

vet bragt indslag fra organisationen »Nydansker – Foreningen til integration af nydanskere på arbejdsmarkedet«, hvad indslaget i givet fald gik ud på og om indslaget evt. er blevet udsendt i strid med de gældende regler for indholdet af OBS-udsendelser.

Jeg kan bekræfte, at Kulturministeriet er medlem af den omhandlede forening, og at kontingentet er 10.000 kr. om året. Kulturministeriet yder ikke andre bidrag til foreningen.

For så vidt angår spørgsmålet om indslag i OBS-udsendelser for Nydansker-foreningen har jeg ved brev af 24. februar 2000 anmodet DR om en udtalelse til brug for besvarelsen af spørgsmålet.

DR har ved brev af 2. marts 2000 bl.a. oplyst følgende:

»DR kan bekræfte, at et indslag på 30 sek. har været bragt i OBS i ugerne 3, 4, 5 og 8.

Scenen er en børnehave, hvor 3 børn leger, og hvor de to »hvide« drenge siger, at de vil være henholdsvis arkitekt og ingeniør, så de kan bygge høje huse og kæmpe broer. Den lille »sorte« dreng siger: »Når jeg bliver stor, vil jeg være hvid. For så kan jeg også blive ingeniør«. Indslaget slutter med sætningen »Hvor dansk skal man være for at få et job?« stående på skærmen og afmeldingen er Foreningens logo.

Af »Vejledning og regler for samfundsinformation i OBS« fremgår det bl.a.:

»Formålet med OBS indslag i DR er at bringe samfundsinformation af generel interesse for seere og lyttere. OBS = Oplysning til Borgerne om Samfundet.

Definition

Samfundsinformation defineres i denne forbindelse som oplysninger om borgernes rettigheder og pligter i vort samfund samt rådgivning om almene livsforhold.

Hvem kan få indslag med i OBS?

Hel- og halvoftentlige myndigheder og organisationer har adgang til at informere i OBS. Det vurderes i de enkelte tilfælde, om organisationen og indslaget har en karakter, der skønnes at være af betydning for større samfundsgrupper. I specielle tilfælde medtages også indslag, hvor formålet skønnes at være livsvigtigt for mindre grupper.

Regler for OBS indslag

- Informationerne skal være saglige og upartiske. Information om love, anordninger, bekendtgørelser og lignende bør som hovedregel først bringes efter endelig vedtagelse. Af hensyn til borgerne er det vigtigt, at denne form for information er klar og entydig, for eksempel i forhold til tidligere gældende regler.
- Ved oplysning i forbindelse med samfundsspørgsmål, der er til aktuel debat, kan OBS indslaget indeholde henvisning til, hvor borgerne kan få yderligere relevant information.
- Oplysninger i OBS indslag kan også have karakter af rådgivning på livsvigtige områder. For eksempel sygdom, sikkerhed på arbejdsplads, i trafik og til søs, miljøbeskyttelse m.v.
- I forbindelse med eller i OBS indslag må der ikke forekomme nogen form for reklamemæssig udnyttelse. Det gælder både for enkeltpersoner, firmaer, foreninger, organisationer, produkter og andet.
- Der må heller ikke forekomme agitation for et bestemt synspunkt vedrørende det forhold, der informeres om.
- Med hensyn til DR's støtte til landsindsamlinger henvises til DR's gældende praksis med skiltning i TV og omtale i radio. Spørg efter nærmere oplysninger om de aktuelle regler.
- Alle indslag skal indeholde afsender, det vil sige navn på den myndighed eller organisation som står for informationen.«

På denne baggrund er det DR's opfattelse, at »Nydansker - Foreningen til integration af nydanskere på arbejdsmarkedet« er en organisation, der er berettiget til at få sendt OBS på TV, og at den sendte OBS ikke i strid med gældende OBS regler.«

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Spm. nr. S 2030

Til kulturministeren (21/3 2000) af:

Peter Duetoft (CD):

»Er det korrekt, at ministeren har tilkendegivet over for DIF, at det kan koste offentligt tilskud til dansk idræt, såfremt idrætsorganisationerne følger internationale dopingregler i stedet for strammere danske?«