

Socialdemokratiets ordfører i sit første indlæg kunne se problemet. Det lød i hvert fald sådan. Men når man så ser, at problemet er så stort for mange af os, kan vi så ikke få en begrundelse for hvorfor. Hvorfor skal reglerne indrettes på denne her måde, som entydigt er til fordel for de finansielle virksomheder? Hvorfor?

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Til hr. Ole M. Nielsen vil jeg sige, at det er muligt, at risikostyringen er en konkurrenceparameter. Det kan man jo diskutere. Men med hensyn til udviklingen i de små pengeinstitutter og i de store koncerner fortæller historien jo helt op til i dag, at de små koncerner, som man var meget bekymrede for indtil for ganske kort tid siden, faktisk klarer sig ganske fremragende på den måde, som de nu driver deres virksomhed på.

Til hr. Frank Aaen vil jeg gerne sige: Jamen der er jo ikke flyttet et komma omkring samtykke fra det, der gælder i dag, til det, der kommer til at gælde i morgen. Der er ingen forskel i det dér, og hvis folk skriver under på en samtykkeerklæring i dag – eller når det her lovforslag forhåbentlig er gennemført – jamen så er konsekvensen den samme. Jeg kan kun sige, at hvis man ikke er indstillet på at ville underskrive en samtykkeerklæring, så må man lade være.

(Kort bemærkning).

Ole Sohn (SF):

I min yngre ungdom lærte jeg i den socialdemokratiske arbejderbevægelse, at når de store forsøger at tryne de små, gør man nu klogt i at holde med de små. Men jeg kan se, at i hvert fald når vi snakker bank- og sparekasselov og andre finansielle love, har Socialdemokratiet indtaget et lidt andet standpunkt, og det er jeg selvfølgelig skuffet over.

Vi har været noget rundt omkring det med kundeoplysningernes siveri forskellige steder, men når den socialdemokratiske ordfører gang på gang understreger, at man ikke må bruge oplysningerne i markedsføringsøjemed – det er jeg selvfølgelig helt enig i – så undrer det mig, at lige nøjagtig den meget centrale passus ikke har fundet vej til selve lovteksten, men alene står i en bisætning i bemærkningerne.

Det må da være en fejl, som vi i det mindste kan få rettet, så vi får den ført op som eksplicit indskrevet i loven. Og kan ikke andre finde ud af det, så vil jeg meget gerne stille det som et

ændringsforslag, og det bliver indleveret her efter dagens debat.

(Kort bemærkning).

Ole M. Nielsen (KRF):

Når hr. Frode Sørensen siger, at tilsyneladende klarer de små i pengeverdenen sig forholdsvis godt i forhold til de store, så ligger der jo indrekte dér en erkendelse af, at det her altså var negativt for de små, men hr. Frode Sørensen håber så, at de klarer sig alligevel. Men jeg tror, hr. Frode Sørensen må bekræfte, at indtjeningen hos de store i den finansielle sektor er bedre end hos de små, og at der flyttes markedsandele fra de små til de store. Det tror jeg hr. Frode Sørensen bliver nødt til at bekræfte.

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Jeg er ikke enig med hr. Ole Sohn i, at de store blot tryner de små her, men vi får jo et udvalgsarbejde, så lad os kigge på den side af sagen dér, hvis vi når frem til den side af det her. Og så er jeg glad for at høre, at vi er enige om, at markedsføring ikke må bruges i denne her tekst.

Til hr. Ole M. Nielsen vil jeg sige, at jeg ikke er enig i det der med, at det skulle være negativt for de små. De små udvikler sig på en anden måde, end de store gør. Vi vil komme til at se to forskellige former for finansielle virksomheder. Der er de små, der udvikler sig i et begrænset område, og de store, som udvikler sig globalt. Vi vil givetvis også komme til at se fusioner, der vil gå ud over landegrænsen, inden for de kommende år.

Og til sidst kan jeg kun sige, at indtjeningen hos de små efter min mening er af en sådan art, at den kan sammenlignes med de store, hvis der er mulighed for at sammenligne så forskelligartede koncerner og små virksomheder for øjeblikket.

Pia Larsen (V):

Økonomiministerens lovforslag medfører, at fortrolige oplysninger kan videregives til de finansielle virksomheders moderselskaber, når videregivelsen er nødvendig som led i styringen af koncernens virksomheder. Det kan Venstre i princippet godt gå ind for.

Men når dét så er sagt, så mener vi, at det er meget, meget betænkeligt, at et for kunden totalt uvedkommende selskab inden for en koncern, moderselskab eller ej, kan få indblik i en