeposition som en dygtig handelsnation

18. Elektronisk signatur

For at styrke e-handel og udveksling af oplysninger via Internet til brug for bl.a. kommunikation med det offentlige fremsætter forskningsministeren lovforslag om elektronisk signatur. En elektronisk signatur – eller underskrift – giver sikkerhed for, hvem der har underskrevet et elektronisk brev, og at uvedkommende ikke har ændret i meddelelsen. Et såkaldt nøglecenter indstår for, at underskriveren er den, som han eller hun giver sig ud for at være. Da der er tale om et nyt marked, hvor den teknologiske udvikling går meget hurtigt, skal lovgivningen så vidt muligt være teknologineutral og fremtids-sikret. Derudover har Justitsministeriet nedsat et udvalg, som skal udarbejde forslag til, hvordan det sikres, at lovgivningen ikke indeholder formkrav mv., der på uhensigtsmæssig vis hindrer anvendelsen af elektronisk kommunikation.

Påbegyndes gennem vedtagelse af lovforslag 2. kvartal 2000

19. Mål for offentlig e-handel

Det offentlige skal virke som motor for dansk erhvervslivs brug af e-handel gennem konsekvent brug af digital kommunikation i forbindelse med offentlige indkøb. Der udarbejdes en handlingsplan for, hvornår offentlige institutioner skal overgå til elektronisk indkøb af forskellige varegrupper som eksempelvis rejser, kontorhold og IT-udstyr. Det offentliges handelspartnere skal på sigt pålægges gebyrer for papirdokumenter.

Påbegyndes 2. kvartal 2000

20. En offentlig auktionshal på Internet

For at sikre så billige offentlige indkøb som muligt etableres en offentlig Internet-auktionshal, hvor virksomheder kan byde på levering af va-

rer og tjenesteydelser til det offentlige, og hvor offentlige institutioner kan gå sammen om fælles indkøb. Den elektroniske auktionshal skal koordineres med igangsatte initiativer i regi af Staten og Kommunernes Indkøb A/S og Statens Information samt i øvrigt bæres af kommercielle incitament og baseres på kommercielle forretningsmodeller.

Påbegyndes 2. kvartal 2000

21. E-hus Danmark

Udbredelsen af elektronisk handel og den øgede globalisering vil få stor konkurrencemæssig betydning for erhvervslivet. Samtidig vil den revolutionere og redefinere forretningsmodeller og forretningsgange i såvel den private som den offentlige sektor.

Danmark skal bygge videre på sin traditionelle rolle som handelsnation og udvikle sig til et knudepunkt for e-handel. Konkret skal Ørestaden gøres til centrum for et innovativt e-handelsmiljø, der bygges op i tilknytning til de store initiativer, der allerede er planlagt i området (IT-højskolen, IT-forskerparken m.fl.). Hertil kommer en række nye elementer:

- I forbindelse med IT-højskolen og IT-forskerparken etableres et E-hus – en bygning hvor viden, metoder, værktøjer og internationale kontakter kan opbygges, og e-virksomheder kan lokalisere sig.
- Der afholdes en årlig international e-handelskonkurrence, med prisuddeling til de virksomheder og lande, der har klaret sig bedst.
- En samlande hjemmeside (Copenhagen Cyberport) skal medvirke til at etablere et internationalt miljø, hvor der kan udveksles viden om e-handel.

Påbegyndes 2. kvartal 2000

22. E-handelstermometer

For at opbygge et løbende beredskab i fremtidens netværksøkonomi etableres et e-handelstermometer, der nøje følger udviklingen i dansk e-handel. Der fokuseres både på virksomheder, offentlige institutioner og forbrugere og på deres indbyrdes e-handel.

Påbegyndes 2. kvartal 2000

23. Bedre ledelse af netværkssamfundets virksomheder

Øget e-handel vil sammen med den nye netværksøkonomi revolutionere og redefinere forretningsmodeller og forretningsgange i såvel